

Karta przedmiotu

Nazwa i kod przedmiotu	Polityka informacyjna mocarstw (Ćw. audytoryjne), PG_00203940						
Kierunek studiów	Dyplomacja (O)						
Data rozpoczęcia studiów	październik 2026 r.	Rok akademicki realizacji przedmiotu			2027/2028		
Poziom kształcenia	I stopnia - licencjackie	Grupa zajęć			Grupa zajęć obowiązkowych z zakresu kierunku studiów Grupa zajęć fakultatywnych Grupa zajęć powiązanych z prowadzonymi badaniami naukowymi w dziedzinie nauki związanej z kierunkiem - profil ogólnoakademicki		
Forma studiów	stacjonarne	Sposób realizacji			na uczelni		
Rok studiów	2	Język wykładowy			polski		
Semestr studiów	4	Liczba punktów ECTS			3.0		
Profil kształcenia	ogólnoakademicki	Forma zaliczenia			zaliczenie		
Jednostka prowadząca							
Imię i nazwisko wykładowcy (wykładowców)	Odpowiedzialny za przedmiot		dr hab. Katarzyna Kamińska-Korolczuk				
	Prowadzący zajęcia z przedmiotu						
Formy zajęć	Forma zajęć	Wykład	Ćwiczenia	Laboratorium	Projekt	Seminarium	RAZEM
	Liczba godzin zajęć	0.0	30.0	0.0	0.0	0.0	30
	W tym liczba godzin zajęć na odległość: 0.0						
Aktywność studenta i liczba godzin pracy	Aktywność studenta	Udział w zajęciach dydaktycznych, objętych planem studiów		Udział w konsultacjach		Praca własna studenta	RAZEM
	Liczba godzin pracy studenta	30		2.0		43.0	75
Cel przedmiotu	Zapoznanie osób studiujących z założeniami polityki informacyjnej współczesnych mocarstw.						

Efekty uczenia się przedmiotu	Efekt kierunkowy	Efekt z przedmiotu	Sposób weryfikacji i oceny efektu
		umie wyjaśnić różnice między oddziaływaniem komunikacyjnym bezpośrednim a poprzez media, potrafi zinterpretować znaczenie komunikatów adresowanych przez państwo do publiczności wewnętrznej i zewnętrznej	[SU1] wypowiedź ustna/rozmowa/diskusja [SU2] prezentacja/projekt/referat/raport
		posługuje się danymi pozwalającymi na określenie czy dane państwo spełnia założenia demokracji, ustala, mając do czynienia z państwem niedemokratycznym, jakie są podstawowe zasady/normy funkcjonowania takich państw, wyraża krytyczne myślenie dotyczące polityki informacyjnej i wolności mediów w danym państwie	[SW1] wypowiedź ustna/rozmowa/diskusja [SW2] prezentacja/projekt/referat/raport
		wie jakie są podstawowe zasady funkcjonowania systemów społecznego, politycznego i mediów poznawanych państw	[SW1] wypowiedź ustna/rozmowa/diskusja [SW2] prezentacja/projekt/referat/raport
		zna rodzaje mediów, ich funkcje, możliwości wykorzystania, zna podstawowe zasady tworzenia polityki informacyjnej przez państwo	[SW1] wypowiedź ustna/rozmowa/diskusja [SW2] prezentacja/projekt/referat/raport
		wyciąga krytyczne wnioski z pozyskanych informacji i formułuje zalecenia mogące usprawnić komunikację	[SK1] wypowiedź ustna/rozmowa/diskusja [SK2] prezentacja/projekt/referat/raport
	[DYPL3_W08] Ma zaawansowaną wiedzę o politycznej organizacji społeczeństw, procesach przemian społecznych, politycznych i gospodarczych oraz zmianach zachodzących w strukturach społecznych i ich konsekwencjach dla relacji, więzi i działań podejmowanych w polityce i dyplomacji na poziomie lokalnym, regionalnym i globalnym.	posługuje się danymi pozwalającymi na określenie czy dane państwo spełnia założenia demokracji, ustala, mając do czynienia z państwem niedemokratycznym, jakie są podstawowe zasady/normy funkcjonowania takich państw, wyraża krytyczne myślenie dotyczące polityki informacyjnej i wolności mediów w danym państwie	[SW1] wypowiedź ustna/rozmowa/diskusja [SW2] prezentacja/projekt/referat/raport
	[DYPL3_K01] Rozumie potrzebę zdobywania wiedzy i nowych umiejętności.	potrafi poprawnie wykorzystać posiadane informacje i modyfikować komunikaty w celu uzyskania zakładanych efektów, uzupełnia informacje pod wpływem dyskusji z innymi uczestnikami zajęć	[SK1] wypowiedź ustna/rozmowa/diskusja [SK2] prezentacja/projekt/referat/raport
Treści przedmiotu	Mocarstwa - charakterystyka pojęcia i zasięg. Polityka informacyjna - wyjaśnienie pojęć i zakresu jej funkcjonowania. Różne formy prowadzenia polityki informacyjnej. Polityka informacyjna i komunikacja społeczna mocarstw. Projektowanie i zarządzanie informacją. Analizy polityki informacyjnej mocarstw - case study.		
Wymagania wstępne i dodatkowe			
Sposoby i kryteria oceniania osiągniętych efektów uczenia się	Sposób oceniania (składowe)	Próg zaliczeniowy	Składowa oceny końcowej
	projekt	51.0%	70.0%
	aktywność	70.0%	30.0%

