

Karta przedmiotu

Nazwa i kod przedmiotu	Selected Aspects of Digital Economy, PG_00202479						
Kierunek studiów	Ekonomia (O), Międzynarodowe stosunki gospodarcze (O), International Business (O), Logistics and Mobility (O)						
Data rozpoczęcia studiów	październik 2025 r.	Rok akademicki realizacji przedmiotu			2026/2027		
Poziom kształcenia	II stopnia	Grupa zajęć			Grupa zajęć obowiązkowych z zakresu kierunku studiów Grupa zajęć fakultatywnych		
Forma studiów	stacjonarne	Sposób realizacji			na uczelni		
Rok studiów	2	Język wykładowy			angielski		
Semestr studiów	3	Liczba punktów ECTS			5.0		
Profil kształcenia	ogólnoakademicki	Forma zaliczenia			zaliczenie		
Jednostka prowadząca	Rektor -> Wydział Ekonomiczny -> Katedra Transportu i Handlu Morskiego -> Zakład Gospodarki Elektronicznej						
Imię i nazwisko wykładowcy (wykładowców)	Odpowiedzialny za przedmiot		mgr Marcin Hofman				
	Prowadzący zajęcia z przedmiotu						
Formy zajęć	Forma zajęć	Wykład	Ćwiczenia	Laboratorium	Projekt	Seminarium	RAZEM
	Liczba godzin zajęć	0.0	30.0	0.0	0.0	0.0	30
	W tym liczba godzin zajęć na odległość: 0.0						
Aktywność studenta i liczba godzin pracy	Aktywność studenta	Udział w zajęciach dydaktycznych, objętych planem studiów		Udział w konsultacjach		Praca własna studenta	RAZEM
	Liczba godzin pracy studenta	30		0.0		95.0	125
Cel przedmiotu	Celem przedmiotu jest zapoznanie studentów z wybranymi zagadnieniami gospodarki cyfrowej oraz ich wpływem na funkcjonowanie przedsiębiorstw, rynków i społeczeństwa. Studenci poznają podstawowe pojęcia związane z transformacją cyfrową, platformami cyfrowymi, e-commerce, sztuczną inteligencją, danymi, automatyzacją oraz nowymi modelami biznesowymi. Przedmiot ma na celu rozwinięcie umiejętności analizy zmian zachodzących w gospodarce pod wpływem technologii cyfrowych, a także oceny szans i zagrożeń wynikających z cyfryzacji. Szczególny nacisk zostanie położony na praktyczne znaczenie narzędzi cyfrowych w działalności gospodarczej, handlu międzynarodowym, logistyce, komunikacji biznesowej oraz zarządzaniu organizacją. Dodatkowym celem zajęć jest kształtowanie kompetencji krytycznego myślenia wobec procesów cyfryzacji, w tym zagadnień związanych z bezpieczeństwem danych, regulacjami prawnymi, etyką technologii oraz społecznymi konsekwencjami rozwoju gospodarki cyfrowej.						

