Uniwersytet Gdański

Karta przedmiotu

Nazwa i kod przedmiotu	Metodyka badań społecznych, PG_00202199		
Kierunek studiów	Geografia społeczno-ekonomiczna z elementami GIS (O)		
Data rozpoczęcia studiów	październik 2026 r.	Rok akademicki realizacji przedmiotu	2026/2027
Poziom kształcenia	II stopnia	Grupa zajęć	Grupa zajęć obowiązkowych z zakresu kierunku studiów Grupa zajęć powiązanych z prowadzonymi badaniami naukowymi w dziedzinie nauki związanej z kierunkiem - profil ogólnoakademicki
Forma studiów	stacjonarne	Sposób realizacji	na uczelni
Rok studiów	1	Język wykładowy	polski
Semestr studiów	1	Liczba punktów ECTS	5.0
Profil kształcenia	ogólnoakademicki	Forma zaliczenia	egzamin
Jednostka prowadząca	Rektor -> Wydział Nauk Społecznych -> Instytut Geografii Społeczno-Ekonomicznej i Gospodarki Przestrzennej -> Zakład Geografii Społeczno-Ekonomicznej		
Imię i nazwisko wykładowcy (wykładowców)	Odpowiedzialny za przedmiot	dr hab. Maja Grabkowska	
	Prowadzący zajęcia z przedmiotu		

Formy zajęć							
	Forma zajęć	Wykład	Ćwiczenia	Laboratorium	Projekt	Seminarium	RAZEM
	Liczba godzin zajęć	30.0	30.0	0.0	0.0	0.0	60
	W tym liczba godzin zajęć na odległość: 0.0						

Aktywność studenta i liczba godzin pracy					
	Aktywność studenta	Udział w zajęciach dydaktycznych, objętych planem studiów	Udział w konsultacjach	Praca własna studenta	RAZEM
	Liczba godzin pracy studenta	60	8.0	57.0	125

Cel przedmiotu	Zapoznanie studentow z jakosciowymi i ilosciowymi metodami prowadzenia badan społecznych, stosowanymi i przydatnymi w zakresie geografii społeczno-ekonomicznej

Efekty uczenia się przedmiotu

Efekt kierunkowy	Efekt z przedmiotu	Sposób weryfikacji i oceny efektu
[GSEMU2_W04] rozpoznaje w pogłębionym stopniu metody i narzędzia (ilościowe, jakościowe, kartograficzne) badań w geografii społeczno-ekonomicznej	wymienia etapy procesu badawczego opartego o metody ilościowe i jakościowe stosowane w geografii społeczno-ekonomicznej	[SW4] test/egzamin - ustny lub pisemny
[GSEMU2_U04] przystosowuje istniejące narzędzia i metody badawcze do rozwiązywania złożonych i nietypowych problemów zachodzących w środowisku antropogenicznym	tworzy odpowiednie, kombinacje metod ilościowych i jakościowych oraz przekształca znane metody w zależności od zadanego problemu związanego ze założonymi i nietypowymi zjawiskami zachodzącymi w środowisku	[SU2] prezentacja/projekt/referat/ raport [SU4] test/egzamin - ustny lub pisemny
[GSEMU2_K01] jest gotowa do krytycznej oceny posiadanej wiedzy i odbieranych treści z zakresu geografii społeczno-ekonomicznej i Geograficznych Systemów Informacyjnych	weryfikuje, raportuje i uzasadnia uzyskane w wyniku badań jakościowych i ilościowych uzyskane przez siebie i innych wyniki	[SK2] prezentacja/projekt/referat/ raport
[GSEMU2_U03] dobiera i stosuje właściwe metody badań społecznych (w tym statystyczne i kartograficzne) i narzędzia badawcze ze szczególnym uwzględnieniem technik informacyjnych i oprogramowania GIS	buduje proces badawczy zgodnie z właściwą dla geografii społeczno-ekonomicznej metodyką oraz dobiera właściwe metody ilościowe i jakościowe do badania	[SU2] prezentacja/projekt/referat/ raport

Treści przedmiotu

A. Problematyka wykładu
A1. Wprowadzenie do metodyki badan społecznych
A2. Struktura procesu badawczego
A3. Jakościowe metody badan społecznych
A4. Ilościowe metody badan społecznych

B. Problematyka ćwiczeń
B1. Przygotowanie do przeprowadzenia badan z wykorzystaniem metod jakościowych i ilościowych na wybrany temat w zakresie geografii społeczno-ekonomicznej
B2. Przeprowadzenie badan, analiza i interpretacja wyników
B3. Prezentacja wyników badan w formie pisemnej i ustnej na zajęciach

Wymagania wstępne i dodatkowe

Sposoby i kryteria oceniania osiąganych efektów uczenia się

Sposób oceniania (składowe)	Próg zaliczeniowy	Składowa oceny końcowej
test	51.0%	60.0%
projekt zespołowy	51.0%	40.0%

Zalecana lista lektur

Podstawowa lista lektur	Babbie E. 2013. Podstawy badan społecznych. Wydawnictwo Naukowe PWN, Warszawa. Silverman D., 2018. Prowadzenie badan jakosciowych. PWN, Warszawa.
Uzupełniająca lista lektur	Crang M., Cook I., 2007. Doing Ethnographies. London: Sage. Denzin N., Lincoln Y.S., 2009. Metody badan jakosciowych, Wydawnictwo Naukowe PWN, Warszawa. Flick U., 2010. Projektowanie badania jakosciowego. Wydawnictwo Naukowe PWN, Warszawa. Grabkowska M., 2011. Inner-city Transformations After Socialism. Findings from Interviews with Residents of Pre-war Tenement Houses in Gdansk. Bulletin of Geography. Socio-economic Series, 15, 117-129. Grabkowska M., 2018. Urban space as a commons in print media discourse in Poland after 1989, Cities, 71, 22-29. Kvale S., 2010. Prowadzenie wywiadow. Wydawnictwo Naukowe PWN, Warszawa. Nowak S., 2011. Metodologia badan społecznych, Wydawnictwo Naukowe PWN, Warszawa. Silverman, D., 2008. Interpretacja danych jakosciowych. Wydawnictwo Naukowe PWN, Warszawa.
Adresy eZasobów	

Przykładowe zagadnienia/ przykładowe pytania/ realizowane zadania

Praktyki zawodowe w ramach przedmiotu

Nie dotyczy