

Karta przedmiotu

Nazwa i kod przedmiotu	Green Business Venturing, PG_00202524						
Kierunek studiów	Ekonomia (O), Międzynarodowe stosunki gospodarcze (O), International Business (O), Logistics and Mobility (O)						
Data rozpoczęcia studiów	październik 2025 r.		Rok akademicki realizacji przedmiotu		2026/2027		
Poziom kształcenia	II stopnia		Grupa zajęć		Grupa zajęć obowiązkowych z zakresu kierunku studiów Grupa zajęć fakultatywnych		
Forma studiów	stacjonarne		Sposób realizacji		na uczelni		
Rok studiów	2		Język wykładowy		angielski angielski		
Semestr studiów	4		Liczba punktów ECTS		5.0		
Profil kształcenia	ogólnoakademicki		Forma zaliczenia		zaliczenie		
Jednostka prowadząca							
Imię i nazwisko wykładowcy (wykładowców)	Odpowiedzialny za przedmiot		dr hab. Przemysław Kulawczuk				
	Prowadzący zajęcia z przedmiotu						
Formy zajęć	Forma zajęć	Wykład	Ćwiczenia	Laboratorium	Projekt	Seminarium	RAZEM
	Liczba godzin zajęć	30.0	0.0	0.0	0.0	0.0	30
	W tym liczba godzin zajęć na odległość: 0.0						
Aktywność studenta i liczba godzin pracy	Aktywność studenta	Udział w zajęciach dydaktycznych, objętych planem studiów		Udział w konsultacjach		Praca własna studenta	RAZEM
	Liczba godzin pracy studenta	30		0.0		95.0	125
Cel przedmiotu	Głównym celem kursu Green Business Venturing jest rozwijanie ducha innowacyjności w zakresie poszukiwania dobrych okazji biznesowych w obszarze zielonego biznesu, budowanie umiejętności wykorzystywania tych okazji i przekształcania ich w działające modele biznesowe, a na koniec, jak bronić opracowanych modeli biznesowych przed inwestorami venture. Poza tym uczestnicy zdobędą istotną wiedzę na temat zielonego biznesu, nowych stylów życia i tego, jak dołączyć do głównego nurtu rozwoju nowej generacji.						

Efekty uczenia się przedmiotu	Efekt kierunkowy	Efekt z przedmiotu	Sposób weryfikacji i oceny efektu
	[IBMU2_K03] jest gotowy myśleć i działać w sposób przedsiębiorczy; dostosowuje się do nowych sytuacji i warunków; podejmuje wyzwania twórczego myślenia; nabywa odporności na niepowodzenia; ocenia ryzyka i zagrożenia oraz znajduje sposoby przeciwdziałania ich skutkom	Student, projektując i testując modele biznesowe zielonych przedsiębiorstw, jest gotowy myśleć i działać w sposób przedsiębiorczy i inicjatywny.	[SK1] wypowiedź ustna/rozmowa/dyskusja [SK2] prezentacja/projekt/referat/raport
	[EKONMU2_K04] wykazuje gotowość do myślenia i działania w sposób przedsiębiorczy; dostosowuje się do nowych sytuacji i warunków, podejmuje wyzwania kreatywnego myślenia, nabywa odporność na porażki, umie ocenić ryzyko i zagrożenia oraz znajdować sposoby przeciwdziałania ich skutkom	Student, projektując i testując modele biznesowe zielonych przedsiębiorstw, wykazuje gotowość do myślenia i działania w sposób przedsiębiorczy i inicjatywny.	[SK1] wypowiedź ustna/rozmowa/dyskusja [SK2] prezentacja/projekt/referat/raport
	[MSG3_K06] jest gotów do kierowania się w życiu zawodowym etyką biznesu i społeczną odpowiedzialnością biznesu, poszanowania dla innych oraz bycia lojalnym wobec pracodawcy	Student, projektując i testując modele biznesowe zielonych przedsiębiorstw, jest gotów do kierowania się w życiu zawodowym etyką biznesu i społeczną odpowiedzialnością biznesu.	[SK1] wypowiedź ustna/rozmowa/dyskusja [SK2] prezentacja/projekt/referat/raport
	[MSG3_U04] wykorzystuje posiadaną wiedzę teoretyczną z zakresu ekonomii do analizy i oceny funkcjonowania podmiotów gospodarczych na rynku międzynarodowym, ze szczególnym uwzględnieniem rynku Unii Europejskiej	Student, projektując i testując modele biznesowe zielonych przedsiębiorstw, wykorzystuje posiadaną wiedzę teoretyczną z zakresu ekonomii do analizy i oceny funkcjonowania podmiotów gospodarczych na rynku międzynarodowym.	[SU1] wypowiedź ustna/rozmowa/dyskusja [SU2] prezentacja/projekt/referat/raport [SU5] realizacja zadania problemowego
