

Karta przedmiotu

Nazwa i kod przedmiotu	Komunikowanie polityczne (Wykład), PG_00204078						
Kierunek studiów	Politologia (O)						
Data rozpoczęcia studiów	październik 2026 r.	Rok akademicki realizacji przedmiotu			2026/2027		
Poziom kształcenia	II stopnia	Grupa zajęć			Grupa zajęć obowiązkowych z zakresu kierunku studiów Grupa zajęć powiązanych z prowadzonymi badaniami naukowymi w dziedzinie nauki związanej z kierunkiem - profil ogólnoakademicki		
Forma studiów	stacjonarne	Sposób realizacji			na uczelni		
Rok studiów	1	Język wykładowy			polski		
Semestr studiów	2	Liczba punktów ECTS			3.0		
Profil kształcenia	ogólnoakademicki	Forma zaliczenia			zaliczenie		
Jednostka prowadząca							
Imię i nazwisko wykładowcy (wykładowców)	Odpowiedzialny za przedmiot		dr Barbara Kijewska				
	Prowadzący zajęcia z przedmiotu						
Formy zajęć	Forma zajęć	Wykład	Ćwiczenia	Laboratorium	Projekt	Seminarium	RAZEM
	Liczba godzin zajęć	30.0	0.0	0.0	0.0	0.0	30
	W tym liczba godzin zajęć na odległość: 0.0						
Aktywność studenta i liczba godzin pracy	Aktywność studenta	Udział w zajęciach dydaktycznych, objętych planem studiów		Udział w konsultacjach		Praca własna studenta	RAZEM
	Liczba godzin pracy studenta	30		3.0		42.0	75
Cel przedmiotu	Celem wykładu jest przedstawienie problematyki związanej z komunikowaniem politycznym i ułożeniem tego obszaru w nauce o polityce. Nabycie umiejętności rozpoznania procesów komunikowania politycznego i analizowania ról uczestników procesu komunikowania.						

Efekty uczenia się przedmiotu	Efekt kierunkowy	Efekt z przedmiotu	Sposób weryfikacji i oceny efektu
	[POLMU2_W09] Ma pogłębioną wiedzę o relacjach między mediami a sferą polityki, w tym o prawnych i etycznych aspektach ochrony własności intelektualnej i praw autorskich.	Wykorzystuje w praktyce znajomość relacji między mediami a sferą polityki z uwzględnieniem zasad prawnych i politycznych wynikających z prawa autorskiego i własności intelektualnej	[SW4] test/egzamin - ustny lub pisemny
	[POLMU2_W04] W pogłębionym stopniu zna mechanizmy funkcjonowania władzy politycznej oraz uwarunkowania zachowań aktorów politycznych, zarówno na poziomie jednostkowym, jak i społecznym.	Rozumie integrację i budowanie trwałości i spójności społeczeństwa	[SW4] test/egzamin - ustny lub pisemny
	[POLMU2_U07] Potrafi wykorzystywać zasady i narzędzia komunikacji w różnych środowiskach, w tym do kierowania pracą zespołu, prowadzenia debat, komunikowania się na tematy specjalistyczne z różnymi kręgami odbiorców, współpracować w zespołach międzykulturowych i opracowywać rozwiązania złożonych problemów społecznych i politycznych.	Umie komunikować się i wypowiadać w kwestiach specjalistycznych	[SU4] test/egzamin - ustny lub pisemny
	[POLMU2_U13] Potrafi analizować wyniki badań opinii publicznej i wykorzystywać je do kształtowania postaw politycznych oraz podejmowania decyzji w pracy zawodowej, kierowaniu zespołem lub działaniach w projektach.	Potrafi wykorzystywać wyniki analizy badań opinii publicznej w zakresie kształtowania postaw politycznych	[SU4] test/egzamin - ustny lub pisemny
	[POLMU2_K01] Jest przygotowana do aktywnego uczestnictwa w życiu publicznym i politycznym społeczeństwa obywatelskiego na różnych poziomach partycypacji. Potrafi współpracować w wielokulturowych zespołach uwzględniając różnice kulturowe w podejmowaniu decyzji i realizacji projektów.	Bierze udziału w podejmowaniu decyzji, wspólnych działaniach i wydarzeniach, które dotyczą społeczeństwa obywatelskiego	[SK4] test/egzamin - ustny lub pisemny
	[POLMU2_K03] Jest przygotowana do odpowiedzialnego funkcjonowania w społeczeństwie informacyjnym, potrafi zbierać, przetwarzać i świadomie wykorzystywać informacje oraz krytycznie oceniać własne działania i podejmowane decyzje.	Posiada umiejętność posługiwania się technologiami informatycznymi w sferze publicznej	[SK4] test/egzamin - ustny lub pisemny
	[POLMU2_K06] Jest przekonana o znaczeniu profesjonalnego i etycznego postępowania oraz potrafi aktywnie propagować i wdrażać takie postawy w życiu codziennym i praktyce zawodowej, a także w działalności publicznej, jeśli ją podejmuje.	Umie podejmować decyzje w sposób rzetelny, uczciwy, wiarygodny	[SK4] test/egzamin - ustny lub pisemny
	[POLMU2_W06] Zna współczesne zagrożenia i wyzwania polityczne oraz rozumie ich instytucjonalne i regulacyjne uwarunkowania, w tym w kontekście rozwoju przedsiębiorczości.	Potrafi rozróżnić zagrożenia i wyzwania stojące przed polityką oraz zna zasady funkcjonowania indywidualnej przedsiębiorczości	[SW3] opracowanie tekstowe/praca pisemna

