

Karta przedmiotu

Nazwa i kod przedmiotu	Sociology workshop, PG_00202539						
Kierunek studiów	Ekonomia (O), Międzynarodowe stosunki gospodarcze (O), International Business (O), Logistics and Mobility (O)						
Data rozpoczęcia studiów	październik 2025 r.		Rok akademicki realizacji przedmiotu		2026/2027		
Poziom kształcenia	II stopnia		Grupa zajęć		Grupa zajęć obowiązkowych z zakresu kierunku studiów Grupa zajęć fakultatywnych		
Forma studiów	stacjonarne		Sposób realizacji		na uczelni		
Rok studiów	2		Język wykładowy		angielski		
Semestr studiów	4		Liczba punktów ECTS		5.0		
Profil kształcenia	ogólnoakademicki		Forma zaliczenia		zaliczenie		
Jednostka prowadząca	Rektor -> Wydział Ekonomiczny -> Katedra Transportu i Handlu Morskiego -> Zakład Gospodarki Elektronicznej						
Imię i nazwisko wykładowcy (wykładowców)	Odpowiedzialny za przedmiot		dr hab. Jacek Winiarski				
	Prowadzący zajęcia z przedmiotu						
Formy zajęć	Forma zajęć	Wykład	Ćwiczenia	Laboratorium	Projekt	Seminarium	RAZEM
	Liczba godzin zajęć	0.0	30.0	0.0	0.0	0.0	30
	W tym liczba godzin zajęć na odległość: 0.0						
Aktywność studenta i liczba godzin pracy	Aktywność studenta	Udział w zajęciach dydaktycznych, objętych planem studiów		Udział w konsultacjach		Praca własna studenta	RAZEM
	Liczba godzin pracy studenta	30		0.0		95.0	125
Cel przedmiotu	Celem przedmiotu jest rozwijanie umiejętności analizy i interpretacji zjawisk społecznych poprzez praktyczne warsztaty, dyskusje i pracę w grupach. Studenci nauczą się stosować teorie socjologiczne do analizy współczesnych problemów społecznych oraz rozwijać krytyczne myślenie i umiejętności badawcze.						

Efekty uczenia się przedmiotu	Efekt kierunkowy	Efekt z przedmiotu	Sposób weryfikacji i oceny efektu
	[EKONMU2_W03] ma wiedzę o relacjach między zjawiskami, podmiotami i organizacjami gospodarczymi oraz instytucjami publicznymi funkcjonującymi w sferze krajowej, międzynarodowej i międzykulturowej	Ma wiedzę o relacjach między zjawiskami społecznymi, grupami i organizacjami a instytucjami funkcjonującymi w kontekście krajowym, międzynarodowym i międzykulturowym.	[SW4] test/egzamin - ustny lub pisemny [SW1] wypowiedź ustna/rozmowa/dyskusja [SW2] prezentacja/projekt/referat/raport
	[IBL3_W03] zna i rozumie wybrane metody i narzędzia badawcze, w tym narzędzia informatyczne i techniki pozyskiwania danych, które są stosowane w zagadnieniach biznesu międzynarodowego	Zna i rozumie wybrane metody oraz narzędzia stosowane w badaniach socjologicznych, w tym techniki zbierania danych jakościowych i ilościowych (takie jak wywiad, obserwacja, ankieta czy analiza dokumentów) oraz podstawowe narzędzia informatyczne wspierające gromadzenie i wstępne przetwarzanie danych społecznych.	[SW4] test/egzamin - ustny lub pisemny [SW1] wypowiedź ustna/rozmowa/dyskusja [SW2] prezentacja/projekt/referat/raport
	[EKONL3_W03] zna relacje między podmiotami gospodarczymi i organizacjami społecznymi funkcjonującymi w sferze krajowej, międzynarodowej i międzykulturowej	Rozumie dynamikę relacji społecznych i instytucjonalnych między jednostkami, grupami i organizacjami w zróżnicowanych kontekstach kulturowych, narodowych i globalnych, ze szczególnym uwzględnieniem socjologicznych mechanizmów kształtujących te relacje.	[SW4] test/egzamin - ustny lub pisemny [SW1] wypowiedź ustna/rozmowa/dyskusja [SW2] prezentacja/projekt/referat/raport
	[MSGL3_W01] ma zaawansowaną wiedzę z zakresu nauk ekonomicznych, w szczególności ekonomii i jej miejsca w systemie nauk, w tym w obrębie pokrewnych dyscyplin naukowych	Ma zaawansowaną wiedzę z zakresu socjologii jako dyscypliny naukowej, rozumie jej miejsce w systemie nauk społecznych oraz powiązania z pokrewnymi dziedzinami, takimi jak ekonomia, psychologia społeczna i nauki o zachowaniu.	[SW4] test/egzamin - ustny lub pisemny [SW1] wypowiedź ustna/rozmowa/dyskusja [SW2] prezentacja/projekt/referat/raport