	[IBL3_K04] jest gotowy do myślenia i działania w sposób przedsiębiorczy	Student, projektując i testując modele biznesowe zielonych przedsiębiorstw, jest gotowy do myślenia i działania w sposób przedsiębiorczy.	[SK1] wypowiedź ustna/rozmowa/dyskusja [SK2] prezentacja/projekt/referat/raport
	[IBL3_W05] zna i rozumie podstawowe zasady zakładania i rozwijania różnych form przedsiębiorczości	Student, projektując i testując modele biznesowe zielonych przedsiębiorstw, zna i rozumie podstawowe zasady zakładania i rozwijania różnych form przedsiębiorczości.	[SW1] wypowiedź ustna/rozmowa/dyskusja [SW2] prezentacja/projekt/referat/raport [SW5] realizacja zadania problemowego
	[EKONMU2_U07] potrafi samodzielnie proponować rozwiązania złożonego problemu gospodarczego lub społecznego, dobierać metody analizy i przeprowadzenia rozstrzygających procedur w tym zakresie	Student, projektując i testując modele biznesowe zielonych przedsiębiorstw, potrafi samodzielnie proponować rozwiązania złożonego problemu w projektowaniu zielonego biznesu.	[SU1] wypowiedź ustna/rozmowa/dyskusja [SU2] prezentacja/projekt/referat/raport [SU5] realizacja zadania problemowego
	[EKONL3_U09] potrafi przygotować prace pisemne w języku polskim i języku obcym, dotyczące szczegółowych zagadnień gospodarczych i społecznych, z wykorzystaniem specjalistycznej terminologii, ujęć teoretycznych i metodologicznych, zasad gromadzenia danych z różnych źródeł, ich opisu i interpretacji, wnioskowania na bazie literatury naukowej i danych faktograficznych oraz dokonywania porównań międzynarodowych	Student, projektując i testując modele biznesowe zielonych przedsiębiorstw, potrafi przygotować prace pisemne w języku polskim i języku obcym, dotyczące szczegółowych zagadnień dla potencjalnych inwestorów.	[SU1] wypowiedź ustna/rozmowa/dyskusja [SU2] prezentacja/projekt/referat/raport [SU5] realizacja zadania problemowego
	[MSG3_W13] posiada uporządkowaną wiedzę dotyczącą funkcjonowania podmiotów gospodarczych w otoczeniu krajowym i międzynarodowym, ze szczególnym uwzględnieniem Unii Europejskiej	Student, projektując i testując modele biznesowe zielonych przedsiębiorstw, posiada uporządkowaną wiedzę dotyczącą funkcjonowania podmiotów gospodarczych w otoczeniu krajowym i międzynarodowym.	[SW1] wypowiedź ustna/rozmowa/dyskusja [SW2] prezentacja/projekt/referat/raport [SW5] realizacja zadania problemowego

	Efekt kierunkowy	Efekt z przedmiotu	Sposób weryfikacji i oceny efektu
	[LMMU2_U07] potrafi samodzielnie proponować rozwiązania złożonego problemu z zakresu logistyki i mobilności, dobierać metody analizy i przeprowadzenia rozstrzygających procedur w tym zakresie	Student, projektując i testujące modele biznesowe zielonych przedsiębiorstw, potrafi samodzielnie proponować rozwiązania złożonego problemu z zakresu logistyki i mobilności.	[SU1] wypowiedź ustna/rozmowa/ dyskusja [SU2] prezentacja/projekt/referat/ raport [SU5] realizacja zadania problemowego
	[IBMU2_W08] zna w sposób pogłębiony wybrane obszary funkcjonowania nowoczesnego przedsiębiorstwa w środowisku międzynarodowym; rozumie uwarunkowania, zasady i konsekwencje decyzji podejmowanych w strukturach nowoczesnych przedsiębiorstw działających na rynku międzynarodowym	Student, projektując i testujące modele biznesowe zielonych przedsiębiorstw, zna w sposób pogłębiony wybrane obszary funkcjonowania nowoczesnego przedsiębiorstwa w środowisku międzynarodowym.	[SW1] wypowiedź ustna/rozmowa/ dyskusja [SW2] prezentacja/projekt/referat/ raport [SW5] realizacja zadania problemowego
	[EKONL3_K04] wykazuje gotowość do myślenia i działania w sposób przedsiębiorczy; dostosowuje się do nowych sytuacji i warunków, podejmuje wyzwania kreatywnego myślenia, jest odporny na porażki, umie identyfikować zagrożenia oraz ocenić ryzyko ich wystąpienia	Student, projektując i testujące modele biznesowe zielonych przedsiębiorstw, wykazuje gotowość do myślenia i działania w sposób przedsiębiorczy.	[SK1] wypowiedź ustna/rozmowa/ dyskusja [SK2] prezentacja/projekt/referat/ raport
