

Karta przedmiotu

Nazwa i kod przedmiotu	Informacja i dezinformacja w sferze publicznej (Ćw. audytoryjne), PG_00204068						
Kierunek studiów	Politologia (O)						
Data rozpoczęcia studiów	październik 2026 r.	Rok akademicki realizacji przedmiotu			2026/2027		
Poziom kształcenia	II stopnia	Grupa zajęć			Grupa zajęć obowiązkowych z zakresu kierunku studiów Grupa zajęć powiązanych z prowadzonymi badaniami naukowymi w dziedzinie nauki związanej z kierunkiem - profil ogólnoakademicki		
Forma studiów	stacjonarne	Sposób realizacji			na uczelni		
Rok studiów	1	Język wykładowy			polski		
Semestr studiów	2	Liczba punktów ECTS			2.0		
Profil kształcenia	ogólnoakademicki	Forma zaliczenia			zaliczenie		
Jednostka prowadząca							
Imię i nazwisko wykładowcy (wykładowców)	Odpowiedzialny za przedmiot		dr Joanna Leska-Ślęzak				
	Prowadzący zajęcia z przedmiotu						
Formy zajęć	Forma zajęć	Wykład	Ćwiczenia	Laboratorium	Projekt	Seminarium	RAZEM
	Liczba godzin zajęć	0.0	30.0	0.0	0.0	0.0	30
	W tym liczba godzin zajęć na odległość: 0.0						
Aktywność studenta i liczba godzin pracy	Aktywność studenta	Udział w zajęciach dydaktycznych, objętych planem studiów		Udział w konsultacjach		Praca własna studenta	RAZEM
	Liczba godzin pracy studenta	30		3.0		17.0	50
Cel przedmiotu	Zapoznanie studium z zagadnieniem wykorzystania środków masowego przekazu i komunikowania bezpośredniego do kształtowania międzynarodowej opinii publicznej i kreowanie polityki wewnętrznej w wybranych państwach. Zamierzeniem jest wypracowanie wśród słuchaczy/ek refleksji nad tym, że posiadanie wiedzy o formach komunikowania jest jedną z kompetencji niezbędnych do późniejszego samodzielnego krytycznego odbioru informacji.						

