

Karta przedmiotu

Nazwa i kod przedmiotu	International Management. Investment Strategies in Emerging Markets, PG_00202527						
Kierunek studiów	Ekonomia (O), Międzynarodowe stosunki gospodarcze (O), International Business (O), Logistics and Mobility (O)						
Data rozpoczęcia studiów	październik 2025 r.		Rok akademicki realizacji przedmiotu		2026/2027		
Poziom kształcenia	II stopnia		Grupa zajęć		Grupa zajęć obowiązkowych z zakresu kierunku studiów Grupa zajęć fakultatywnych		
Forma studiów	stacjonarne		Sposób realizacji		na uczelni		
Rok studiów	2		Język wykładowy		angielski angielski		
Semestr studiów	4		Liczba punktów ECTS		5.0		
Profil kształcenia	ogólnoakademicki		Forma zaliczenia		zaliczenie		
Jednostka prowadząca							
Imię i nazwisko wykładowcy (wykładowców)	Odpowiedzialny za przedmiot		dr hab. Przemysław Kulawczuk				
	Prowadzący zajęcia z przedmiotu						
Formy zajęć	Forma zajęć	Wykład	Ćwiczenia	Laboratorium	Projekt	Seminarium	RAZEM
	Liczba godzin zajęć	30.0	0.0	0.0	0.0	0.0	30
	W tym liczba godzin zajęć na odległość: 0.0						
Aktywność studenta i liczba godzin pracy	Aktywność studenta	Udział w zajęciach dydaktycznych, objętych planem studiów		Udział w konsultacjach		Praca własna studenta	RAZEM
	Liczba godzin pracy studenta	30		0.0		95.0	125
Cel przedmiotu	Celem kursu jest uzupełnienie realizacji wybranych celów nauczania w zakresie wiedzy, umiejętności i kompetencji społecznych przewidzianych dla kierunków studiów ekonomia i/lub międzynarodowe stosunki gospodarcze						