	[MSGMU2_U14] posiada pogłębioną umiejętność przygotowania specjalistycznych wystąpień ustnych, w języku polskim i języku obcym z problematyki gospodarczej i społecznej, z wykorzystaniem specjalistycznych ujęć teoretycznych, zasad gromadzenia różnych źródeł danych, ich opisu i interpretacji oraz wnioskowania na bazie literatury naukowej, potrafi przygotować i poprowadzić debatę	Student, projektując i testujące modele biznesowe zielonych przedsiębiorstw, posiada pogłębioną umiejętność przygotowania specjalistycznych wystąpień ustnych, w języku polskim i języku obcym w obszarze zielonego biznesu.	[SU1] wypowiedź ustna/rozmowa/ dyskusja [SU2] prezentacja/projekt/referat/ raport [SU5] realizacja zadania problemowego
	[IBMU2_U03] potrafi trafnie dobierać i wykorzystywać źródła informacji o biznesie międzynarodowym, oceniać je, krytycznie analizować i kreatywnie interpretować oraz prezentować w nowatorski sposób	Student, projektując i testujące modele biznesowe zielonych przedsiębiorstw, potrafi trafnie dobierać i wykorzystywać źródła informacji o biznesie międzynarodowym, oceniać je i krytycznie analizować.	[SU1] wypowiedź ustna/rozmowa/ dyskusja [SU2] prezentacja/projekt/referat/ raport [SU5] realizacja zadania problemowego
	[EKONMU2_W11] zna szczegółowe zasady tworzenia oraz rozwoju form indywidualnej przedsiębiorczości, wykorzystując wiedzę z zakresu ekonomii, finansów i nauk o zarządzaniu	Student, projektując i testujące modele biznesowe zielonych przedsiębiorstw, zna szczegółowe zasady tworzenia oraz rozwoju form indywidualnej przedsiębiorczości.	[SW1] wypowiedź ustna/rozmowa/ dyskusja [SW2] prezentacja/projekt/referat/ raport [SW5] realizacja zadania problemowego
	[LMMU2_K04] wykazuje gotowość do myślenia i działania w sposób przedsiębiorczy; dostosowuje się do nowych sytuacji i warunków, podejmuje wyzwania kreatywnego myślenia, nabywa odporność na porażki, umie ocenić ryzyko i zagrożenia oraz znajdować sposoby przeciwdziałania ich skutkom	Student, projektując i testujące modele biznesowe zielonych przedsiębiorstw, wykazuje gotowość do myślenia i działania w sposób przedsiębiorczy i inicjatywny.	[SK1] wypowiedź ustna/rozmowa/ dyskusja [SK2] prezentacja/projekt/referat/ raport
	[LMMU2_W02] ma wiedzę na temat różnego rodzaju podmiotów gospodarczych i organizacji, które wymagają wsparcia logistycznego lub świadczą usługi logistyczne, a także rozszerzoną wiedzę na temat instytucji publicznych	Student, projektując i testujące modele biznesowe zielonych przedsiębiorstw, ma wiedzę na temat różnego rodzaju podmiotów gospodarczych i organizacji, w obszarze logistyki i mobilności.	[SW1] wypowiedź ustna/rozmowa/ dyskusja [SW2] prezentacja/projekt/referat/ raport [SW5] realizacja zadania problemowego
	[IBL3_U04] potrafi stosować podstawowe regulacje i standardy determinujące działalność gospodarczą	Student, projektując i testujące modele biznesowe zielonych przedsiębiorstw, potrafi stosować podstawowe regulacje i standardy determinujące działalność gospodarczą w obszarze zielonej gospodarki.	[SU1] wypowiedź ustna/rozmowa/ dyskusja [SU2] prezentacja/projekt/referat/ raport [SU5] realizacja zadania problemowego

	Efekt kierunkowy	Efekt z przedmiotu	Sposób weryfikacji i oceny efektu
	[MSGMU2_K04] wykazuje gotowość do myślenia i działania w sposób przedsiębiorczy, dostosowuje się do nowych sytuacji i warunków, podejmuje wyzwania kreatywnego myślenia, nabywa odporność na porażki, ocenia ryzyko i zagrożenia oraz znajduje sposoby przeciwdziałania ich skutkom	Student, projektując i testując modele biznesowe zielonych przedsiębiorstw, wykazuje gotowość do myślenia i działania w sposób przedsiębiorczy i inicjatywny.	[SK1] wypowiedź ustna/rozmowa/dyskusja [SK2] prezentacja/projekt/referat/raport
