Uniwersytet Gdański

Karta przedmiotu

Nazwa i kod przedmiotu	Rynek dzieł sztuki , PG_00203539		
Kierunek studiów	Historia sztuki (O)		
Data rozpoczęcia studiów	październik 2026 r.	Rok akademicki realizacji przedmiotu	2026/2027
Poziom kształcenia	I stopnia - licencjackie	Grupa zajęć	Grupa zajęć obowiązkowych z zakresu kierunku studiów Grupa zajęć z obszarów nauk humanistycznych lub nauk społecznych
Forma studiów	stacjonarne	Sposób realizacji	na uczelni
Rok studiów	1	Język wykładowy	polski
Semestr studiów	1	Liczba punktów ECTS	3.0
Profil kształcenia	ogólnoakademicki	Forma zaliczenia	zaliczenie
Jednostka prowadząca	Rektor -> Wydział Historyczny -> Instytut Historii Sztuki -> Zakład Historii Sztuki Średniowiecznej		
Imię i nazwisko wykładowcy (wykładowców)	Odpowiedzialny za przedmiot	dr hab. Andrzej Woziński	
	Prowadzący zajęcia z przedmiotu	dr hab. Andrzej Woziński	

Formy zajęć							
	Forma zajęć	Wykład	Ćwiczenia	Laboratorium	Projekt	Seminarium	RAZEM
	Liczba godzin zajęć	30.0	0.0	0.0	0.0	0.0	30
	W tym liczba godzin zajęć na odległość: 0.0						

Aktywność studenta i liczba godzin pracy					
	Aktywność studenta	Udział w zajęciach dydaktycznych, objętych planem studiów	Udział w konsultacjach	Praca własna studenta	RAZEM
	Liczba godzin pracy studenta	30	2.0	43.0	75

Cel przedmiotu	Zapoznanie studenta z historią rynku sztuki od starożytności do czasów współczesnych

Efekty uczenia się przedmiotu

Efekt kierunkowy	Efekt z przedmiotu	Sposób weryfikacji i oceny efektu
[HISTSZL3_K06] Ma przekonanie o wadze zachowania się w sposób profesjonalny, refleksji na tematy etyczne i jest gotowa do przestrzegania zasad etyki zawodowej		
[HISTSZL3_W07] Ma zaawansowaną, uporządkowaną wiedzę szczegółową z zakresu ochrony i utrzymania dziedzictwa kulturowego		
[HISTSZL3_U03] Potrafi krytycznie analizować i oceniać artystyczną wartość dzieł sztuki	K_U03 Potrafi krytycznie analizować i oceniać artystyczną wartość artystyczną i rynkową dzieł sztuki	[SU4] test/egzamin - ustny lub pisemny
[HISTSZL3_W08] Zna i rozumie kluczowe ekonomiczne, prawne, etyczne i inne uwarunkowania różnych rodzajów działalności zawodowej, w tym podstawowe pojęcia i zasady z zakresu ochrony własności przemysłowej i prawa autorskiego	K _W08 Zna i rozumie podstawowe ekonomiczne, prawne, etyczne i inne uwarunkowania rynku sztuki, w tym podstawowe pojęcia i zasady z zakresu ochrony własności i prawa autorskiego.	[SW4] test/egzamin - ustny lub pisemny
[HISTSZL3_W09] Zna i rozumie kluczowe zasady tworzenia i rozwoju różnych form przedsiębiorczości	K_W09 Zna i rozumie podstawowe zasady tworzenia i rozwoju różnych form przedsiębiorczości na rynku sztuki.	[SW4] test/egzamin - ustny lub pisemny
[HISTSZL3_K03] Jest gotowa do myślenia i działania w sposób przedsiębiorczy	K_K03 Jest gotów do myślenia i działania w sposób przedsiębiorczy na polu rynku sztuki	[SK4] test/egzamin - ustny lub pisemny

Treści przedmiotu

Zajęcia prezentują wybrane zagadnienia związane z dziejami rynku sztuki od starożytności po czasy obecne. Zapoznają w sposób przekrojowy: z formami nabywania i produkowania dzieł sztuki, z rolą rozmaitych pośredników pomiędzy artystą a odbiorcą, z finansowymi aspektami twórczości artystycznej. Zajęcia ukazują: narodziny i ewolucję aukcji artystycznych, funkcjonowanie galerii artystycznych, rolę antykwariuszy i marszandów w promowaniu artystów i rozmaitych kierunków artystycznych, funkcję znawców na rynku sztuki. Studenci w trakcie zajęć zostaną zapoznani z czynnikami które miały wpływ na cenę dzieł sztuki, ze zjawiskami fałszerstw, które stanowią nieodłączny element rynku sztuki w przekroju historycznym.