Efekty uczenia się przedmiotu	Effekt kierunkowy	Effekt z przedmiotu	Sposób weryfikacji i oceny efektu
	[EKONMU2_U07] potrafi samodzielnie proponować rozwiązania złożonego problemu gospodarczego lub społecznego, dobierać metody analizy i przeprowadzenia rozstrzygających procedur w tym zakresie	Student potrafi samodzielnie identyfikować, analizować i proponować rozwiązania złożonych problemów gospodarczych lub społecznych, dobierając odpowiednie metody analityczne oraz przeprowadzając procedury decyzyjne prowadzące do ich rozstrzygnięcia.	[SU2] prezentacja/projekt/referat/raport
	[IBL3_W03] zna i rozumie wybrane metody i narzędzia badawcze, w tym narzędzia informatyczne i techniki pozyskiwania danych, które są stosowane w zagadnieniach biznesu międzynarodowego	Student zna podstawowe metody i narzędzia wykorzystywane do analizy danych oraz procesów zachodzących w gospodarce cyfrowej.	[SW5] realizacja zadania problemowego
	[LMMU2_W02] ma wiedzę na temat różnego rodzaju podmiotów gospodarczych i organizacji, które wymagają wsparcia logistycznego lub świadczą usługi logistyczne, a także rozszerzoną wiedzę na temat instytucji publicznych	Student zna i rozumie znaczenie technologii cyfrowych w organizacji procesów gospodarczych, logistycznych i administracyjnych.	[SW2] prezentacja/projekt/referat/raport
	[LMMU2_U07] potrafi samodzielnie proponować rozwiązania złożonego problemu z zakresu logistyki i mobilności, dobierać metody analizy i przeprowadzenia rozstrzygających procedur w tym zakresie	Student potrafi identyfikować i analizować złożone problemy związane z gospodarką cyfrową oraz proponować odpowiednie sposoby ich rozwiązania.	[SU5] realizacja zadania problemowego
	[MSG3_U08] wykorzystuje metody i programy komputerowe oraz techniki i narzędzia marketingowe do pozyskiwania i analizy danych, niezbędnych w pracy zawodowej w celu diagnozowania procesów gospodarczych oraz podejmowania właściwych decyzji ekonomicznych	Student potrafi wykorzystywać wybrane narzędzia cyfrowe i programy komputerowe do pozyskiwania, analizy oraz prezentacji danych związanych z gospodarką cyfrową.	[SU5] realizacja zadania problemowego
	[IBL3_U07] potrafi brać udział w debacie, jest w stanie przedstawić, ocenić i omówić różne punkty widzenia w dziedzinie biznesu międzynarodowego	Student potrafi uczestniczyć w debacie dotyczącej wybranych problemów gospodarki cyfrowej, przedstawiając własne stanowisko i uzasadniając je argumentami.	[SU1] wypowiedź ustna/rozmowa/dyskusja
	[MSG3_W15] ma zaawansowaną wiedzę o zarządzaniu podmiotem gospodarczym na rynku międzynarodowym, zna i rozumie strategię oraz narzędzia marketingowe wykorzystywane w tym zarządzaniu	Student zna i rozumie znaczenie technologii cyfrowych w zarządzaniu przedsiębiorstwem działającym na rynku międzynarodowym.	[SW5] realizacja zadania problemowego
	[MSGMU2_W08] zna i rozumie pojęcia i zasady z zakresu ochrony własności intelektualnej (przemysłowej) i prawa autorskiego oraz rozumie konieczność zarządzania zasobami własności intelektualnej	Student zna i rozumie podstawowe zasady ochrony własności intelektualnej w gospodarce cyfrowej, w szczególności w odniesieniu do danych, treści cyfrowych i innowacji technologicznych.	[SW1] wypowiedź ustna/rozmowa/dyskusja
	[EKONL3_U09] potrafi przygotować prace pisemne w języku polskim i języku obcym, dotyczące szczegółowych zagadnień gospodarczych i społecznych, z wykorzystaniem specjalistycznej terminologii, ujęć teoretycznych i metodologicznych, zasad gromadzenia danych z różnych źródeł, ich opisu i interpretacji, wnioskowania na bazie literatury naukowej i danych faktograficznych oraz dokonywania porównań międzynarodowych	Student potrafi przygotować pracę pisemną dotyczącą wybranych zagadnień gospodarki cyfrowej, wykorzystując odpowiednie źródła, metody analizy oraz specjalistyczną terminologię.	[SU3] opracowanie tekstowe/praca pisemna