Treści przedmiotu	<ol style="list-style-type: none"> 1. Definicje komunikacji politycznej (znaczenie pojęcia) 2. Aktorzy polityczni i elity polityczne 3. Partycypacja polityczna 4. Socjalizacja polityczna i Zainteresowanie polityką 5. Media w demokratycznym systemie politycznym 6. Media w komunikowaniu politycznym 7. Mediatyzacja polityki i komunikowania politycznego 8. Pluralizm i obiektywizm dziennikarski 9. Agenda setting i spirala milczenia 10. Internet medium debaty politycznej 11. Rozrywka i polityka (<i>infotainment</i>) 12. Marketing polityczny 13. Segmentacja w marketingu politycznym 14. Kobiety w polityce 		
Wymagania wstępne i dodatkowe			
Sposoby i kryteria oceniania osiągniętych efektów uczenia się	Sposób oceniania (składowe)	Próg zaliczeniowy	Składowa oceny końcowej
	dyskusja problemowa, studenci w parach prowadzą dyskusję na wybrany temat. Należy dokonać przeglądu literatury i przygotować po 3 argumenty	51.0%	40.0%
	test wyboru	51.0%	60.0%
Zalecana lista lektur	Podstawowa lista lektur	<p>Michalczyk, S. (2022). Komunikowanie polityczne. Wyd. Uniwersytetu Śląskiego.</p> <p>Heywood, A. (2008), Politologia. Warszawa: Wydawnictwo Naukowe PWN, 251-276.</p> <p>McQuail, D. (2007), Teoria komunikowania masowego. Warszawa: Wydawnictwo Naukowe PWN, 165-198; 245-275; 293-305; 493-521</p>	
	Uzupełniająca lista lektur	<p>Cwalina W., Falkowski A. (2005), Marketing polityczny: perspektywa psychologiczna. (rozdział I: Pojęcie i koncepcje marketingu politycznego, rozdział II: Modele zachowań wyborczych), Gdańsk: GWP.</p> <p>Marciniak E. (red. 2012): Komunikowanie polityczne wybrane zagadnienia, Studia Politologiczne, Warszawa: Wyd. UW, vol.25, [dostęp: http://www.studiapolitologiczne.pl/images/full_book/studiapolitologiczne-25.pdf]</p>	
	Adresy eZasobów		

<p>Przykładowe zagadnienia/ przykładowe pytania/ realizowane zadania</p>	<p>Lista tematów do dyskusji:</p> <p>TEZA: Satyryczne wiadomości są szkodliwe dla demokracji, ponieważ powodują, że widzowie są bardziej cyniczni wobec polityki i instytucji politycznych.</p> <p>Czy mieszanie wiadomości i rozrywki jest dobre czy złe dla demokracji? Czy satyryczne wiadomości poszerzają zainteresowanie polityką i budują bardziej świadomych obywateli, czy zwiększają cynizm wobec polityk, rządu, elit politycznych? Jaki wpływ może mieć ten trend na politykę i sferę publiczną?</p> <p>TEZA: Środki masowego przekazu odzwierciedlają dominujące postawy i zachowania polityczne</p> <p>Czy mamy "prawdziwą" demokrację, czy też tylko złudzenie demokracji, a wyborcy są zmanipulowani, by wspierać określoną politykę i kandydatów, których media i elity polityczne darzą sympatią? Rola mediów w kształtowaniu polityki, zjawisko mediatyzowania polityki i metarelacionowania.</p> <p>TEZA: Media społecznościowe robią zgiełk informacyjny, ich wpływ na wyniki wyborcze i polityki publiczne jest znacznie przesadzony.</p> <p>Czy zgodzisz się, że media społecznościowe reprezentują coś zupełnie nowego i innego w historii mediów? Dlaczego lub dlaczego nie? Jaki wpływ mają na Ciebie media społecznościowe? Kto korzysta z mediów społecznościowych? Jakie interesy reprezentują? Czy uważasz że Internet, a w szczególności media społecznościowe wspierają obywatelskość i wzmacniają demokrację, czy też przeciwnie, tworzą złudzenie upodmiotowienia?</p> <p>TEZA: Badania opinii publicznej przynoszą więcej złego niż dobrego polityce.</p> <p>Jaki wpływ, jeśli w ogóle, ma opinia publiczna w sprawach publicznych i politycznych? Czy Twoim zdaniem, obywatele reagują zbyt łatwo na to, co napotykają w mediach? Czy publikowanie poparcia dla partii politycznych w okresie wyborczym ma wpływ na wyniki?</p>
<p>Praktyki zawodowe w ramach przedmiotu</p>	<p>Nie dotyczy</p>

Dokument wygenerowany elektronicznie. Nie wymaga pieczęci ani podpisu.