Uniwersytet Gdański

Karta przedmiotu

Nazwa i kod przedmiotu	Socjologia, PG_00201584		
Kierunek studiów	Ekonomia (O)		
Data rozpoczęcia studiów	październik 2026 r.	Rok akademicki realizacji przedmiotu	2027/2028
Poziom kształcenia	I stopnia - licencjackie	Grupa zajęć	Grupa zajęć obowiązkowych z zakresu kierunku studiów Grupa zajęć fakultatywnych
Forma studiów	stacjonarne	Sposób realizacji	na uczelni
Rok studiów	2	Język wykładowy	polski
Semestr studiów	3	Liczba punktów ECTS	2.0
Profil kształcenia	ogólnoakademicki	Forma zaliczenia	egzamin
Jednostka prowadząca	Rektor -> Wydział Ekonomiczny -> Katedra Polityki Transportowej i Integracji Gospodarczej		
Imię i nazwisko wykładowcy (wykładowców)	Odpowiedzialny za przedmiot	dr hab. Jacek Winiarski, prof. UG	
	Prowadzący zajęcia z przedmiotu		

Formy zajęć

Forma zajęć	Wykład	Ćwiczenia	Laboratorium	Projekt	Seminarium	RAZEM
Liczba godzin zajęć	30.0	0.0	0.0	0.0	0.0	30
W tym liczba godzin zajęć na odległość: 0.0						

Aktywność studenta i liczba godzin pracy

Aktywność studenta	Udział w zajęciach dydaktycznych, objętych planem studiów	Udział w konsultacjach	Praca własna studenta	RAZEM
Liczba godzin pracy studenta	30	4.0	16.0	50

Cel przedmiotu

Celem wykładów z socjologii na kierunku ekonomia jest pogłębienie wiedzy o mechanizmach społecznych wpływających na procesy gospodarcze, zrozumienie relacji między strukturami społecznymi a funkcjonowaniem rynku oraz rozwijanie umiejętności analizy społecznych aspektów decyzji ekonomicznych w kontekście globalnych wyzwań.

Efekty uczenia się przedmiotu	Efekt kierunkowy	Efekt z przedmiotu	Sposób weryfikacji i oceny efektu
	[EKONL3_W01] ma zaawansowaną wiedzę o charakterze nauk społecznych, ich miejscu w systemie nauk, zna rolę nauk ekonomicznych w tym systemie i posługuje się uniwersalną terminologią ekonomiczną	Posiada pogłębioną wiedzę na temat nauk społecznych, ich znaczenia i pozycji w strukturze nauk, z uwzględnieniem szczególnej roli nauk ekonomicznych. Biegle operuje uniwersalną terminologią ekonomiczną, stosując ją w różnych kontekstach naukowych i praktycznych.	[SW4] test/egzamin - ustny lub pisemny [SW1] wypowiedź ustna/rozmowa/ dyskusja [SW2] prezentacja/projekt/referat/ raport
	[EKONL3_W05] ma wiedzę o człowieku jako podmiocie tworzącym struktury społeczne i zasady ich funkcjonowania oraz o jego działaniu w tych strukturach, zna dobrze motywy podejmowania decyzji gospodarczych przez człowieka	Dysponuje zaawansowaną wiedzą na temat człowieka jako kreatora struktur społecznych oraz reguł kierujących ich funkcjonowaniem, a także posiada gruntowną znajomość mechanizmów podejmowania przez jednostki decyzji ekonomicznych w ramach tych struktur.	[SW4] test/egzamin - ustny lub pisemny [SW1] wypowiedź ustna/rozmowa/ dyskusja [SW2] prezentacja/projekt/referat/ raport
	[EKONL3_K01] uznaje znaczenie wiedzy z zakresu ekonomii w procesie identyfikacji i rozwiązywania problemów gospodarczych oraz zasięgania opinii ekspertów w przypadku trudności z ich samodzielnym rozwiązaniem	Docenia rolę wiedzy ekonomicznej w diagnozowaniu i rozwiązywaniu problemów gospodarczych, a także rozumie potrzebę korzystania z opinii specjalistów w sytuacjach, gdy samodzielne rozwiązanie okazuje się niewystarczające.	[SK1] wypowiedź ustna/rozmowa/ dyskusja [SK2] prezentacja/projekt/referat/ raport
	[EKONL3_U15] potrafi samodzielnie uzupełniać i doskonalić nabytą wiedzę oraz umiejętności z zakresu ekonomii, jest otwarty na nowe koncepcje i rozwiązania, wykazuje gotowość do uczenia się przez całe życie oraz do współpracy i wymiany wiedzy z innymi uczestnikami procesu uczenia się.	Jest zdolny do samodzielnego rozwijania i poszerzania swojej wiedzy oraz umiejętności w zakresie ekonomii, wykazując otwartość na innowacyjne idee i metody pracy. Aktywnie angażuje się w różnorodne formy nauki oraz współpracuje z innymi uczestnikami procesu edukacyjnego.	[SU1] wypowiedź ustna/rozmowa/ dyskusja