Efekty uczenia się przedmiotu	Effekt kierunkowy	Effekt z przedmiotu	Sposób weryfikacji i oceny efektu
	[IBL3_K03] jest gotowy do udziału w współorganizacji działań dla otoczenia społecznego i wypełnienia społecznych obowiązków interesariuszy biznesu międzynarodowego	Student, projektując sposoby wejścia na rynki zagraniczne a także analizując potencjały inwestycyjne, jest gotowy do udziału w współorganizacji działań dla otoczenia społecznego i wypełnienia społecznych obowiązków interesariuszy biznesu międzynarodowego.	[SK1] wypowiedź ustna/rozmowa/ dyskusja [SK2] prezentacja/projekt/referat/ raport [SK5] realizacja zadania problemowego
	[LMMU2_U05] posługuje się systemami normatywnymi (prawnymi, zawodowymi, etycznymi) i potrafi za ich pomocą skutecznie rozwiązywać złożone problemy gospodarcze i społeczne w zakresie logistyki i mobilności	Student, projektując sposoby wejścia na rynki zagraniczne a także analizując potencjały inwestycyjne, posługuje się systemami normatywnymi (prawnymi, zawodowymi, etycznymi) i potrafi za ich pomocą skutecznie rozwiązywać złożone problemy biznesu międzynarodowego.	[SU1] wypowiedź ustna/rozmowa/ dyskusja [SU2] prezentacja/projekt/referat/ raport [SU5] realizacja zadania problemowego
	[EKONMU2_K04] wykazuje gotowość do myślenia i działania w sposób przedsiębiorczy; dostosowuje się do nowych sytuacji i warunków, podejmuje wyzwania kreatywnego myślenia, nabywa odporność na porażki, umie ocenić ryzyko i zagrożenia oraz znajdować sposoby przeciwdziałania ich skutkom	Student, projektując sposoby wejścia na rynki zagraniczne a także analizując potencjały inwestycyjne, wykazuje gotowość do myślenia i działania w sposób przedsiębiorczy i inicjatywny.	[SK1] wypowiedź ustna/rozmowa/ dyskusja [SK2] prezentacja/projekt/referat/ raport
	[EKONL3_K04] wykazuje gotowość do myślenia i działania w sposób przedsiębiorczy; dostosowuje się do nowych sytuacji i warunków, podejmuje wyzwania kreatywnego myślenia, jest odporny na porażki, umie identyfikować zagrożenia oraz ocenić ryzyko ich wystąpienia	Student, projektując sposoby wejścia na rynki zagraniczne a także analizując potencjały inwestycyjne, wykazuje gotowość do myślenia i działania w sposób przedsiębiorczy i inicjatywny.	[SK1] wypowiedź ustna/rozmowa/ dyskusja [SK2] prezentacja/projekt/referat/ raport
	[IBL3_U03] potrafi wykonywać zadania w warunkach niepewności, rozwiązywać skomplikowane problemy biznesu międzynarodowego, dokonując odpowiedniego doboru źródeł, przeprowadzając krytyczną analizę i syntezę zebranych informacji i danych	Student, projektując sposoby wejścia na rynki zagraniczne a także analizując potencjały inwestycyjne, potrafi wykonywać zadania w warunkach niepewności i rozwiązywać skomplikowane problemy biznesu międzynarodowego.	[SU1] wypowiedź ustna/rozmowa/ dyskusja [SU2] prezentacja/projekt/referat/ raport [SU5] realizacja zadania problemowego
	[EKONMU2_U07] potrafi samodzielnie proponować rozwiązania złożonego problemu gospodarczego lub społecznego, dobierać metody analizy i przeprowadzenia rozstrzygających procedur w tym zakresie	Student, projektując sposoby wejścia na rynki zagraniczne a także analizując potencjały inwestycyjne, potrafi samodzielnie proponować rozwiązania złożonego problemu w zakresie FDI.	[SU1] wypowiedź ustna/rozmowa/ dyskusja [SU2] prezentacja/projekt/referat/ raport [SU5] realizacja zadania problemowego
	[MSGMU2_W10] dysponuje pogłębioną wiedzą z zakresu uwarunkowań prawnych, kulturowych i finansowych związanych z prowadzeniem działalności gospodarczej, w szczególności o charakterze międzynarodowym	Student, projektując sposoby wejścia na rynki zagraniczne a także analizując potencjały inwestycyjne, dysponuje pogłębioną wiedzą z zakresu uwarunkowań prawnych, kulturowych i finansowych związanych z prowadzeniem działalności biznesu międzynarodowego.	[SW1] wypowiedź ustna/rozmowa/ dyskusja [SW2] prezentacja/projekt/referat/ raport [SW5] realizacja zadania problemowego
	[IBMU2_U03] potrafi trafnie dobierać i wykorzystywać źródła informacji o biznesie międzynarodowym, oceniać je, krytycznie analizować i kreatywnie interpretować oraz prezentować w nowatorski sposób	Student, projektując sposoby wejścia na rynki zagraniczne a także analizując potencjały inwestycyjne, potrafi trafnie dobierać i wykorzystywać źródła informacji o biznesie i krytycznie je analizować.	[SU1] wypowiedź ustna/rozmowa/ dyskusja [SU2] prezentacja/projekt/referat/ raport [SU5] realizacja zadania problemowego
	[IBMU2_K03] jest gotowy myśleć i działać w sposób przedsiębiorczy; dostosowuje się do nowych sytuacji i warunków; podejmuje wyzwania twórczego myślenia; nabywa odporności na niepowodzenia; ocenia ryzyka i zagrożenia oraz znajduje sposoby przeciwdziałania ich skutkom	Student, projektując sposoby wejścia na rynki zagraniczne a także analizując potencjały inwestycyjne, jest gotowy myśleć i działać w sposób przedsiębiorczy i inicjatywny.	[SK1] wypowiedź ustna/rozmowa/ dyskusja [SK2] prezentacja/projekt/referat/ raport

