Uniwersytet Gdański

Karta przedmiotu

Nazwa i kod przedmiotu	Muzea w odbiorze społecznym , PG_00203253		
Kierunek studiów	Ochrona dóbr kultury i muzealnictwo (O)		
Data rozpoczęcia studiów	październik 2026 r.	Rok akademicki realizacji przedmiotu	2028/2029
Poziom kształcenia	I stopnia - licencjackie	Grupa zajęć	Grupa zajęć obowiązkowych z zakresu kierunku studiów
Forma studiów	stacjonarne	Sposób realizacji	na uczelni
Rok studiów	3	Język wykładowy	polski
Semestr studiów	6	Liczba punktów ECTS	1.0
Profil kształcenia	ogólnoakademicki	Forma zaliczenia	zaliczenie
Jednostka prowadząca	Rektor -> Wydział Historyczny -> Instytut Historii Sztuki		
Imię i nazwisko wykładowcy (wykładowców)	Odpowiedzialny za przedmiot	dr hab. Andrzej Woziński	
	Prowadzący zajęcia z przedmiotu		

Formy zajęć

Forma zajęć	Wykład	Ćwiczenia	Laboratorium	Projekt	Seminarium	RAZEM
Liczba godzin zajęć	10.0	0.0	0.0	0.0	0.0	10

W tym liczba godzin zajęć na odległość: 0.0

Aktywność studenta i liczba godzin pracy

Aktywność studenta	Udział w zajęciach dydaktycznych, objętych planem studiów	Udział w konsultacjach	Praca własna studenta	RAZEM
Liczba godzin pracy studenta	10	2.0	13.0	25

Cel przedmiotu

Zapoznanie studenta z formami społecznej recepcji działalności muzeów, które nie w pełni pokrywają się ze statutowymi celami ich funkcjonowania.

Efekty uczenia się przedmiotu

Efekt kierunkowy	Efekt z przedmiotu	Sposób weryfikacji i oceny efektu
[ODKML3_K02] Jest gotów do podejmowania działań na rzecz ochrony i promocji dziedzictwa kulturowego regionu, Polski i Europy	K _K02 Jest gotów do podejmowania działań na rzecz ochrony i promocji dziedzictwa kulturowego regionu, Polski i Europy w ramach działalności muzeum.	[SK4] test/egzamin - ustny lub pisemny
[ODKML3_K04] Jest gotów do uznania i poszanowania różnych punktów widzenia determinowanych różnym podłożem narodowym i kulturowym; okazywania zrozumienia dla świata wartości i postaw ludzi w różnych okresach i kontekstach historycznych		
[ODKML3_W05] Ma zaawansowaną wiedzę o powiązaniach nauk o sztuce z innymi naukami humanistycznymi oraz społecznymi: historią, kulturoznawstwem, filozofią, psychologią, ekonomią, socjologią, etnologią, antropologią, teologią	K _W05 Ma zaawansowaną wiedzę o powiązaniach muzeologii z innymi naukami humanistycznymi oraz społecznymi: naukami o sztuce, historią, kulturoznawstwem, filozofią, psychologią, ekonomią, socjologią, etnologią, antropologią, teologią	[SW4] test/egzamin - ustny lub pisemny

Treści przedmiotu	Cele zakładania kolekcji i muzeów i ich rezonans społeczny zarys historyczny. Koncepcje muzeum i ich relacje z odbiorcami. Kategorie odbiorców w muzeach i ich oczekiwania. Odbiorca i jego wpływ na funkcjonowanie muzeów. Muzeum jako instytucja otwarta.
Wymagania wstępne i dodatkowe	brak

Sposoby i kryteria oceniania osiąganych efektów uczenia się

Sposób oceniania (składowe)	Próg zaliczeniowy	Składowa oceny końcowej
obecność	75.0%	10.0%
kolokwium	51.0%	90.0%

