Karta przedmiotu

Nazwa i kod przedmiotu	Rynek antykwaryczny , PG_00203164		
Kierunek studiów	Ochrona dóbr kultury i muzealnictwo (O)		
Data rozpoczęcia studiów	październik 2026 r.	Rok akademicki realizacji przedmiotu	2026/2027
Poziom kształcenia	I stopnia - licencjackie	Grupa zajęć	Grupa zajęć obowiązkowych z zakresu kierunku studiów Grupa zajęć z obszarów nauk humanistycznych lub nauk społecznych
Forma studiów	stacjonarne	Sposób realizacji	na uczelni
Rok studiów	1	Język wykładowy	polski
Semestr studiów	2	Liczba punktów ECTS	1.0
Profil kształcenia	ogólnoakademicki	Forma zaliczenia	zaliczenie
Jednostka prowadząca	Rektor -> Wydział Historyczny -> Instytut Historii Sztuki -> Zakład Historii Sztuki Średniowiecznej		
Imię i nazwisko wykładowcy (wykładowców)	Odpowiedzialny za przedmiot	dr hab. Andrzej Woziński	
	Prowadzący zajęcia z przedmiotu	dr hab. Andrzej Woziński	

Formy zajęć

Forma zajęć	Wykład	Ćwiczenia	Laboratorium	Projekt	Seminarium	RAZEM
Liczba godzin zajęć	10.0	0.0	0.0	0.0	0.0	10

W tym liczba godzin zajęć na odległość: 0.0

Aktywność studenta i liczba godzin pracy

Aktywność studenta	Udział w zajęciach dydaktycznych, objętych planem studiów	Udział w konsultacjach	Praca własna studenta	RAZEM
Liczba godzin pracy studenta	10	2.0	13.0	25

Cel przedmiotu

Zapoznanie studenta z zawodem marszanda i najważniejszymi instytucjami w Polsce i za granicą handlującymi dziełami sztuki, regułami ich działania i strategiami sprzedaży dzieł sztuki.

Efekty uczenia się przedmiotu

Efekt kierunkowy	Efekt z przedmiotu	Sposób weryfikacji i oceny efektu
[ODKML3_W08] Zna i rozumie najwazniejsze ekonomiczne, prawne, etyczne i inne uwarunkowania różnych rodzajów działalności zawodowej, w tym podstawowe pojęcia i zasady z zakresu ochrony własności przemysłowej i prawa autorskiego	K _W08 Zna i rozumie podstawowe ekonomiczne, prawne, etyczne i inne uwarunkowania rynku antykwarycznego, w tym podstawowe pojęcia i zasady z zakresu ochrony własności przemysłowej i prawa autorskiego	[SW4] test/egzamin - ustny lub pisemny
[ODKML3_K03] Jest gotów do myślenia i działania w sposób przedsiębiorczy	K_K03 Jest gotów do myślenia i działania w sposób przedsiębiorczy w ramach rynku antykwarycznego.	[SK4] test/egzamin - ustny lub pisemny
[ODKML3_K06] Ma przekonanie o wadze zachowania się w sposób profesjonalny, refleksji na tematy etyczne i jest gotów do przestrzegania zasad etyki zawodowej	K_K06 Ma przekonanie o wadze zachowania się w sposób profesjonalny, refleksji na tematy etyczne i jest gotów do przestrzegania zasad etyki zawodowej obowiązującej na rynku antykwarycznym	[SK4] test/egzamin - ustny lub pisemny
[ODKML3_W09] Zna i rozumie kluczowe zasady tworzenia i rozwoju różnych form przedsiębiorczości	K _W09 Zna i rozumie podstawowe zasady tworzenia i rozwoju rynku antykwarycznego	[SW4] test/egzamin - ustny lub pisemny

<table>
<tr><td>Treści przedmiotu</td><td colspan="3">Handel dziełami sztuki zarys historii.

Profesja marszanda od handlu wielobranżowego do specjalizacji artystycznej, od sprzedaży dzieł powszechnie poszukiwanych po promocję nowych kierunków artystycznych.

Antykwariaty i galerie komercyjne wczoraj i dziś - zasady działania, techniki sprzedaży.

Narodziny i ewolucja systemu sprzedaży aukcyjnej.