	Efekt kierunkowy	Efekt z przedmiotu	Sposób weryfikacji i oceny efektu
	[EKONMU2_W08] ma pogłębioną wiedzę o procesach zachodzących w przedsiębiorstwach oraz organizacjach gospodarczych i na styku z obszarami pokrewnymi, a także o procesach zmian instytucji publicznych, zna metody badania prawidłowości rządzących tymi zmianami, uwzględniając wpływ na nie interesariuszy zewnętrznych	Student, projektując sposoby wejścia na rynki zagraniczne a także analizując potencjały inwestycyjne, ma pogłębioną wiedzę o procesach zachodzących w przedsiębiorstwach oraz organizacjach gospodarczych i na styku z interesariuszami.	[SW1] wypowiedź ustna/rozmowa/ dyskusja [SW2] prezentacja/projekt/referat/ raport [SW5] realizacja zadania problemowego
	[MSGL3_U05] potrafi posługiwać się przepisami i standardami warunkującymi działalność gospodarczą oraz zasadami rachunkowości w celu rozwiązania konkretnego zadania z zakresu działalności przedsiębiorstw	Student, projektując sposoby wejścia na rynki zagraniczne a także analizując potencjały inwestycyjne, potrafi posługiwać się przepisami i standardami warunkującymi działalność gospodarczą oraz zasadami rachunkowości w celu rozwiązania konkretnego zadania z zakresu inwestycji bezpośrednich.	[SU1] wypowiedź ustna/rozmowa/ dyskusja [SU2] prezentacja/projekt/referat/ raport [SU5] realizacja zadania problemowego
	[MSGL3_W13] posiada uporządkowaną wiedzę dotyczącą funkcjonowania podmiotów gospodarczych w otoczeniu krajowym i międzynarodowym, ze szczególnym uwzględnieniem Unii Europejskiej	Student, projektując sposoby wejścia na rynki zagraniczne a także analizując potencjały inwestycyjne, posiada uporządkowaną wiedzę dotyczącą funkcjonowania podmiotów gospodarczych w otoczeniu krajowym i międzynarodowym.	[SW1] wypowiedź ustna/rozmowa/ dyskusja [SW2] prezentacja/projekt/referat/ raport [SW5] realizacja zadania problemowego
	[LMMU2_K06] wykazuje gotowość do przestrzegania i rozwijania w życiu zawodowym zasady etyki biznesu i społecznej odpowiedzialności biznesu, szanować innych, być osobą lojalną wobec pracodawcy, uwzględniając zmieniające się potrzeby społeczne	Student, projektując sposoby wejścia na rynki zagraniczne a także analizując potencjały inwestycyjne, wykazuje gotowość do przestrzegania i rozwijania w biznesie zasady etyki biznesu i społecznej odpowiedzialności biznesu.	[SK1] wypowiedź ustna/rozmowa/ dyskusja [SK2] prezentacja/projekt/referat/ raport
	[IBL3_W05] zna i rozumie podstawowe zasady zakładania i rozwijania różnych form przedsiębiorczości	Student, projektując sposoby wejścia na rynki zagraniczne a także analizując potencjały inwestycyjne, zna i rozumie podstawowe zasady zakładania i rozwijania różnych form przedsiębiorczości.	[SW1] wypowiedź ustna/rozmowa/ dyskusja [SW2] prezentacja/projekt/referat/ raport [SW5] realizacja zadania problemowego
	[LMMU2_W02] ma wiedzę na temat różnego rodzaju podmiotów gospodarczych i organizacji, które wymagają wsparcia logistycznego lub świadczą usługi logistyczne, a także rozszerzoną wiedzę na temat instytucji publicznych	Student, projektując sposoby wejścia na rynki zagraniczne a także analizując potencjały inwestycyjne, ma wiedzę na temat różnego rodzaju podmiotów gospodarczych i organizacji, w obszarze logistyki i mobilności.	[SW1] wypowiedź ustna/rozmowa/ dyskusja [SW2] prezentacja/projekt/referat/ raport [SW5] realizacja zadania problemowego
	[IBMU2_W08] zna w sposób pogłębiony wybrane obszary funkcjonowania nowoczesnego przedsiębiorstwa w środowisku międzynarodowym; rozumie uwarunkowania, zasady i konsekwencje decyzji podejmowanych w strukturach nowoczesnych przedsiębiorstw działających na rynku międzynarodowym	Student, projektując sposoby wejścia na rynki zagraniczne a także analizując potencjały inwestycyjne, zna w sposób pogłębiony wybrane obszary funkcjonowania nowoczesnego przedsiębiorstwa w środowisku międzynarodowym.	[SW1] wypowiedź ustna/rozmowa/ dyskusja [SW2] prezentacja/projekt/referat/ raport [SW5] realizacja zadania problemowego
	[MSGMU2_K04] wykazuje gotowość do myślenia i działania w sposób przedsiębiorczy, dostosowuje się do nowych sytuacji i warunków, podejmuje wyzwania kreatywnego myślenia, nabywa odporność na porażki, ocenia ryzyko i zagrożenia oraz znajduje sposoby przeciwdziałania ich skutkom	Student, projektując sposoby wejścia na rynki zagraniczne a także analizując potencjały inwestycyjne, wykazuje gotowość do myślenia i działania w sposób przedsiębiorczy i inicjatywny.	[SK1] wypowiedź ustna/rozmowa/ dyskusja [SK2] prezentacja/projekt/referat/ raport

