

Karta przedmiotu

Nazwa i kod przedmiotu	Muzea w odbiorze społecznym , PG_00203253						
Kierunek studiów	Ochrona dóbr kultury i muzealnictwo (O)						
Data rozpoczęcia studiów	październik 2026 r.	Rok akademicki realizacji przedmiotu			2028/2029		
Poziom kształcenia	I stopnia - licencjackie	Grupa zajęć			Grupa zajęć obowiązkowych z zakresu kierunku studiów		
Forma studiów	stacjonarne	Sposób realizacji			na uczelni		
Rok studiów	3	Język wykładowy			polski		
Semestr studiów	6	Liczba punktów ECTS			1.0		
Profil kształcenia	ogólnoakademicki	Forma zaliczenia			zaliczenie		
Jednostka prowadząca	Rektor -> Wydział Historyczny -> Instytut Historii Sztuki						
Imię i nazwisko wykładowcy (wykładowców)	Odpowiedzialny za przedmiot		dr hab. Andrzej Woźniński				
	Prowadzący zajęcia z przedmiotu						
Formy zajęć	Forma zajęć	Wykład	Ćwiczenia	Laboratorium	Projekt	Seminarium	RAZEM
	Liczba godzin zajęć	10.0	0.0	0.0	0.0	0.0	10
	W tym liczba godzin zajęć na odległość: 0.0						
Aktywność studenta i liczba godzin pracy	Aktywność studenta	Udział w zajęciach dydaktycznych, objętych planem studiów		Udział w konsultacjach		Praca własna studenta	RAZEM
	Liczba godzin pracy studenta	10		2.0		13.0	25
Cel przedmiotu	Zapoznanie studenta z formami społecznej recepcji działalności muzeów, które nie w pełni pokrywają się ze statutowymi celami ich funkcjonowania.						
Efekty uczenia się przedmiotu	Efekt kierunkowy		Efekt z przedmiotu			Sposób weryfikacji i oceny efektu	
	[ODKML3_K04] Jest gotów do uznania i poszanowania różnych punktów widzenia determinowanych różnym podłożem narodowym i kulturowym; okazywania zrozumienia dla świata wartości i postaw ludzi w różnych okresach i kontekstach historycznych						
	[ODKML3_W05] Ma zaawansowaną wiedzę o powiązaniach nauk o sztuce z innymi naukami humanistycznymi oraz społecznymi: historią, kulturoznawstwem, filozofią, psychologią, ekonomią, socjologią, etnologią, antropologią, teologią		K_W05 Ma zaawansowaną wiedzę o powiązaniach muzeologii z innymi naukami humanistycznymi oraz społecznymi: naukami o sztuce, historią, kulturoznawstwem, filozofią, psychologią, ekonomią, socjologią, etnologią, antropologią, teologią			[SW4] test/egzamin - ustny lub pisemny	
	[ODKML3_K02] Jest gotowa do podejmowania działań na rzecz ochrony i promocji dziedzictwa kulturowego regionu, Polski i Europy		K_K02 Jest gotów do podejmowania działań na rzecz ochrony i promocji dziedzictwa kulturowego regionu, Polski i Europy w ramach działalności muzeum.			[SK4] test/egzamin - ustny lub pisemny	