Treści przedmiotu	**1. Wprowadzenie do socjologii w kontekście ekonomii (4 godziny)** • Socjologia jako nauka podstawowe pojęcia, teorie i metody badawcze. • Związek między socjologią a ekonomią: jak procesy społeczne wpływają na gospodarkę? • Omówienie przykładów: kapitał społeczny, kultura ekonomiczna. **2. Struktury społeczne i ich wpływ na gospodarkę (4 godziny)** • Struktura społeczna: hierarchia, klasy, grupy społeczne. • Mobilność społeczna a rozwój gospodarczy. • Rola instytucji społecznych w kształtowaniu gospodarki (np. rodzina, edukacja). **3. Ekonomia a kultura: jak wartości społeczne kształtują gospodarkę? (4 godziny)** • Kultura ekonomiczna: znaczenie norm, wartości i przekonań. • Etyka pracy, postawy wobec konsumpcji i oszczędzania. • Globalizacja kulturowa i jej wpływ na zachowania ekonomiczne. **4. Zachowania zbiorowe i ich znaczenie dla gospodarki (4 godziny)** • Ruchy społeczne, protesty, bojkoty ekonomiczne. • Konsumpcjonizm a trendy społeczne. • Efekt sieciowy w gospodarce media społecznościowe i zmiana nawyków zakupowych. **5. Rynek pracy z perspektywy socjologicznej (4 godziny)** • Rola wykształcenia, płci i wieku na rynku pracy. • Zjawiska nierówności społecznych i ich gospodarcze konsekwencje. • Praca zdalna, gig economy i nowe modele zatrudnienia. **6. Zrównoważony rozwój i wykluczenie społeczne w ekonomii (4 godziny)** • Społeczno-ekonomiczne wyzwania zrównoważonego rozwoju. • Wykluczenie społeczne i jego konsekwencje dla gospodarki. • Rola polityki społecznej w integracji wykluczonych grup. **7. Globalizacja a zmiany społeczne i gospodarcze (4 godziny)** • Migracje i ich wpływ na gospodarkę lokalną i globalną. • Rozwój miast i urbanizacja jako proces społeczno-ekonomiczny. • Rola międzynarodowych organizacji w regulacji procesów społecznych. **8. Psychologia społeczna i ekonomiczne decyzje (2 godziny)** • Jak społeczne mechanizmy wpływają na podejmowanie decyzji ekonomicznych? • Rola norm społecznych, presji grupowej i stereotypów w konsumpcji i inwestycjach. • Współpraca i konflikty w zespołach gospodarczych. Wszelkie wątpliwości w zakresie poruszanych zagadnień będzie można rozwiać podczas konsultacji.
Wymagania wstępne i dodatkowe	
Sposoby i kryteria oceniania osiąganych efektów uczenia się	

Sposób oceniania (składowe)	Próg zaliczeniowy	Składowa oceny końcowej
Aktywny udział w dyskusjach	51.0%	10.0%
Indywidualna prezentacja projektu przed grupą na uzgodniony temat	51.0%	80.0%
Egzamin pisemny	51.0%	10.0%

Zalecana lista lektur	Podstawowa lista lektur	Kubów, A. (2006). *Socjologia. Zarys problematyki i podstawowe pojęcia* . Forum Naukowe. Polakowska-Kujawa, J. (2004). *Socjologia ogólna. Wybrane problemy*. SGH. Sztompka, P. (2012). *Socjologia: Analiza społeczeństwa*. Znak. Szacka, B. (2008). *Wprowadzenie do socjologii*. Oficyna Naukowa.

	Uzupełniająca lista lektur	Lepenies, W. (1997). Trzy kultury. Socjologia między literaturą a nauką. Wydawnictwo Poznańskie.Krawczak, E. (2001). Literatura i społeczeństwo. Wokół problematyki socjologii literatury. Annales Universitatis Mariae Curie-Skłodowska, Sectio I: Philosophia, Sociologia, 26(4),Łęcki, K. (1999). Literatura piękna (hasło encyklopedyczne). In Z. Bokszański (Ed.), Encyklopedia socjologii (Vol. 2, pp. 128134). Oficyna Naukowa.
	Adresy eZasobów	
Przykładowe zagadnienia/ przykładowe pytania/ realizowane zadania	1. Wyjaśnij, w jaki sposób struktura społeczna wpływa na rozwój gospodarczy, odnosząc się do przykładów współczesnych społeczeństw. 2. Omów rolę kapitału społecznego w funkcjonowaniu przedsiębiorstw w gospodarce globalnej. 3. Przeanalizuj, jak zmiany kulturowe wywołane globalizacją wpływają na decyzje konsumentów i rynki lokalne.	
Praktyki zawodowe w ramach przedmiotu	Nie dotyczy	

Dokument wygenerowany elektronicznie. Nie wymaga pieczęci ani podpisu.