Uniwersytet Gdański

Karta przedmiotu

Nazwa i kod przedmiotu	Nowe kierunki rozwoju turystyki A, PG_00202216		
Kierunek studiów	Geografia społeczno-ekonomiczna z elementami GIS (O)		
Data rozpoczęcia studiów	październik 2026 r.	Rok akademicki realizacji przedmiotu	2027/2028
Poziom kształcenia	II stopnia	Grupa zajęć	Grupa zajęć obowiązkowych z zakresu kierunku studiów Grupa zajęć powiązanych z prowadzonymi badaniami naukowymi w dziedzinie nauki związanej z kierunkiem - profil ogólnoakademicki
Forma studiów	stacjonarne	Sposób realizacji	na uczelni
Rok studiów	2	Język wykładowy	polski
Semestr studiów	3	Liczba punktów ECTS	3.0
Profil kształcenia	ogólnoakademicki	Forma zaliczenia	zaliczenie
Jednostka prowadząca			
Imię i nazwisko wykładowcy (wykładowców)	Odpowiedzialny za przedmiot	dr Klaudia Nowicka	
	Prowadzący zajęcia z przedmiotu		

Formy zajęć							
	Forma zajęć	Wykład	Ćwiczenia	Laboratorium	Projekt	Seminarium	RAZEM
	Liczba godzin zajęć	15.0	15.0	0.0	0.0	0.0	30
	W tym liczba godzin zajęć na odległość: 0.0						

Aktywność studenta i liczba godzin pracy					
	Aktywność studenta	Udział w zajęciach dydaktycznych, objętych planem studiów	Udział w konsultacjach	Praca własna studenta	RAZEM
	Liczba godzin pracy studenta	30	6.0	39.0	75

Cel przedmiotu	Zapoznanie studentów z wielopłaszczyznowym zjawiskiem turystyki oraz jego wpływem na społeczeństwa i gospodarki regionów recepcyjnych. Zapoznanie studentów ze współczesnymi trendami i kierunkami rozwoju usług turystycznych. Zapoznanie studentów z mechanizmami przygotowywania oferty turystycznej i produktu turystycznego regionów wraz z analizą potencjału i atrakcyjności turystycznej, w wymiarze zagospodarowania turystycznego oraz walorów turystycznych.

Efekty uczenia się przedmiotu

Efekt kierunkowy	Efekt z przedmiotu	Sposób weryfikacji i oceny efektu
[GSEMU2_W01] wyjaśnia w stopniu pogłębionym współczesne procesy społeczno-gospodarcze oraz posiada uporządkowaną i podbudowaną teoretycznie wiedzę z zakresu geografii społeczno-ekonomicznej w powiązaniu z pokrewnymi przyrodniczymi i społecznymi dyscyplinami naukowymi	Student rozpoznaje i omawia nowe trendy i kierunki rozwoju współczesnych usług turystycznych.	[SW4] test/egzamin - ustny lub pisemny
[GSEMU2_W03] rozumie w pogłębionym stopniu uwarunkowania (przyrodnicze, społeczne, ekonomiczne, kulturowe) procesów zachodzących w środowisku życia człowieka w różnych skalach przestrzennych i czasowych	Student ocenia zjawisko turystyki oraz wyjaśnia jego wpływ na społeczeństwa i gospodarki regionów recepcyjnych; a także mechanizmy działania rynku turystycznego oraz tworzenia produktu turystycznego.	[SW4] test/egzamin - ustny lub pisemny
[GSEMU2_U07] wykonuje złożone zadania badawcze lub ekspertyzy z zakresu geografii społeczno-ekonomicznej współdziałając z innymi osobami, podejmując wiodąca rolę w zespołach i fotrafi zaprezentować wyniki tych badań w formie pisemnej i ustnej z wykorzystaniem specjalistycznej terminologii	Student konstruuje prezentacje wyników swojego opracowania wykorzystując zaawansowane techniki informacyjno-komunikacyjne.	[SU2] prezentacja/projekt/referat/ raport
[GSEMU2_U02] właściwie dobiera źródła i informacje z nich pochodzące, ze szczególnym uwzględnieniem źródeł informacji przestrzennej, dokonuje ich krytycznej oceny i twórczej interpretacji	Student konstruuje ofertę turystyczną danego regionu geograficznego budując właściwy zestaw informacji w oparciu o odpowiednie źródła.	[SU2] prezentacja/projekt/referat/ raport
[GSEMU2_K01] jest gotowa do krytycznej oceny posiadanej wiedzy i odbieranych treści z zakresu geografii społeczno-ekonomicznej i Geograficznych Systemów Informacyjnych	Student weryfikuje uzyskane informacje (treści) o walorach geograficznych i turystycznych danego obszaru.	[SK2] prezentacja/projekt/referat/ raport