Treści przedmiotu	<p>Cele zakładania kolekcji i muzeów i ich rezonans społeczny zarys historyczny.</p> <p>Koncepcje muzeum i ich relacje z odbiorcami.</p> <p>Kategorie odbiorców w muzeach i ich oczekiwania.</p> <p>Odbiorca i jego wpływ na funkcjonowanie muzeów.</p> <p>Muzeum jako instytucja otwarta.</p>											
Wymagania wstępne i dodatkowe	brak											
Sposoby i kryteria oceniania osiągniętych efektów uczenia się	<table border="1"> <thead> <tr> <th data-bbox="448 537 794 577">Sposób oceniania (składowe)</th> <th data-bbox="794 537 1141 577">Próg zaliczeniowy</th> <th data-bbox="1141 537 1487 577">Składowa oceny końcowej</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td data-bbox="448 577 794 607">obecność</td> <td data-bbox="794 577 1141 607">75.0%</td> <td data-bbox="1141 577 1487 607">10.0%</td> </tr> <tr> <td data-bbox="448 607 794 645">kolokwium</td> <td data-bbox="794 607 1141 645">51.0%</td> <td data-bbox="1141 607 1487 645">90.0%</td> </tr> </tbody> </table>			Sposób oceniania (składowe)	Próg zaliczeniowy	Składowa oceny końcowej	obecność	75.0%	10.0%	kolokwium	51.0%	90.0%
Sposób oceniania (składowe)	Próg zaliczeniowy	Składowa oceny końcowej										
obecność	75.0%	10.0%										
kolokwium	51.0%	90.0%										
Zalecana lista lektur	<p>Podstawowa lista lektur</p> <p>Muzeum sztuki. Antologia, red. M. Popczyk, Kraków 2005</p> <p>N. Einreinhofer, The American Art Museum, Elitism and Democracy, London and Washington DC: Leicester University Press 1997</p> <p>La Jeunesse des Musées. Les Musée de France au XIX e siècle. Katalog wystawy, Paris, Musée d'Orsay, 1994</p> <p>K. Schubert, The Curators Egg. The evolution of the Museum Concept from the French Revolution to the Present Day, London: One-Off Press 2000</p> <p>Piotr Tadeusz Kwiatkowski Beata Nessel-Łukasik, ABC Badania publiczności w muzeum (Szkolenia Narodowego Instytutu Muzealnictwa i Ochrony Zbiorów, 12), Warszawa 2018</p> <p>Muzea i uczenie się przez całe życie podręcznik europejski, Warszawa 2013</p> <p>Abercrombie, N. and Longhurst, B. (1998) Audiences: A sociological theory of performance and imagination. London: Sage.</p> <p>A. Ryszkiewicz, Kolekcjonerzy i miłośnicy, Warszawa 1981</p> <p>M. Krzemińska, Muzea sztuki w kulturze polskiej, Warszawa 1987</p> <p>Z. Żygulski jun., Muzea na świecie. Wstęp do muzealnictwa, Warszawa 1982.</p> <p>Krzysztof Pomian, Muzeum. Historia światowa, T. 1-3, Gdańsk 2023-2024</p>											

	Uzupełniająca lista lektur	<p>Ashley, S. (2007) State authority and the public sphere: Ideas on the changing role of the museum as a Canadian social institution. In: Watson, S. (ed.) Museums and their communities. Abingdon: Routledge. pp. 485500.</p> <p>Cuno, J. (ed.) (2004) Whose muse? Art museums and the public trust. Princeton: Princeton University Press.</p> <p>Falk, J. H., Dierking, L. D. and Adams, M. (2006) Living in a learning society: museums and free-choice learning. In: Macdonald, S. (ed.) A companion to museum studies, Oxford: Blackwell Publishing. pp. 32339.</p> <p>Govier, L. (2009) The National Gallery visitors guide with ten self-guided tours. London: The National Gallery Company.</p> <p>Hooper-Greenhill, E. (1994) Museums and their visitors. London: Routledge.</p> <p>Lavine, S. D. (1992) Audience, ownership, and authority: Designing relations between museums and communities. In: Karp, I., Kreamer, C. M. and Lavine, S. D. (eds.) Museums and communities: The politics of public culture. Washington, D.C.: Smithsonian Institution Press.</p> <p>Longhurst, B., Bagnall, G. and Savage, M. (2004) Audiences, museums and the English middle class. <i>Museum and Society</i>, 2 (2) 10424.</p> <p>McTavish, L. (1998) Shopping in the museum? Consumer spaces and the redefinition of the Louvre. <i>Cultural Studies</i> 12 (2) 16892.</p> <p>Misztal, B. (2003) Memory experience: The forms and functions of memory in museums and their communities. In: Watson, S. (ed.) (2007) <i>Museums and their Communities</i>. London: Routledge. pp. 37996.</p> <p>Rice, D. (2003) Museums: Theory, practice, illusion. In: McClellan, A. (ed.), <i>Art and its publics: Museum studies at the millennium</i>. Oxford: Blackwell Publishing. pp. 7795.</p> <p>Watson, S. (ed.) (2007) <i>Museums and their communities</i>. London: Routledge.</p> <p>Worts, D. (1995) Extending the frame: Forging a new partnership with the public. In: Pearce, S. (ed.) <i>Art in museums</i>. London: Athlone. pp 16473.</p> <p>Wright, P. (1989) The quality of visitors experiences in art museums. In: Vergo, P. (ed.) <i>The new museology</i>. London: Reaktion Books. pp. 11948.</p>
Przykładowe zagadnienia/ przykładowe pytania/ realizowane zadania	Adresy eZasobów	<p>Konceptje muzeum i ich relacje z odbiorcami.</p> <p>Kategorie odbiorców w muzeach i ich oczekiwania.</p> <p>Odbiorca i jego wpływ na funkcjonowanie muzeów.</p>
Praktyki zawodowe w ramach przedmiotu	Nie dotyczy	

Dokument wygenerowany elektronicznie. Nie wymaga pieczęci ani podpisu.