	Efekt kierunkowy	Efekt z przedmiotu	Sposób weryfikacji i oceny efektu
	[EKONL3_W08] ma zaawansowaną wiedzę o procesach zmian elementów, przedsiębiorstw oraz całych struktur organizacji gospodarczych, a także o procesach zmian instytucji społecznych, wie jakie są ich przyczyny, przebieg, skala, konsekwencje i jaki jest na nie wpływ interesariuszy zewnętrznych	Student zna i rozumie podstawowe procesy gospodarcze i społeczne związane z rozwojem technologii cyfrowych oraz ich wpływ na przedsiębiorstwa, konsumentów i instytucje.	[SW1] wypowiedź ustna/rozmowa/diskusja
	[IBMU2_U03] potrafi trafnie dobrać i wykorzystywać źródła informacji o biznesie międzynarodowym, oceniać je, krytycznie analizować i kreatywnie interpretować oraz prezentować w nowatorski sposób	Student potrafi wyszukiwać, analizować i interpretować informacje dotyczące procesów cyfryzacji, nowych modeli biznesowych oraz zmian zachodzących na rynkach cyfrowych.	[SU5] realizacja zadania problemowego
	[EKONMU2_K05] potrafi krytycznie identyfikować i diagnozować złożone dylematy zawodowe oraz dokonywać pogłębionej analizy i oceny różnych wariantów rozwiązań, wybierając i uzasadniając optymalne decyzje w kontekście wykonywania zawodu	Student prawidłowo identyfikuje, diagnozuje i rozstrzyga dylematy etyczne oraz różne warianty rozwiązań związane z wykonywaniem zawodu w obszarze biznesu.	[SK2] prezentacja/projekt/referat/raport
	[IBMU2_U07] potrafi przygotować prezentację ustną na tematy gospodarcze i społeczne z wykorzystaniem specjalistycznych podejść teoretycznych dla zróżnicowanej publiczności, potrafi przygotować i poprowadzić debatę	Student potrafi przygotować i przedstawić prezentację dotyczącą wybranych aspektów gospodarki cyfrowej, wykorzystując odpowiednie źródła informacji oraz argumentację merytoryczną.	[SU2] prezentacja/projekt/referat/raport
	[MSGMU2_U09] potrafi innowacyjnie rozwiązywać zadania z zakresu międzynarodowych stosunków gospodarczych i funkcjonowania podmiotów gospodarczych na rynku międzynarodowym, przystosowując istniejące lub opracowując nowe metody i narzędzia	Student potrafi wykorzystywać innowacyjne podejścia oraz narzędzia cyfrowe do rozwiązywania wybranych problemów gospodarczych.	[SU5] realizacja zadania problemowego
Treści przedmiotu	1. Wprowadzenie do gospodarki cyfrowej i e-commerce 2. Modele biznesowe w gospodarce cyfrowej: B2B, B2C, C2C, marketplace 3. Historia Internetu oraz rozwój handlu elektronicznego 4. Internet, e-commerce i procesy globalizacji 5. Determinanty rozwoju e-commerce i gospodarki cyfrowej 6. Platformy marketplace jako infrastruktura sprzedaży online: Amazon, Allegro, eBay 7. Sklep internetowy a marketplace porównanie modeli sprzedaży 8. Start-up czy sklep internetowy wybór modelu działalności dla początkujących przedsiębiorców 9. Influencer marketing i media społecznościowe w gospodarce cyfrowej 10. Dane, analityka, AI i personalizacja w e-commerce 11. Cyberbezpieczeństwo i ochrona danych w działalności cyfrowej 12. Prezentacje projektów studentów i analiza wybranych przypadków biznesowych		
Wymagania wstępne i dodatkowe	• Ukończenie przedmiotu "Mikroekonomia" i "Makroekonomia" (podstawy teoretyczne) • Podstawowa znajomość pakietu Microsoft Office (PowerPoint, Excel) lub Google Workspace		
Sposoby i kryteria oceniania osiąganych efektów uczenia się	Sposób oceniania (składowe)	Próg zaliczeniowy	Składowa oceny końcowej
	opracowanie tekstowe	51.0%	10.0%
	Rozwiązanie zadań problemowych	51.0%	30.0%
	Wypowiedź ustna	51.0%	10.0%
	Prezentacja	51.0%	50.0%

Zalecana lista lektur	Podstawowa lista lektur	- Laudon, K. C., & Traver, C. G. (2024). <i>E-commerce 20232024: Business, Technology, Society</i>. Pearson. - Turban, E., Outland, J., King, D., Lee, J. K., Liang, T. P., & Turban, D. C. (2018). <i>Electronic Commerce 2018: A Managerial and Social Networks Perspective</i>. Springer. - Chaffey, D., & Ellis-Chadwick, F. (2022). <i>Digital Marketing: Strategy, Implementation and Practice</i>. Pearson.
	Uzupełniająca lista lektur	- Parker, G. G., Van Alstyne, M. W., & Choudary, S. P. (2016). <i>Platform Revolution: How Networked Markets Are Transforming the Economy and How to Make Them Work for You</i>. W. W. Norton & Company. - Rogers, D. L. (2016). <i>The Digital Transformation Playbook: Rethink Your Business for the Digital Age</i>. Columbia Business School Publishing.
	Adresy eZasobów	
Przykładowe zagadnienia/ przykładowe pytania/ realizowane zadania	- Czym jest gospodarka cyfrowa i jakie są jej główne cechy? - Jakie są podstawowe modele e-commerce: B2B, B2C, C2C i marketplace? - Jak Internet wpłynął na rozwój handlu elektronicznego? - Jakie są zalety i ograniczenia sprzedaży przez marketplace, np. Amazon, Allegro, eBay? - Sklep internetowy czy marketplace który model jest korzystniejszy dla początkującego przedsiębiorcy? - Start-up czy sklep internetowy analiza szans, kosztów i ryzyka. - Jakie znaczenie mają dane, analityka i personalizacja w e-commerce? - W jaki sposób sztuczna inteligencja wpływa na gospodarkę cyfrową? - Jakie są najważniejsze zagrożenia cyberbezpieczeństwa w działalności online? - Jak influencer marketing wpływa na sprzedaż i budowanie marki w Internecie? - Analiza wybranego przykładu firmy działającej w gospodarce cyfrowej. - Przygotowanie krótkiej prezentacji lub opracowania dotyczącego wybranego problemu e-commerce.	
Praktyki zawodowe w ramach przedmiotu	Nie dotyczy	

Dokument wygenerowany elektronicznie. Nie wymaga pieczęci ani podpisu.