	[MSGMU2_W05] posiada pogłębioną wiedzę na temat gospodarki światowej, zasad funkcjonowania rynku globalnego i międzynarodowych stosunków finansowych oraz procesu ich ewolucji, rozumie przyczyny, prawidłowości i konsekwencje zachodzących zmian	Posiada pogłębioną wiedzę na temat społecznych uwarunkowań życia gospodarczego, zasad funkcjonowania zbiorowości ludzkich i grup społecznych oraz procesów ich przemian; rozumie przyczyny, prawidłowości i konsekwencje zachodzących zmian społecznych w kontekście ekonomicznym.	[SW4] test/egzamin - ustny lub pisemny [SW1] wypowiedź ustna/rozmowa/dyskusja [SW2] prezentacja/projekt/referat/raport
	[MSGMU2_W03] zna i rozumie rodzaje więzi ekonomicznych oraz rządzące nimi prawidłowości, rozumie uwarunkowania oraz zasady funkcjonowania rynku i mechanizmu rynkowego, w aspekcie krajowym, międzynarodowym i globalnym	Zna i rozumie rodzaje więzi społecznych oraz rządzące nimi prawidłowości, ze szczególnym uwzględnieniem relacji między jednostką, grupą społeczną a strukturami ekonomicznymi. Rozumie społeczne uwarunkowania funkcjonowania rynku i mechanizmów rynkowych — w perspektywie lokalnej, krajowej, międzynarodowej i globalnej — oraz wpływ norm, wartości i instytucji społecznych na zachowania ekonomiczne uczestników rynku.	[SW4] test/egzamin - ustny lub pisemny [SW1] wypowiedź ustna/rozmowa/dyskusja [SW2] prezentacja/projekt/referat/raport
	[EKONMU2_W01] ma pogłębioną wiedzę o charakterze nauk społecznych, ich miejscu w systemie nauk, rozumie różnice między współczesnymi nurtami myśli ekonomicznej, zna twierdzenia współczesnych teorii ekonomicznych	Ma pogłębioną wiedzę o charakterze nauk społecznych, ich miejscu w systemie nauk oraz o specyfice warsztatu badań socjologicznych. Rozumie różnice między współczesnymi nurtami myśli socjologicznej oraz ich implikacje dla analizy zjawisk społecznych i ekonomicznych. Zna twierdzenia współczesnych teorii socjologicznych i potrafi je odnosić do problemów społecznych obserwowanych w praktyce badawczej.	[SW4] test/egzamin - ustny lub pisemny [SW1] wypowiedź ustna/rozmowa/dyskusja [SW2] prezentacja/projekt/referat/raport
	[MSGL3_W06] zna i rozumie relacje między podmiotami gospodarczymi i instytucjami publicznymi funkcjonującymi w sferze krajowej, międzynarodowej i międzykulturowej	Zna i rozumie społeczne mechanizmy kształtujące relacje między jednostkami, grupami społecznymi oraz instytucjami w kontekście lokalnym, krajowym i międzykulturowym.	[SW4] test/egzamin - ustny lub pisemny [SW1] wypowiedź ustna/rozmowa/dyskusja [SW2] prezentacja/projekt/referat/raport

	Efekt kierunkowy	Efekt z przedmiotu	Sposób weryfikacji i oceny efektu
	[EKONL3_W05] ma wiedzę o człowieku jako podmiocie tworzącym struktury społeczne i zasady ich funkcjonowania oraz o jego działaniu w tych strukturach, zna dobrze motywacje podejmowania decyzji gospodarczych przez człowieka	Ma wiedzę o społecznych uwarunkowaniach zachowań człowieka - rozumie, w jaki sposób jednostki tworzą i reprodukuja struktury grupowe, organizacyjne i instytucjonalne oraz jakim regułom podlegają interakcje w ich obrębie. Zna mechanizmy motywacyjne leżące u podstaw ludzkich wyborów i działań w kontekście społecznym, ze szczególnym uwzględnieniem wpływu norm, ról społecznych i presji grupowej na procesy decyzyjne.	[SW4] test/egzamin - ustny lub pisemny [SW1] wypowiedź ustna/rozmowa/diskusja [SW2] prezentacja/projekt/referat/raport
