

Karta przedmiotu

| | | | | | | | |
|--|--|---|--|------------------------|--|--|-------|
| Nazwa i kod przedmiotu | Rynek antykwaryczny , PG_00203164 | | | | | | |
| Kierunek studiów | Ochrona dóbr kultury i muzealnictwo (O) | | | | | | |
| Data rozpoczęcia studiów | październik 2026 r. | Rok akademicki realizacji przedmiotu | | | 2026/2027 | | |
| Poziom kształcenia | I stopnia - licencjackie | Grupa zajęć | | | Grupa zajęć obowiązkowych z zakresu kierunku studiów Grupa zajęć z obszarów nauk humanistycznych lub nauk społecznych | | |
| Forma studiów | stacjonarne | Sposób realizacji | | | na uczelni | | |
| Rok studiów | 1 | Język wykładowy | | | polski | | |
| Semestr studiów | 2 | Liczba punktów ECTS | | | 1.0 | | |
| Profil kształcenia | ogólnoakademicki | Forma zaliczenia | | | zaliczenie | | |
| Jednostka prowadząca | Rektor -> Wydział Historyczny -> Instytut Historii Sztuki -> Zakład Historii Sztuki Średniowiecznej | | | | | | |
| Imię i nazwisko wykładowcy (wykładowców) | Odpowiedzialny za przedmiot | dr hab. Andrzej Woźniński | | | | | |
| | Prowadzący zajęcia z przedmiotu | | | | | | |
| Formy zajęć | Forma zajęć | Wykład | Ćwiczenia | Laboratorium | Projekt | Seminarium | RAZEM |
| | Liczba godzin zajęć | 10.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 10 |
| | W tym liczba godzin zajęć na odległość: 0.0 | | | | | | |
| Aktywność studenta i liczba godzin pracy | Aktywność studenta | Udział w zajęciach dydaktycznych, objętych planem studiów | | Udział w konsultacjach | | Praca własna studenta | RAZEM |
| | Liczba godzin pracy studenta | 10 | | 2.0 | | 13.0 | 25 |
| Cel przedmiotu | Zapoznanie studenta z zawodem marszanda i najważniejszymi instytucjami w Polsce i za granicą handlującymi dziełami sztuki, regułami ich działania i strategiami sprzedaży dzieł sztuki. | | | | | | |
| Efekty uczenia się przedmiotu | Efekt kierunkowy | | Efekt z przedmiotu | | | Sposób weryfikacji i oceny efektu | |
| | [ODKML3_W08] Zna i rozumie najważniejsze ekonomiczne, prawne, etyczne i inne uwarunkowania różnych rodzajów działalności zawodowej, w tym podstawowe pojęcia i zasady z zakresu ochrony własności przemysłowej i prawa autorskiego | | K_W08 Zna i rozumie podstawowe ekonomiczne, prawne, etyczne i inne uwarunkowania rynku antykwarycznego, w tym podstawowe pojęcia i zasady z zakresu ochrony własności przemysłowej i prawa autorskiego | | | [SW4] test/egzamin - ustny lub pisemny | |
| | [ODKML3_K03] Jest gotów do myślenia i działania w sposób przedsiębiorczy | | K_K03 Jest gotów do myślenia i działania w sposób przedsiębiorczy w ramach rynku antykwarycznego. | | | [SK4] test/egzamin - ustny lub pisemny | |
| | [ODKML3_K06] Ma przekonanie o wadze zachowania się w sposób profesjonalny, refleksji na tematy etyczne i jest gotów do przestrzegania zasad etyki zawodowej | | K_K06 Ma przekonanie o wadze zachowania się w sposób profesjonalny, refleksji na tematy etyczne i jest gotów do przestrzegania zasad etyki zawodowej obowiązującej na rynku antykwarycznym | | | [SK4] test/egzamin - ustny lub pisemny | |
| | [ODKML3_W09] Zna i rozumie kluczowe zasady tworzenia i rozwoju różnych form przedsiębiorczości | | K_W09 Zna i rozumie podstawowe zasady tworzenia i rozwoju rynku antykwarycznego | | | [SW4] test/egzamin - ustny lub pisemny | |