Przegląd najważniejszych domów aukcyjnych działających na świecie i w Polsce reguły działania, strategie sprzedaży.</td></tr>
<tr><td>Wymagania wstępne i dodatkowe</td><td colspan="3">brak</td></tr>
<tr><td>Sposoby i kryteria oceniania osiąganych efektów uczenia się</td><td colspan="3"><table><tr><th>Sposób oceniania (składowe)</th><th>Próg zaliczeniowy</th><th>Składowa oceny końcowej</th></tr><tr><td>kolokwium</td><td>51.0%</td><td>100.0%</td></tr></table></td></tr>
<tr><td>Zalecana lista lektur</td><td>Podstawowa lista lektur</td><td colspan="2">M. Bryl, Rynek sztuki w Polsce. Poradnik dla kolekcjonerów i inwestorów, Warszawa 2016; A.S. Ciechanowiecki, Współczesny handel dziełami sztuki, Ikonotheka. Prace Instytutu Historii sztuki Uniwersytetu Warszawskiego, 12, 1997.A.S. Ciechanowiecki, Rynek dzieł sztuki na Zachodzie, Kronika Zamkowa, 6/8, 1986.G. Dziamski, Rynek sztuki w Europie, [w:] Menedżer kultury, red. M. Iwaszkiewicz, Warszawa-Poznań, 1995.M. Golka, Rynek sztuki. Poznań 1991M. Korzeniowska-Marciniak, Międzynarodowy rynek dzieł sztuki, Kraków 2001K. Pomian, Zbieracze i osobliwości. Paryż Wenecja XVI-XVIII wieku, Warszawa 1996 s. 137-153, 175-209, 228-256; Ph. Hook, Galeria szubrawców. Narodziny (i sporadyczne upadki) profesji marszandów, ukrytych aktorów na scenie dziejów sztuki. Przekład M. Filipczuk, Kraków 2017

Daniel-Henry Kahnweiler, *Moje galerie i moi malarze: rozmowy z Francis Crémieux*, Wydawnictwo Dęby Rogalińskie 2002; P. Sarzyński, Przewodnik po rynku malarstwa, Warszawa 1999; Ambroise Vollard, *Wspomnienia handlarza obrazów*, przeł. Julia Rylska, Wydawnictwo Literackie, Kraków 1960; A. Ryszkiewicz, Początki handlu obrazami w środowisku warszawskim, Wrocław 1953; Dorota Żaglewska, Sztuka czy biznes ? Sekrety antykwariuszy. Wydawnictwo Naukowe PWN 2018</td></tr>
</table>

Uzupełniająca lista lektur	- Art Markets in Europe 1400-1800, wyd. D. Ormord, London 1998 - Pierre Assouline, Caroline Le Got, Laure-Caroline Semmer, Bertrand Tillier, *Paul Durand-Ruel le pari de l'impressionnisme, Manet, Monet, Renoir*, Paris 2014 (catalogue de l'exposition éponyme au musée du Luxembourg) - S.N. Behrman: *Duveen*, Hamish Hamilton, London, 1972. - G. Bernier, L art et l argent. La marché de lart à la fin du XX e siècle, Paris 1990 - La commerce de l art de la renaissance à nos jours, Besançon 1992 - Claire Durand-Ruel Snollaerts, *Paul Durand-Ruel. Marchand des impressionnistes,* Paris, Gallimard, 2014 - Paul-Louis et Flavie Durand-Ruel, *Mémoire du marchand des Impressionnistes, Paul Durand-Ruel*, Flammarion 2014. - B. Frey, W. Pommerhne, Muses and Markets: Explorations in the Economics of Arts, Oxford Cambridge 1989 - Florence Gentner, *L'Impressionnisme, dans l'intimité de Durand-Ruel*, Éditions du Chêne, 2014 - Ch.Herchenröder, Die Kunsmärkte, Düsseldorf 1979 - Ch.Herchenröder, Die Neuen Kunstmärkte, Düsseldorf 1989 - *Inventing Impressionism: Paul Durand-Ruel and the Modern Art Market*, Edited by Sylvie Patry with contributions by Anne Robbins, Christopher Riopelle, Joseph J.Rishel, Jennifer A. Thompson, Flavie Durand-Ruel and Paul-Louis Durand-Ruel, National Gallery London, Yale University Press 2015 - R. Moulin, Artiste, l institution et la marché, Paris 1992 - M. North, Art. And Commerce In the Duch Gulden Age. Translated by C. Hill, Yale University Press, New Haven and London 1997 - Rebecca A. Rabinow, Douglas W. Druick i inn., Cezanne to Picasso: Ambroise Vollard, Patron of the Avant-garde. MMoA, New York, 2006 - R. Reitlinger, The Economics of Taste, London 1961-1970, vol. 1-3. - Meryle Secrest, Duveen: A Life in Art. 2004. - Germain Seligman, Merchants of Art: 1880-1960. Eighty years of professional collecting, New York 1961 - H. P. Thurn, Der Kunsthandler. Wandlungen eines Berufes, München 1994

		1999 Daniel Wildenstein, Yves Stavridès, *Marchands d'art*, Paris, Plon,
	Adresy eZasobów	
Przykładowe zagadnienia/ przykładowe pytania/ realizowane zadania	Powstanie systemu sprzedazy aukcyjnej Strategie stosowane przez najwybitniejszych marszandów Najważniejsze domy aukcyjne na świecie i w Polsce	
Praktyki zawodowe w ramach przedmiotu	Nie dotyczy	

Dokument wygenerowany elektronicznie. Nie wymaga pieczęci ani podpisu.