Uniwersytet Gdański

Karta przedmiotu

Nazwa i kod przedmiotu	Motywowanie i wynagradzanie pracowników instytucji kultur (Ćw. audytoryjne), PG_00201835						
Kierunek studiów	Zarządzanie i komunikacja w sztukach scenicznych (O)						
Data rozpoczęcia studiów	październik 2026 r.		Rok akademicki realizacji przedmiotu	2026/2027			
Poziom kształcenia	II stopnia		Grupa zajęć	Grupa zajęć obowiązkowych z zakresu kierunku studiów Grupa zajęć powiązanych z prowadzonymi badaniami naukowymi w dziedzinie nauki związanej z kierunkiem - profil ogólnoakademicki			
Forma studiów	stacjonarne		Sposób realizacji	na uczelni			
Rok studiów	1		Język wykładowy	polski			
Semestr studiów	2		Liczba punktów ECTS	2.0			
Profil kształcenia	ogólnoakademicki		Forma zaliczenia	zaliczenie			
Jednostka prowadząca	Rektor -> Wydział Filologiczny -> Instytut Filologii Polskiej -> Zakład Dramatu, Teatru i Widowisk						
Imię i nazwisko wykładowcy (wykładowców)	Odpowiedzialny za przedmiot	dr Joanna Litwin					
	Prowadzący zajęcia z przedmiotu						

Formy zajęć							
	Forma zajęć	Wykład	Ćwiczenia	Laboratorium	Projekt	Seminarium	RAZEM
	Liczba godzin zajęć	0.0	15.0	0.0	0.0	0.0	15
	W tym liczba godzin zajęć na odległość: 0.0						

Aktywność studenta i liczba godzin pracy					
	Aktywność studenta	Udział w zajęciach dydaktycznych, objętych planem studiów	Udział w konsultacjach	Praca własna studenta	RAZEM
	Liczba godzin pracy studenta	15	2.0	34.0	51

Cel przedmiotu	
	Zapoznanie studentów z podstawową wiedzą dotyczącą motywowania ludzi w organizacji, materialnymi i niematerialnymi narzędziami motywowania oraz kształtowanie umiejętności projektowania systemów wynagradzania pracowników niezbędnych kierownikom do skutecznego zarządzania ludźmi.

