

Karta przedmiotu

Nazwa i kod przedmiotu	Market Simulation, PG_00202532						
Kierunek studiów	Ekonomia (O), Międzynarodowe stosunki gospodarcze (O), International Business (O), Logistics and Mobility (O)						
Data rozpoczęcia studiów	październik 2025 r.		Rok akademicki realizacji przedmiotu		2026/2027		
Poziom kształcenia	II stopnia		Grupa zajęć		Grupa zajęć obowiązkowych z zakresu kierunku studiów Grupa zajęć fakultatywnych		
Forma studiów	stacjonarne		Sposób realizacji		na uczelni		
Rok studiów	2		Język wykładowy		angielski		
Semestr studiów	4		Liczba punktów ECTS		5.0		
Profil kształcenia	ogólnoakademicki		Forma zaliczenia		zaliczenie		
Jednostka prowadząca	Rektor -> Wydział Ekonomiczny -> Katedra Biznesu Międzynarodowego -> Zakład Strategii Marketingowych						
Imię i nazwisko wykładowcy (wykładowców)	Odpowiedzialny za przedmiot		dr Marek Reysowski				
	Prowadzący zajęcia z przedmiotu						
Formy zajęć	Forma zajęć	Wykład	Ćwiczenia	Laboratorium	Projekt	Seminarium	RAZEM
	Liczba godzin zajęć	0.0	30.0	0.0	0.0	0.0	30
	W tym liczba godzin zajęć na odległość: 0.0						
Aktywność studenta i liczba godzin pracy	Aktywność studenta	Udział w zajęciach dydaktycznych, objętych planem studiów		Udział w konsultacjach		Praca własna studenta	RAZEM
	Liczba godzin pracy studenta	30		0.0		95.0	125
Cel przedmiotu	Understanding of the processes within the enterprise. The ability to define the needs and preferences of customers and to develop market-based products and services.						

Efekty uczenia się przedmiotu	Efekt kierunkowy	Efekt z przedmiotu	Sposób weryfikacji i oceny efektu
	[EKONL3_W05] ma wiedzę o człowieku jako podmiocie tworzącym struktury społeczne i zasady ich funkcjonowania oraz o jego działaniu w tych strukturach, zna dobrze motywy podejmowania decyzji gospodarczych przez człowieka	Student has knowledge about the customer and his decisions simulated during the game.	[SW2] prezentacja/projekt/referat/ raport
	[MSGMU2_U12] potrafi kierować pracą zespołu oraz współdziałać i pracować w zespole, w szczególności międzynarodowym, przyjmując w nim wiodącą rolę	Simulating the company student can interact and work in a team.	[SU8] obserwacja samodzielnej lub zespołowej pracy studenta
	[EKONMU2_W05] ma rozszerzoną wiedzę o człowieku jako producencie i konsumencie i poszerzoną wiedzę o człowieku jako twórcy kultury i struktur społecznych	Student has knowledge about the customer and his decisions simulated during the game.	[SW2] prezentacja/projekt/referat/ raport
	[EKONMU2_U13] potrafi kierować pracą zespołu oraz współdziałać i pracować w zespole (w tym w środowisku międzynarodowym), przyjmując w nim wiodącą rolę	Simulating the company student can interact and work in a team.	[SU8] obserwacja samodzielnej lub zespołowej pracy studenta
	[MSGL3_K04] jest gotów myśleć i działać w sposób przedsiębiorczy; dostosowuje się do nowych sytuacji i warunków, podejmuje wyzwania kreatywnego myślenia, jest odporny na porażki, umie identyfikować zagrożenia oraz ocenić ryzyko ich wystąpienia	Representing the simulated company student is ready to think and act in an entrepreneurial manner; adapts to new situations and conditions, undertakes challenges of creative thinking.	[SK8] obserwacja samodzielnej lub zespołowej pracy studenta
	[MSGL3_W09] ma wiedzę o człowieku jako jednostce podejmującej decyzje ekonomiczne, działającej w strukturach społecznych i jednostkach organizacyjnych, w szczególności przedsiębiorstwach lub prowadzącej indywidualną działalność gospodarczą	Student has knowledge about the customer and his decisions simulated during the gam	[SW2] prezentacja/projekt/referat/ raport
	[MSGL3_W15] ma zaawansowaną wiedzę o zarządzaniu podmiotem gospodarczym na rynku międzynarodowym, zna i rozumie strategię oraz narzędzia marketingowe wykorzystywane w tym zarządzaniu	Student knows and understands strategies and marketing tools introduced during the game.	[SW2] prezentacja/projekt/referat/ raport
	[MSGMU2_K04] wykazuje gotowość do myślenia i działania w sposób przedsiębiorczy, dostosowuje się do nowych sytuacji i warunków, podejmuje wyzwania kreatywnego myślenia, nabywa odporność na porażki, ocenia ryzyko i zagrożenia oraz znajduje sposoby przeciwdziałania ich skutkom	Representing the simulated company student is ready to think and act in an entrepreneurial manner; adapts to new situations and conditions, undertakes challenges of creative thinking.	[SK8] obserwacja samodzielnej lub zespołowej pracy studenta
	[EKONL3_U13] potrafi współdziałać i pracować w grupie (w tym w środowisku międzynarodowym), przyjmując w niej różne role	Simulating the company student can interact and work in a team.	[SU8] obserwacja samodzielnej lub zespołowej pracy studenta
	[MSGL3_W07] zna i rozumie rodzaje więzi ekonomicznych oraz rządzące nimi prawidłowości, w tym zasady funkcjonowania rynku i mechanizmu rynkowego, zarówno w aspekcie krajowym, jak i międzynarodowym	Student understands principles of functioning of the market simulated during the course.	[SW2] prezentacja/projekt/referat/ raport