	[IBMU2_W01] ma pogłębioną wiedzę z dyscypliny ekonomia i finanse; rozumie różnice między współczesnymi nurtami teorii biznesu międzynarodowego	Ma podstawową wiedzę z zakresu socjologii gospodarczej oraz rozumie społeczne uwarunkowania zjawisk ekonomicznych i finansowych. Rozpoznaje i rozróżnia współczesne nurty socjologiczne odnoszące się do teorii biznesu międzynarodowego oraz potrafi wskazać ich implikacje dla praktyki gospodarczej.	[SW4] test/egzamin - ustny lub pisemny [SW1] wypowiedź ustna/rozmowa/diskusja [SW2] prezentacja/projekt/referat/raport
	[LMMU2_W01] ma pogłębioną wiedzę o charakterze nauk społecznych, ich miejscu w systemie nauk, rozumie różnice między współczesnymi nurtami teorii logistyki i mobilności	Ma podstawową wiedzę o charakterze nauk społecznych, ich miejscu w systemie nauk oraz o relacjach między socjologią a innymi dyscyplinami naukowymi; rozumie różnice między współczesnymi nurtami teorii socjologicznych i ich zastosowaniem w analizie zjawisk społecznych.	[SW4] test/egzamin - ustny lub pisemny [SW1] wypowiedź ustna/rozmowa/diskusja [SW2] prezentacja/projekt/referat/raport
	[LMMU2_W05] ma fundamentalną wiedzę o człowieku jako producencie i konsumencie oraz wiedzę o człowieku jako twórcy kultury i struktur społecznych	Student posiada podstawową wiedzę dotyczącą roli człowieka w procesach produkcji i konsumpcji, a także rozumie znaczenie jednostki ludzkiej jako podmiotu kształtującego kulturę i struktury społeczne.	[SW4] test/egzamin - ustny lub pisemny [SW1] wypowiedź ustna/rozmowa/diskusja [SW2] prezentacja/projekt/referat/raport
	[IBMU2_W05] zna i rozumie w stopniu pogłębionym dylematy międzynarodowego biznesu związane z globalizacją, integracją, internacjonalizacją i zrównoważonym rozwojem	Student zna i rozumie w stopniu pogłębionym społeczne i kulturowe uwarunkowania współczesnych procesów globalizacji, integracji oraz internacjonalizacji, ze szczególnym uwzględnieniem dylematów związanych ze zrównoważonym rozwojem społecznym i nierównościami wynikającymi z przemian globalnych.	[SW4] test/egzamin - ustny lub pisemny [SW1] wypowiedź ustna/rozmowa/diskusja [SW2] prezentacja/projekt/referat/raport
	[EKONMU2_W05] ma rozszerzoną wiedzę o człowieku jako producencie i konsumencie i poszerzoną wiedzę o człowieku jako twórcy kultury i struktur społecznych	Student posiada pogłębioną wiedzę na temat człowieka jako aktywnego uczestnika procesów gospodarczych - zarówno w roli wytwórcy dóbr i usług, jak i świadomego konsumenta funkcjonującego w złożonych strukturach rynkowych. Student rozumie mechanizmy, poprzez które jednostki i grupy społeczne kształtują kulturę, normy oraz instytucje życia zbiorowego, a także potrafi analizować wzajemne relacje między działalnością człowieka a ewolucją struktur społecznych we współczesnych społeczeństwach.	[SW4] test/egzamin - ustny lub pisemny [SW1] wypowiedź ustna/rozmowa/diskusja [SW2] prezentacja/projekt/referat/raport
	[MSGL3_W03] ma zaawansowaną i uporządkowaną wiedzę o gospodarce światowej oraz międzynarodowych stosunkach gospodarczych, rozumie proces ich ewolucji, w tym jej przyczyny i konsekwencje	Ma zaawansowaną i uporządkowaną wiedzę o społeczeństwie i strukturach społecznych oraz o procesach zachodzących we współczesnych zbiorowościach ludzkich, rozumie mechanizmy ich przemian, w tym uwarunkowania tych zmian oraz ich konsekwencje dla jednostek i grup społecznych.	[SW4] test/egzamin - ustny lub pisemny [SW1] wypowiedź ustna/rozmowa/diskusja [SW2] prezentacja/projekt/referat/raport

	Efekt kierunkowy	Efekt z przedmiotu	Sposób weryfikacji i oceny efektu