	[MSGMU2_W11] ma podbudowaną teoretycznie, pogłębioną wiedzę na temat kluczowych zagadnień z zakresu zarządzania podmiotem gospodarczym na rynku krajowym i międzynarodowym oraz wybranych szczegółowych zagadnień dotyczących międzynarodowego łańcucha dostaw	Student, projektując i testując modele biznesowe zielonych przedsiębiorstw, ma podbudowaną teoretycznie, pogłębioną wiedzę na temat kluczowych zagadnień z zakresu zarządzania podmiotem gospodarczym na rynku krajowym i międzynarodowym.	[SW1] wypowiedź ustna/rozmowa/dyskusja [SW2] prezentacja/projekt/referat/raport [SW5] realizacja zadania problemowego
	[EKONL3_W11] zna zasady tworzenia i rozwoju form indywidualnej przedsiębiorczości, wykorzystując wiedzę z zakresu ekonomii, finansów i nauk o zarządzaniu	Student, projektując i testując modele biznesowe zielonych przedsiębiorstw, [10419] [EKONL3_W11] zna zasady tworzenia i rozwoju form indywidualnej przedsiębiorczości, w obszarze zielonej gospodarki.	[SW1] wypowiedź ustna/rozmowa/dyskusja [SW2] prezentacja/projekt/referat/raport [SW5] realizacja zadania problemowego
Treści przedmiotu	1. Zielone i zdrowe życie oraz nowe style życia - wykład i interaktywna dyskusja grupowa 2. Nowe potrzeby i wzorce kulturowe możliwe do wykorzystania w zielonym biznesie - wykład i interaktywna dyskusja grupowa 3. Definicja zielonego biznesu: prezentacja rozwiązań stosowanych w różnych krajach i dyskusja grupowa 4. Wiedza biznesowa i know-how. Jak się ich nauczyć? Wiedza i umiejętności z zakresu zielonych gałęzi. Wybór podejścia tematycznego do projektów grupowych 5. Budowanie kreatywnych pomysłów na nowe zielone przedsięwzięcia. Wykład wprowadzający i praca nad projektem grupowym 6. Planowanie nowych zielonych przedsięwzięć - zastosowanie modelu biznesowego Osterwaldera - wykład wprowadzający i praca nad projektem grupowym 7. Marketing zielonego biznesu. Wykład wprowadzający i praca nad projektem grupowym 8. Budowanie relacji z klientami w zakresie zielonych produktów i usług. Wykład wprowadzający i praca nad projektem grupowym 9. Finansowanie zielonych przedsięwzięć. Wykład wprowadzający i praca nad projektem grupowym 10. Zielony biznes międzynarodowy. Wykład wprowadzający i praca nad projektem grupowym 11. Strategie ekspansji małych przedsiębiorstw na nowych rynkach. Wykład wprowadzający i praca nad projektem grupowym 12-15. Prezentacje grupowe dotyczące zielonych modeli biznesowych i obrony przed wirtualnymi inwestorami venture		
Wymagania wstępne i dodatkowe			
Sposoby i kryteria oceniania osiąganych efektów uczenia się	Sposób oceniania (składowe)	Próg zaliczeniowy	Składowa oceny końcowej
	50% ocena aktywności na zajęciach, 50% jakość i innowacyjność prezentacji	51.0%	100.0%
Zalecana lista lektur	Podstawowa lista lektur	1. Dean A. Shepherd, Michael P. Peters, Robert D. Hisrich, Entrepreneurship, Irwin Professional, 2007 2. Masters business models projects in green business, Faculty of Economics 2013-2017 3. How to set up your own small business, American Institute of Small Business, 1991 4. Cardullo M. Technological Entrepreneurism, Research Studies Press, 1999 5. Enabling local green growth. Addressing Climate Change Effects on Employment and Local Development, OECD Paris 2012	
	Uzupełniająca lista lektur	Elektroniczne publikacje dostarczone przez wykładowcę	
	Adresy eZasobów		
Przykładowe zagadnienia/ przykładowe pytania/ realizowane zadania	Dopasowanie wartości ekologicznego stylu życia do zielonych propozycji biznesowych Wykorzystanie analizy inwentarza problemów w celu modyfikacji zielonego produktu biznesowego Burza mózgów w celu rozwiązania problemu zanieczyszczenia środowiska w gminie / motywowania młodzieży do jedzenia ryb itp. Opracowanie zielonego modelu biznesowego w małych zespołach Obrona zielonej propozycji biznesowej w grupie potencjalnych inwestorów		

Dokument wygenerowany elektronicznie. Nie wymaga pieczęci ani podpisu.