	Efekt kierunkowy	Efekt z przedmiotu	Sposób weryfikacji i oceny efektu
	[EKONL3_W03] zna relacje między podmiotami gospodarczymi i organizacjami społecznymi funkcjonującymi w sferze krajowej, międzynarodowej i międzykulturowej	Student understands principles of functioning of the market simulated during the course.	[SW2] prezentacja/projekt/referat/raport
	[EKONMU2_W04] zna i rozumie w pogłębiony sposób różne rodzaje więzi gospodarczych i społecznych oraz występujące między nimi prawidłowości, ma pogłębioną wiedzę w zakresie więzi gospodarczych i finansowych łączących przedsiębiorstwa	Student understands principles of functioning of the market simulated during the course.	[SW2] prezentacja/projekt/referat/raport
	[EKONMU2_K04] wykazuje gotowość do myślenia i działania w sposób przedsiębiorczy; dostosowuje się do nowych sytuacji i warunków, podejmuje wyzwania kreatywnego myślenia, nabywa odporność na porażki, umie ocenić ryzyko i zagrożenia oraz znajdować sposoby przeciwdziałania ich skutkom	Representing the simulated company student is ready to think and act in an entrepreneurial manner; adapts to new situations and conditions, undertakes challenges of creative thinking.	[SK8] obserwacja samodzielnej lub zespołowej pracy studenta
	[EKONL3_K04] wykazuje gotowość do myślenia i działania w sposób przedsiębiorczy; dostosowuje się do nowych sytuacji i warunków, podejmuje wyzwania kreatywnego myślenia, jest odporny na porażki, umie identyfikować zagrożenia oraz ocenić ryzyko ich wystąpienia	Representing the simulated company student is ready to think and act in an entrepreneurial manner; adapts to new situations and conditions, undertakes challenges of creative thinking.	[SK8] obserwacja samodzielnej lub zespołowej pracy studenta
	[MSGL3_U14] potrafi współdziałać i pracować w grupie (w tym w środowisku międzynarodowym), przyjmując w niej różne role	Simulating the company student can interact and work in a team.	[SU8] obserwacja samodzielnej lub zespołowej pracy studenta
	[MSGMU2_W14] posiada pogłębioną wiedzę o człowieku jako jednostce podejmującej decyzje ekonomiczne, działającej w strukturach społecznych i jednostkach organizacyjnych, w szczególności w przedsiębiorstwach działających na rynku międzynarodowym	Student has knowledge about the customer and his decisions simulated during the game.	[SW2] prezentacja/projekt/referat/raport
	[MSGMU2_W03] zna i rozumie rodzaje więzi ekonomicznych oraz rządzące nimi prawidłowości, rozumie uwarunkowania oraz zasady funkcjonowania rynku i mechanizmu rynkowego, w aspekcie krajowym, międzynarodowym i globalnym	Student understands principles of functioning of the market simulated during the course.	[SW2] prezentacja/projekt/referat/raport

Treści przedmiotu	1. Introduction to stratgic management 2. Market segmentation 3. Long term market strategy for simmulated company 4. Introduction to simmulation software 5. New product intorduction techniques 6. Development of communication strategies 7. Loyalty and satisfaction research		
Wymagania wstępne i dodatkowe	Knowledge of marketing-mix tools. Understanding of market research.		
Sposoby i kryteria oceniania osiągniętych efektów uczenia się	Sposób oceniania (składowe)	Próg zaliczeniowy	Składowa oceny końcowej
	personal involvement	0.0%	10.0%
	Project, market simulation	51.0%	90.0%
Zalecana lista lektur	Podstawowa lista lektur	Marcin Skurczyński, Strategic market simulation - 4RMR - teaching materials and manual, IHZ, Sopot 2010 Marcin Skurczyński, Segmentation - teaching materials, IHZ, Sopot 2010	
	Uzupełniająca lista lektur	Philip Kotler, Marketing Management, Pearson, any edition dated after year 2000	
	Adresy eZasobów		
Przykładowe zagadnienia/ przykładowe pytania/ realizowane zadania			
Praktyki zawodowe w ramach przedmiotu	Nie dotyczy		

Dokument wygenerowany elektronicznie. Nie wymaga pieczęci ani podpisu.