Wymagania wstępne i dodatkowe

Sposoby i kryteria oceniania osiąganych efektów uczenia się

Sposób oceniania (składowe)	Próg zaliczeniowy	Składowa oceny końcowej
Egzamin	51.0%	90.0%
Obecność	75.0%	10.0%

Zalecana lista lektur

Podstawowa lista lektur	A.S. Ciechanowiecki, Współczesny handel dziełami sztuki, Ikonotheka. Prace Instytutu Historii sztuki Uniwersytetu Warszawskiego, 12, 1997; A.S. Ciechanowiecki, Rynek dzieł sztuki na Zachodzie, Kronika Zamkowa, 6/8, 1986; G. Dziamski, Rynek sztuki w Europie, [w:] Menedżer kultury, red. M. Iwaszkiewicz, Warszawa-Poznań, 1995; M. Golka, Rynek sztuki. Poznań 1991. Ph. Hook, Galeria szubrawców. Narodziny (i sporadyczne upadki) profesji marszandów, ukrytych aktorów na scenie dziejów sztuki. Przekład M. Filipczuk, Kraków 2017; M. Korzeniowska-Marciniak, Międzynarodowy rynek dzieł sztuki, Kraków 2001; K. Pomian, Zbieracze i osobliwości. Paryż Wenecja XVI-XVIII wieku, Warszawa 1996
Uzupełniająca lista lektur	Art. Markets in Europe 1400-1800, wyd. London 1998; G. Bernier, L art et l argent. La marché de lart à la fin du XX e siècle, Paris 1990; La commerce de l art de la renaissance à nos jours, Besançon 1992; J.A. Chrościcki, Znaczenie wielkich wystaw w kształtowaniu rynku sztuki, [w:] Kultura w gospodarce rynkowej. Problemy adaptacji marketingu, red. K. Mazurek-Łopacińska, Wrocław 1997; B. Frey, W. Pommerhne, Muses and Markets: Explorations in the Economics of Arts, Oxford Cambridge 1989; Ch. Herchenröder, Die Kunsmärkte, Düsseldorf 1979; Ch. Herchenröder, Die Neuen Kunstmärkte, Düsseldorf 1989; A. Jakubowski, Współczesny rynek dzieł sztuki w Polsce a Internet, Ikonotheka, 20, 2007; D.H. Kahnweiler, Moje galerie i moi malarze, tłum. J. Sell, Warszawa, 1969; R. Moulin, Artiste, l institution et la marché, Paris 1992; M. North, Art. And Commerce In the Duch Gulden Age. Translated by C. Hill, Yale University Press, New Haven and London 1997; R. Reitlinger, The Economics of Taste, London 1961-1970, vol. 1-3; A. Ryszkiewicz, Początki handlu obrazami w środowisku warszawskim, Wrocław 1953; P. Sarzyński, Przewodnik po rynku malarstwa, Warszawa 1999; H. P. Thurn, Der Kunsthandler. Wandlungen eines Berufes, München 1994; D. Żaglewska, Sztuka czy biznes ? Sekrety antykwariuszy. Warszawa 2018
Adresy eZasobów	

Przykładowe zagadnienia/ przykładowe pytania/ realizowane zadania	Rynek dzieł sztuki w Europie na przełomie średniowiecza i czasów nowożytnych Rynek sztuki w Niderlandach "Złotego wieku" Początki handlu obrazami w środowisku warszawskim
Praktyki zawodowe w ramach przedmiotu	Nie dotyczy

Dokument wygenerowany elektronicznie. Nie wymaga pieczęci ani podpisu.