	Efekt kierunkowy	Efekt z przedmiotu	Sposób weryfikacji i oceny efektu
	[MSGMU2_U06] potrafi zidentyfikować rodzaje ryzyka związane z działalnością międzynarodową przedsiębiorstw oraz prawidłowo określić ich konsekwencje i metody ograniczania, przy umiejętnym wykorzystaniu teorii, z zastosowaniem właściwej metody badawczej	Student, projektując sposoby wejścia na rynki zagraniczne a także analizując potencjały inwestycyjne, potrafi zidentyfikować rodzaje ryzyka związane z działalnością międzynarodową przedsiębiorstw.	[SU1] wypowiedź ustna/rozmowa/ dyskusja [SU2] prezentacja/projekt/referat/ raport [SU5] realizacja zadania problemowego
	[EKONL3_W02] ma zaawansowaną wiedzę o różnych rodzajach istniejących podmiotów i organizacji gospodarczych oraz instytucji publicznych	Student, projektując sposoby wejścia na rynki zagraniczne a także analizując potencjały inwestycyjne, ma zaawansowaną wiedzę o różnych rodzajach istniejących podmiotów i organizacji gospodarczych oraz instytucji publicznych w biznesie międzynarodowym.	[SW1] wypowiedź ustna/rozmowa/ dyskusja [SW2] prezentacja/projekt/referat/ raport [SW5] realizacja zadania problemowego
	[MSGL3_K06] jest gotów do kierowania się w życiu zawodowym etyką biznesu i społeczną odpowiedzialnością biznesu, poszanowania dla innych oraz bycia lojalnym wobec pracodawcy	Student, projektując sposoby wejścia na rynki zagraniczne a także analizując potencjały inwestycyjne, jest gotów do kierowania się w życiu zawodowym etyką biznesu i społeczną odpowiedzialnością biznesu,	[SK1] wypowiedź ustna/rozmowa/ dyskusja [SK2] prezentacja/projekt/referat/ raport
	[EKONL3_U09] potrafi przygotować prace pisemne w języku polskim i języku obcym, dotyczące szczegółowych zagadnień gospodarczych i społecznych, z wykorzystaniem specjalistycznej terminologii, ujęć teoretycznych i metodologicznych, zasad gromadzenia danych z różnych źródeł, ich opisu i interpretacji, wnioskowania na bazie literatury naukowej i danych faktograficznych oraz dokonywania porównań międzynarodowych	Student, projektując sposoby wejścia na rynki zagraniczne a także analizując potencjały inwestycyjne, potrafi przygotować prace pisemne w języku polskim i języku obcym, dotyczące prezentacji potencjału inwestycyjnego.	[SU1] wypowiedź ustna/rozmowa/ dyskusja [SU2] prezentacja/projekt/referat/ raport [SU5] realizacja zadania problemowego
Treści przedmiotu	1. Bezpośrednie inwestycje zagraniczne: podstawowe koncepcje 2. Rynki wschodzące: opis podstawowych cech: Chiny, Indie, Brazylia, Europa Środkowa 3. Strategie inwestycyjne na rynkach wschodzących 4. Kontekst instytucjonalny w strategiach bezpośrednich inwestycji zagranicznych 5. Trendy w zakresie bezpośrednich inwestycji zagranicznych w gospodarkach wschodzących w Europie 6. Zmieniające się wzorce bezpośrednich inwestycji zagranicznych w Europie 7. Akwizycja jako strategia wejścia i ekspansji 8. Kontekst kulturowy strategii wejścia 9. Studia przypadków: TP SA - France Telekom i T-Mobile Węgry 10. Studia przypadków: Cadbury-Wedel, Carlsberg Breweries i MOL, Węgry 11. Studia przypadków: strategię wejścia z Indii, Wietnamu i Egiptu 12. Udane wzorce bezpośrednich inwestycji zagranicznych na rynkach wschodzących: uwagi końcowe		
Wymagania wstępne i dodatkowe			
Sposoby i kryteria oceniania osiągniętych efektów uczenia się	Sposób oceniania (składowe)	Próg zaliczeniowy	Składowa oceny końcowej
	50% ocena aktywności na zajęciach, 50% ocena jakości i innowacyjności prezentacji projektowej	51.0%	100.0%
Zalecana lista lektur	Podstawowa lista lektur	1. Estrin S., Meyer K.E. ed., Investment Strategies in Emerging Markets, Edward Elgar, Cheltenham, UK; Northampton, MA, USA, 2004 2. Meyer K.E., Estrin S. ed, Acquisition Strategies in European Emerging Markets, Palgrave Macmillan, Houndmills UK, New York, USA, 2007	
	Uzupełniająca lista lektur	Publikacje elektroniczne dostarczane przez wykładowcę Studia przypadków wejścia na rynki wschodzące	
	Adresy eZasobów		

Przykładowe zagadnienia/ przykładowe pytania/ realizowane zadania	Strategia wejścia na rynek czekolady na rynkach wschodzących Strategia brandingu na rynkach wschodzących - rynek piwa Projektowanie fuzji na rynku telekomunikacyjnym Testowanie preferencji klientów na rynkach wschodzących
Praktyki zawodowe w ramach przedmiotu	Nie dotyczy

Dokument wygenerowany elektronicznie. Nie wymaga pieczęci ani podpisu.