Zalecana lista lektur

Podstawowa lista lektur

Muzeum sztuki. Antologia, red. M. Popczyk, Kraków 2005

N. Einreinhofer, The American Art Museum, Elitism and Democracy, London and Washington DC: Leicester University Press 1997

La Jeunesse des Musées. Les Musée de France au XIX e siècle. Katalog wystawy, Paris, Musée dOrsay, 1994

K. Schubert, The Curators Egg. The evolution of the Museum Concept from the French Revolution to the Present Day, London: One-Off Press 2000

Piotr Tadeusz Kwiatkowski Beata Nessel-Łukasik, ABC Badania publiczności w muzeum (Szkolenia Narodowego Instytutu Muzealnictwa i Ochrony Zbiorów, 12), Warszawa 2018

Muzea i uczenie się przez całe życie podręcznik europejski, Warszawa 2013

Abercrombie, N. and Longhurst, B. (1998) Audiences: A sociological theory of performance and imagination. London: Sage.

A. Ryszkiewicz, Kolekcjonerzy i miłośnicy, Warszawa 1981

M. Krzemińska, Muzea sztuki w kulturze polskiej, Warszawa 1987

Z. Żygulski jun., Muzea na świecie. Wstęp do muzealnictwa, Warszawa 1982.

Krzysztof Pomian, Muzeum. Historia światowa, T. 1-3, Gdańsk 2023-2024

	Uzupełniająca lista lektur	Ashley, S. (2007) State authority and the public sphere: Ideas on the changing role of the museum as a Canadian social institution. In: Watson, S. (ed.) Museums and their communities. Abingdon: Routledge. pp. 485500. Cuno, J. (ed.) (2004) Whose muse? Art museums and the public trust. Princeton: Princeton University Press. Falk, J. H., Dierking, L. D. and Adams, M. (2006) Living in a learning society: museums and free-choice learning. In: Macdonald, S. (ed.) A companion to museum studies, Oxford: Blackwell Publishing. pp. 32339. Govier, L. (2009) The National Gallery visitors guide with ten self-guided tours. London: The National Gallery Company. Hooper-Greenhill, E. (1994) Museums and their visitors. London: Routledge. Lavine, S. D. (1992) Audience, ownership, and authority: Designing relations between museums and communities. In: Karp, I., Kreamer, C. M. and Lavine, S. D. (eds.) Museums and communities: The politics of public culture. Washington, D.C.: Smithsonian Institution Press. Longhurst, B., Bagnall, G. and Savage, M. (2004) Audiences, museums and the English middle class. Museum and Society, 2 (2) 10424. McTavish, L. (1998) Shopping in the museum? Consumer spaces and the redefinition of the Louvre. Cultural Studies 12 (2) 16892. Misztal, B. (2003) Memory experience: The forms and functions of memory in museums and their communities. In: Watson, S. (ed.) (2007) Museums and their Communities. London: Routledge. pp. 37996. Rice, D. (2003) Museums: Theory, practice, illusion. In: McClellan, A. (ed.), Art and its publics: Museum studies at the millennium. Oxford: Blackwell Publishing. pp. 7795. Watson, S. (ed.) (2007) Museums and their communities. London: Routledge. Worts, D. (1995) Extending the frame: Forging a new partnership with the public. In: Pearce, S. (ed.) Art in museums. London: Athlone. pp 16473. Wright, P. (1989) The quality of visitors experiences in art museums. In: Vergo, P. (ed.) The new museology. London: Reaktion Books. pp. 11948.
	Adresy eZasobów	
Przykładowe zagadnienia/ przykładowe pytania/ realizowane zadania	Koncepcje muzeum i ich relacje z odbiorcami. Kategorie odbiorców w muzeach i ich oczekiwania. Odbiorca i jego wpływ na funkcjonowanie muzeów.	
Praktyki zawodowe w ramach przedmiotu	Nie dotyczy	

Dokument wygenerowany elektronicznie. Nie wymaga pieczęci ani podpisu.