Treści przedmiotu

A. Problematyka wykładu:

A.1. Turystyka jako przedmiot badań naukowych.

A.2. Historia turystyki w Polsce i na świecie.

A.3. Międzynarodowy ruch turystyczny.

A.4. Współczesne potrzeby i motywacje turystyczne.

A.5. Usługi i zagospodarowanie turystyczne.

A.6. Gospodarcze i społeczne aspekty turystyki.

A.7. Obszary recepcji turystycznej i ich przemiany.

A.8. Marketing turystyczny i informacja turystyczna.

B. Problematyka ćwiczeń:

B.1. Regionalny produkt turystyczny i przygotowanie kompleksowej oferty turystycznej.

Wymagania wstępne i dodatkowe

Umiejętność korzystania z programów komputerowych umożliwiających przygotowanie prezentacji multimedialnej, znajomość regionów turystycznych Polski.

<table>
<tr><td>Sposoby i kryteria oceniania osiąganych efektów uczenia się</td><td colspan="2"><table>
<tr><th>Sposób oceniania (składowe)</th><th>Próg zaliczeniowy</th><th>Składowa oceny końcowej</th></tr>
<tr><td>projekt/prezentacja</td><td>51.0%</td><td>50.0%</td></tr>
<tr><td>egzamin pisemny</td><td>51.0%</td><td>50.0%</td></tr>
</table></td></tr>
<tr><td rowspan="3">Zalecana lista lektur</td><td>Podstawowa lista lektur</td><td>Kowalczyk A., Derek M., 2010. Zagospodarowanie turystyczne. Wydawnictwo Naukowe PWN, Warszawa. Kurek W. (red.), 2008. Turystyka. PWN, Warszawa. Kowalczyk A., 2002. Geografia turyzmu. Wydawnictwo Naukowe PWN, Warszawa. Alejziak W., 2000. Turystyka w obliczu wyzwań XXI wieku. Albis, Kraków. Jędrusik M., Makowski J., Plit F., 2010. Geografia turystyczna świata. Nowe trendy. Regiony turystyczne. Wydawnictwo UW,Warszawa. Durydiwka M., Duda-Gromada K. (red.), 2015. Przestrzeń w turystyce. Znaczenie i wykorzystanie. Uniwersytet Warszawski, Warszawa</td></tr>
<tr><td>Uzupełniająca lista lektur</td><td>Bieżące wydania czasopism: Annals of Tourism Research, Problemy Turystyki, Tourist Management Kowalczyk A., Derek M., 2010. Zagospodarowanie turystyczne. Wydawnictwo Naukowe PWN, Warszawa. Nowicka K., 2016. Kreowanie produktu turystyki kulturowej w muzeach etnograficznych na przykładzie Mazowsza i Pomorza. Wydawnictwo UG, Gdańsk</td></tr>
<tr><td>Adresy eZasobów</td><td></td></tr>
<tr><td>Przykładowe zagadnienia/ przykładowe pytania/ realizowane zadania</td><td colspan="2"></td></tr>
<tr><td>Praktyki zawodowe w ramach przedmiotu</td><td colspan="2">Nie dotyczy</td></tr>
</table>

Dokument wygenerowany elektronicznie. Nie wymaga pieczęci ani podpisu.