Efekty uczenia się przedmiotu

Efekt kierunkowy	Efekt z przedmiotu	Sposób weryfikacji i oceny efektu
[ZKWSSMU2_K03] Jest gotów do podejmowania inicjatyw zawodowych, zarządzania grupą oraz ponoszenia odpowiedzialności za kierowanie zespołem, potrafi budować zespoły i odpowiednio nimi kierować.	Jest gotów do zastosowania narzędzi motywowania w praktyce zawodowej i ponoszenia odpowiedzialności za kierowanie zespołem	[SK8] obserwacja samodzielnej lub zespołowej pracy studenta
[ZKWSSMU2_W08] Ma pogłębioną wiedzę na temat otoczenia przedsiębiorstwa, jego czynników i zachodzących w tym obszarze zmian, a także na temat relacji, znaczenia i wpływu otoczenia i interesariuszy na funkcjonowanie przedsiębiorstwa. Posiada szeroką wiedzę w zakresie narzędzi diagnozowania makro- i mikrootoczenia.	Definiuje pojęcie motywacji i motywowania. Wymienia modele motywacji według literatury przedmiotu.	[SW1] wypowiedź ustna/rozmowa/ dyskusja [SW2] prezentacja/projekt/referat/ raport
[ZKWSSMU2_W06] Zna w sposób pogłębiony szereg różnych metod, technik analiz menedżerskich wspomagających proces podejmowania decyzji gospodarczych, a także zna źródła pozyskiwania danych i informacji z dziedziny nauk społecznych.	Ma wiedzę dotyczącą narzędzi motywowania w procesie zarządzania ludźmi	[SW2] prezentacja/projekt/referat/ raport
[ZKWSSMU2_U06] Potrafi poprawnie interpretować zjawiska społeczno-gospodarcze organizacji, bieżące wydarzenia w polityce gospodarczej, ekonomii, a także samodzielnie planować i realizować własne uczenie się przez całe życie i ukierunkowywać innych w zakresie zarządzania organizacją.	Potrafi zastosować zdobytą wiedzę na temat motywowania w praktyce zawodowej. Potrafi komunikatywnie wyrażać swój punkt widzenia.	[SU1] wypowiedź ustna/rozmowa/ dyskusja [SU2] prezentacja/projekt/referat/ raport
[ZKWSSMU2_U07] Potrafi zastosować zdobytą wiedzę z zakresu nauk o zarządzaniu i jakości w praktyce zawodowej oraz kierować pracą zespołu i poprawnie współdziałać z innymi osobami w ramach prac zespołowych i podejmować wiodącą rolę w zespołach.	Potrafi wybrać i zastosować poznane narzędzia motywowania i je ocenić. Dyskutuje na temat stosowanych narzędzi motywowania.	[SU1] wypowiedź ustna/rozmowa/ dyskusja [SU8] obserwacja samodzielnej lub zespołowej pracy studenta
[ZKWSSMU2_K07] Ma świadomość i rozumie potrzebę zachowywania się w życiu zawodowym w sposób etyczny, zrównoważony i społecznie odpowiedzialny.	Ma świadomość i rozumie wagę narzędzi motywowania w procesie kierowania ludźmi w sposób etyczny i społecznie odpowiedzialny	[SK1] wypowiedź ustna/rozmowa/ dyskusja [SK8] obserwacja samodzielnej lub zespołowej pracy studenta

Treści przedmiotu

1. Pojęcie motywacji i motywowania.
2. Klasyczne i współczesne podejście do motywowania - teorie motywacji.
3. Motywowanie materialne i niematerialne - źródła i narzędzia motywacji.
4. Najczęściej popełniane błędy podczas motywowania.
5. Cele, funkcje i zasady wynagradzania pracowników.
6. Kryteria różnicowania wynagrodzeń pracowników, dobór form i składników płac budowa motywacyjnych tabel płac.
7. Wartościowanie pracy.

Wymagania wstępne i dodatkowe

Sposoby i kryteria oceniania osiąganych efektów uczenia się

Sposób oceniania (składowe)	Próg zaliczeniowy	Składowa oceny końcowej
realizacja prac w grupach ćwiczeniowych	80.0%	30.0%
kolokwium	51.0%	60.0%
obecność na zajęciach	80.0%	10.0%

Zalecana lista lektur

Podstawowa lista lektur	W. Golnau (red.), Zarządzanie zasobami ludzkimi, wyd. 3, CeDeWu, Warszawa 2012 W. Kozłowski, Motywowanie pracowników w organizacji, CeDeWu, Warszawa 2023 W. Kopertyńska, Motywowanie pracowników: teoria i praktyka, Placet, Warszawa 2009 J. Woźniak, Współczesne systemy motywacyjne, PWN, Warszawa 2012

	Uzupełniająca lista lektur	W. Kopertyńska, System płac przedsiębiorstwa, Wydawnictwo Akademii Ekonomicznej we Wrocławiu, Wrocław 2000 M. Juchnowicz, Zaangażowanie pracowników. Sposoby oceny i motywowania, PWE, Warszawa 2012
	Adresy eZasobów	
Przykładowe zagadnienia/ przykładowe pytania/ realizowane zadania	Przedstaw założenia Dwuczynnikowej teorii motywacji F. Herzberga; Przedstaw narzędzia motywacyjne podaj po 3 przykłady; Na podstawie wybranej metody opisz mechanizm budowania motywacji wg teorii procesu.	
Praktyki zawodowe w ramach przedmiotu	Nie dotyczy	

Dokument wygenerowany elektronicznie. Nie wymaga pieczęci ani podpisu.