Efekty uczenia się przedmiotu	Efekt kierunkowy	Efekt z przedmiotu	Sposób weryfikacji i oceny efektu
	[POLMU2_W06] Zna współczesne zagrożenia i wyzwania polityczne oraz rozumie ich instytucjonalne i regulacyjne uwarunkowania, w tym w kontekście rozwoju przedsiębiorczości.	na mechanizmy działania polityki w kontekście komunikacji publicznej, zna zależności między informacją, opinią publiczną i decyzjami politycznymi i wie jakie ryzyka i wyzwania polityczne wynikają z manipulacji informacją i dezinformacji	[SW1] wypowiedź ustna/rozmowa/diskusja [SW2] prezentacja/projekt/referat/raport
	[POLMU2_K03] Jest przygotowana do odpowiedzialnego funkcjonowania w społeczeństwie informacyjnym, potrafi zbierać, przetwarzać i świadomie wykorzystywać informacje oraz krytycznie oceniać własne działania i podejmowane decyzje.	potrafi: Analizować komunikaty medialne i oceniać ich wiarygodność w kontekście sfery publicznej. Rozpoznawać dezinformację i manipulacje informacyjne w mediach tradycyjnych, społecznościowych i urzędowych. Wykorzystywać narzędzia fact checking i źródła weryfikowane do oceny informacji. Formułować poprawne komunikaty publiczne, minimalizujące ryzyko dezinformacji.	[SK1] wypowiedź ustna/rozmowa/diskusja [SK2] prezentacja/projekt/referat/raport
	[POLMU2_U04] Potrafi identyfikować realne i hipotetyczne zagrożenia występujące w przestrzeni politycznej.	Identyfikuje pojęcia dezinformacji, fake news, propagandy oraz ich wpływ na opinię publiczną i procesy decyzyjne. Umie zidentyfikować zagrożenia z nimi związane	[SU1] wypowiedź ustna/rozmowa/diskusja [SU2] prezentacja/projekt/referat/raport
	[POLMU2_W09] Ma pogłębioną wiedzę o relacjach między mediami a sferą polityki, w tym o prawnych i etycznych aspektach ochrony własności intelektualnej i praw autorskich.	Zna prawne, etyczne i polityczne uwarunkowania publikowania i udostępniania informacji w mediach tradycyjnych i cyfrowych. Zna narzędzia identyfikacji i weryfikacji informacji oraz metody przeciwdziałania dezinformacji.	[SW1] wypowiedź ustna/rozmowa/diskusja [SW2] prezentacja/projekt/referat/raport
	[POLMU2_U13] Potrafi analizować wyniki badań opinii publicznej i wykorzystywać je do kształtowania postaw politycznych oraz podejmowania decyzji w pracy zawodowej, kierowaniu zespołem lub działaniach w projektach.	analizuje przekazy medialne w tym wyniki badań opinii, omawia je i wyciąga z nich wnioski w kontekście dezinformacji	[SU1] wypowiedź ustna/rozmowa/diskusja [SU2] prezentacja/projekt/referat/raport
[POLMU2_W08] W pogłębionym stopniu zna mechanizmy społecznej percepcji polityki, potrafi analizować ich znaczenie dla opinii publicznej oraz procesów politycznych.	Zna mechanizmy powstawania, rozpowszechniania i odbioru informacji w sferze publicznej.	[SW1] wypowiedź ustna/rozmowa/diskusja [SW2] prezentacja/projekt/referat/raport	
Treści przedmiotu	Media jako narzędzie wywierania wpływu czy sprawowania władzy. Media na świecie modele, definicje, trendy. Wolność słowa prawa i zagrożenia. Nowe media, multimedia i konwergencja mediów różnorodność przekazu i jego wpływ na nadawców oraz odbiorców. Internet jako przestrzeń wymiany informacji, nowe media ich znaczenie dla rozwoju społeczeństw. Wieloaspektowość przekazu medialnego informacja a dezinformacja w różnych systemach politycznych. Rodzaje komunikowania dezinformacyjnego. Intencyjne formy komunikowania analiza wybranych przekazów. Reklama jako źródło wiedzy o innych. Propaganda jako intencyjna komunikacja. Rola mediów w polityce międzynarodowej: obraz globalnych zagrożeń kreowany w mediach, wpływ treści medialnych na stosunki polityczne w państwach i między państwami. Dziennikarstwo obywatelskie i reklama społeczna		
Wymagania wstępne i dodatkowe			
Sposoby i kryteria oceniania osiągniętych efektów uczenia się	Sposób oceniania (składowe)	Próg zaliczeniowy	Składowa oceny końcowej
	Obecność	70.0%	20.0%
	Zaliczenie ustne	51.0%	40.0%
	realizacja zadań cząstkowych	51.0%	40.0%
Zalecana lista lektur	Podstawowa lista lektur	M. Adamik-Szysiak (red.), Media i polityka. Relacje i zależności, Wyd. UMCS, Lublin 2014. J. H. Altschull, Agents of Power, The Media and Public Policy, Longman 1995 - wybrane fragmenty T. Gackowski, J. Dziedzic, Manipulacja w mediach. Media o manipulacji, Wyd. UW, Warszawa 2011. D. Piontek, Komunikowanie polityczne i kultura popularna. Tabloidyżacja informacji o polityce, Wyd. WNPiD, Poznań 2011. K. Kamińska-Korolczuk, Polityka i media a kryzys zaufania. Polityka informacyjna mocarstw w czasie zagrożenia, Gdańsk 2021 - wybrane fragmenty M. Zimdars, K. McLeod, Fake news. Understanding Media and Misinformation in the Digital Age, Cambridge 2020 - wybrane fragmenty	

	Uzupełniająca lista lektur	K. Kamińska-Korolczuk, Wpływ mowy nienawiści zawartej w wypowiedziach przedstawicieli partii Alternatywa dla Niemiec na zmiany zachodzące w systemie zarządzania mediami w RFN, "Zarządzanie Mediami" 2021, t. 9, s. 17-36. aktualne doniesienia medialne
	Adresy eZasobów	
Przykładowe zagadnienia/ przykładowe pytania/ realizowane zadania	np. Wieloaspektowość przekazu medialnego, Wpływ treści medialnych na stosunki polityczne w państwach, Rola propagandy, Dezinformacja w państwach demokratycznych	
Praktyki zawodowe w ramach przedmiotu	Nie dotyczy	

Dokument wygenerowany elektronicznie. Nie wymaga pieczęci ani podpisu.