Zalecana lista lektur	Podstawowa lista lektur	<p>M. Adamik-Szysiak (red.), Media i polityka. Relacje i zależności, Wyd. UMCS, Lublin 2014, fragmenty</p> <p>J. H. Altschull, Agents of Power, The Media and Public Policy, Longman 1995 - wybrane fragmenty</p> <p>K. Kamińska-Korolczuk, Polityka i media a kryzys zaufania. Polityka informacyjna mocarstw w czasie zagrożenia, Gdańsk 2021 - wybrane fragmenty</p> <p>D. Piontek, Komunikowanie polityczne i kultura popularna. Tabloidyzacja informacji o polityce, Wyd. WNPIID, Poznań 2011.</p> <p>M. Zimdars, K. McLeod, Fake news. Understanding Media and Misinformation in the Digital Age, Cambridge 2020 - wybrane fragmenty</p> <p>aktualne doniesienia medialne</p>
	Uzupełniająca lista lektur	<p>B. Dobek-Ostrowska (red.), Media masowe na świecie. Modele systemów medialnych i ich dynamika rozwojowa, Wrocław 2007 fragmenty</p> <p>B. Dobek-Ostrowska, R. Wiszniowski, Teoria komunikowania publicznego i politycznego. Wprowadzenie, Wrocław 2007 fragmenty</p> <p>M. Jas-Koziarkiewicz, Prawne i instytucjonalne podstawy polityki informacyjnej Unii Europejskiej, „Przegląd Europejski 2015, nr 2 (36).</p> <p>D. Krawczyk, Zarządzanie polityką informacyjną organizacji w aspekcie komunikacyjnym i wizerunkowym, Zeszyty Naukowe Politechniki Śląskiej 2018, z. 132, https://www-arch.polsl.pl/wydzialy/ROZ/ZN/Documents/Zeszyt132/Krawczyk%202.pdf</p> <p>J. J. Mearsheimer, Tragizm polityki mocarstw, Universitas 2020 - fragmenty</p> <p>A. Zybala, Polityki publiczne. Doswiadczenia w tworzeniu i wykonywaniu programow publicznych w Polsce i w innych krajach, Warszawa 2012 - fragmenty</p>
	Adresy eZasobów	
Przykładowe zagadnienia/ przykładowe pytania/ realizowane zadania	wykonanie projektu zaliczeniowego - na podstawie case study zdefiniować politykę informacyjną wybranego podmiotu, wyróżnić jej cechy charakterystyczne; oceniane będą: aktualność problemu, oryginalność zaproponowanych rozwiązań, wielość użytych środków wyrazu, dopasowanie środków do wykorzystywanego medium, poprawność językowa	
Praktyki zawodowe w ramach przedmiotu	Nie dotyczy	

Dokument wygenerowany elektronicznie. Nie wymaga pieczęci ani podpisu.