| Treści przedmiotu | <p>Handel dziełami sztuki zarys historii.</p> <p>Profesja marszanda od handlu wielobranżowego do specjalizacji artystycznej, od sprzedaży dzieł powszechnie poszukiwanych po promocję nowych kierunków artystycznych.</p> <p>Antykwarjaty i galerie komercyjne wczoraj i dziś - zasady działania, techniki sprzedaży.</p> <p>Narodziny i ewolucja systemu sprzedaży aukcyjnej.</p> <p>Przegląd najważniejszych domów aukcyjnych działających na świecie i w Polsce reguły działania, strategię sprzedaży.</p> | | | | | | | | |
|---|---|-------------------------|--|-----------------------------|-------------------|-------------------------|-----------|-------|--------|
| Wymagania wstępne i dodatkowe | brak | | | | | | | | |
| Sposoby i kryteria oceniania osiągniętych efektów uczenia się | <table border="1" data-bbox="448 582 1487 678"> <thead> <tr> <th data-bbox="448 582 794 622">Sposób oceniania (składowe)</th> <th data-bbox="794 582 1141 622">Próg zaliczeniowy</th> <th data-bbox="1141 582 1487 622">Składowa oceny końcowej</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td data-bbox="448 622 794 656">kolokwium</td> <td data-bbox="794 622 1141 656">51.0%</td> <td data-bbox="1141 622 1487 656">100.0%</td> </tr> </tbody> </table> | | | Sposób oceniania (składowe) | Próg zaliczeniowy | Składowa oceny końcowej | kolokwium | 51.0% | 100.0% |
| Sposób oceniania (składowe) | Próg zaliczeniowy | Składowa oceny końcowej | | | | | | | |
| kolokwium | 51.0% | 100.0% | | | | | | | |
| Zalecana lista lektur | <p>Podstawowa lista lektur</p> <p>M. Bryl, Rynek sztuki w Polsce. Poradnik dla kolekcjonerów i inwestorów, Warszawa 2016; A.S. Ciechanowiecki, Współczesny handel dziełami sztuki, Ikonotheka. Prace Instytutu Historii sztuki Uniwersytetu Warszawskiego, 12, 1997.A.S. Ciechanowiecki, Rynek dzieł sztuki na Zachodzie, Kronika Zamkowa, 6/8, 1986.G. Dziamski, Rynek sztuki w Europie, [w:] Menedżer kultury, red. M. Iwaszkiewicz, Warszawa-Poznań, 1995.M. Golka, Rynek sztuki. Poznań 1991M. Korzeniowska-Marciniak, Międzynarodowy rynek dzieł sztuki, Kraków 2001K. Pomian, Zbieracze i osobliwości. Paryż Wenecja XVI-XVIII wieku, Warszawa 1996 s. 137-153, 175-209, 228-256; Ph. Hook, Galeria szubrawców. Narodziny (i sporadyczne upadki) profesji marszandów, ukrytych aktorów na scenie dziejów sztuki. Przekład M. Filipczuk, Kraków 2017</p> <p>Daniel-Henry Kahnweiler, <i>Moje galerie i moi malarze: rozmowy z Francis Crémieux</i>, Wydawnictwo Dęby Rogalińskie 2002; P. Sarzyński, Przewodnik po rynku malarstwa, Warszawa 1999; Ambroise Vollard, <i>Wspomnienia handlarza obrazów</i>, przeł. Julia Rylska, Wydawnictwo Literackie, Kraków 1960; A. Ryszkiewicz, Początki handlu obrazami w środowisku warszawskim, Wrocław 1953; Dorota Żaglewska, <i>Sztuka czy biznes ? Sekrety antykwariuszy</i>. Wydawnictwo Naukowe PWN 2018</p> | | | | | | | | |

| | |
|----------------------------|--|
| Uzupełniająca lista lektur | <ul style="list-style-type: none"> - Art Markets in Europe 1400-1800, wyd. D. Ormord, London 1998 - Pierre Assouline, Caroline Le Got, Laure-Caroline Semmer, Bertrand Tillier, <i>Paul Durand-Ruel le pari de l'impressionnisme, Manet, Monet, Renoir</i>, Paris 2014 (catalogue de l'exposition éponyme au musée du Luxembourg) - S.N. Behrman: <i>Duveen</i>, Hamish Hamilton, London, 1972. - G. Bernier, L art et l argent. La marché de lart à la fin du XX e siècle, Paris 1990 - La commerce de l art de la renaissance à nos jours, Besançon 1992 - Claire Durand-Ruel Snollaerts, <i>Paul Durand-Ruel. Marchand des impressionnistes</i>, Paris, Gallimard, 2014 - Paul-Louis et Flavie Durand-Ruel, <i>Mémoire du marchand des Impressionnistes, Paul Durand-Ruel</i>, Flammarion 2014. - B. Frey, W. Pommerhne, Muses and Markets: Explorations in the Economics of Arts, Oxford Cambridge 1989 - Florence Gentner, <i>L'Impressionnisme, dans l'intimité de Durand-Ruel</i>, Éditions du Chêne, 2014 - Ch.Herchenröder, Die Kunsmärkte, Düsseldorf 1979 - Ch.Herchenröder, Die Neuen Kunstmärkte, Düsseldorf 1989 - <i>Inventing Impressionism: Paul Durand-Ruel and the Modern Art Market</i>, Edited by Sylvie Patry with contributions by Anne Robbins, Christopher Riopelle, Joseph J.Rishel, Jennifer A. Thompson, Flavie Durand-Ruel and Paul-Louis Durand-Ruel, National Gallery London, Yale University Press 2015 - R. Moulin, Artiste, l institution et la marché, Paris 1992 - M. North, Art. And Commerce In the Duch Gulden Age. Translated by C. Hill, Yale University Press, New Haven and London 1997 - Rebecca A. Rabinow, Douglas W. Druick i inn., Cezanne to Picasso: Ambroise Vollard, Patron of the Avant-garde. MMoA, New York, 2006 - R. Reitlinger, The Economics of Taste, London 1961-1970, vol. 1-3. - Meryle Secrest, <i>Duveen: A Life in Art</i>. 2004. - Germain Seligman, Merchants of Art: 1880-1960. Eighty years of professional collecting, New York 1961 - H. P. Thurn, Der Kunsthandler. Wandlungen eines Berufes, München 1994 |
|----------------------------|--|

| | | |
|---|--|--|
| | | 1999 Daniel Wildenstein, Yves Stavrídès, <i>Marchands d'art</i> , Paris, Plon, |
| | Adresy eZasobów | |
| Przykładowe zagadnienia/ przykładowe pytania/ realizowane zadania | Powstanie systemu sprzedaży aukcyjnej Strategie stosowane przez najwybitniejszych marszandów Najważniejsze domy aukcyjne na świecie i w Polsce | |
| Praktyki zawodowe w ramach przedmiotu | Nie dotyczy | |

Dokument wygenerowany elektronicznie. Nie wymaga pieczęci ani podpisu.