	[IBMU2_W03] zna zaawansowaną terminologię z zakresu biznesu międzynarodowego, ekonomii międzynarodowej i stosunków finansowych oraz dyscyplin uzupełniających;	Zna zaawansowaną terminologię z zakresu socjologii, ze szczególnym uwzględnieniem pojęć stosowanych w analizie struktur społecznych, procesów grupowych, nierówności społecznych oraz zachowań zbiorowych, a także terminologii z dyscyplin uzupełniających, takich jak psychologia społeczna i antropologia kulturowa.	[SW4] test/egzamin - ustny lub pisemny [SW1] wypowiedź ustna/rozmowa/diskusja [SW2] prezentacja/projekt/referat/raport
	[EKONL3_W01] ma zaawansowaną wiedzę o charakterze nauk społecznych, ich miejscu w systemie nauk, zna rolę nauk ekonomicznych w tym systemie i posługuje się uniwersalną terminologią ekonomiczną	Student ma zaawansowaną wiedzę o charakterze nauk społecznych, rozumie ich miejsce w systemie nauk oraz dostrzega wzajemne powiązania między socjologią a naukami ekonomicznymi. Zna rolę perspektywy socjologicznej w analizie zjawisk gospodarczych i społecznych, a także posługuje się właściwą terminologią z pogranicza socjologii i ekonomii, stosując ją w sposób świadomy i precyzyjny w kontekście warsztatowej pracy badawczej.	[SW4] test/egzamin - ustny lub pisemny [SW1] wypowiedź ustna/rozmowa/diskusja [SW2] prezentacja/projekt/referat/raport
	[LMMU2_W03] ma wiedzę na temat relacji pomiędzy podmiotami gospodarczymi i organizacjami funkcjonującymi w sferze krajowej, międzynarodowej i międzykulturowej; rozumie znaczenie logistyki i mobilności dla ich funkcjonowania	ma wiedzę na temat relacji pomiędzy podmiotami gospodarczymi i organizacjami funkcjonującymi w sferze krajowej, międzynarodowej i międzykulturowej; rozumie znaczenie logistyki i mobilności dla ich funkcjonowania	[SW4] test/egzamin - ustny lub pisemny [SW1] wypowiedź ustna/rozmowa/diskusja [SW2] prezentacja/projekt/referat/raport
	[IBL3_W01] posiada wiedzę z zakresu ekonomii i finansów, obejmującą krytyczne zrozumienie teorii biznesu międzynarodowego	Posiada wiedzę z zakresu socjologii i nauk społecznych, obejmującą krytyczne zrozumienie teorii grup społecznych, struktur organizacyjnych oraz mechanizmów kształtowania się postaw i zachowań zbiorowych w kontekście współczesnych przemian społeczno-ekonomicznych.	[SW4] test/egzamin - ustny lub pisemny [SW1] wypowiedź ustna/rozmowa/diskusja [SW2] prezentacja/projekt/referat/raport
	[IBL3_W05] zna i rozumie podstawowe zasady zakładania i rozwijania różnych form przedsiębiorczości	Zna i rozumie podstawowe mechanizmy funkcjonowania struktur społecznych oraz procesy leżące u podstaw powstawania i rozwoju różnych form organizacji zbiorowej, w tym instytucji formalnych i nieformalnych grup społecznych.	[SW4] test/egzamin - ustny lub pisemny [SW1] wypowiedź ustna/rozmowa/diskusja [SW2] prezentacja/projekt/referat/raport
	[MSGMU2_W01] ma pogłębioną i uporządkowaną wiedzę z zakresu nauk ekonomicznych, w szczególności ekonomii, jej miejsca w systemie nauk, relacji z innymi naukami i dziedzinami wiedzy	Ma pogłębioną i uporządkowaną wiedzę z zakresu socjologii jako dyscypliny naukowej, rozumie jej miejsce w systemie nauk społecznych oraz relacje z pokrewnymi dziedzinami wiedzy, takimi jak psychologia społeczna, ekonomia behawioralna czy antropologia kulturowa; potrafi osadzić problematykę warsztatową w szerokim kontekście teoretycznym i interdyscyplinarnym.	[SW4] test/egzamin - ustny lub pisemny [SW1] wypowiedź ustna/rozmowa/diskusja [SW2] prezentacja/projekt/referat/raport

Treści przedmiotu	1. Wprowadzenie do socjologii Podstawowe pojęcia, metody badawcze, znaczenie socjologii w analizie społeczeństwa. 2. Struktura i dynamika społeczna Grupy społeczne, role, instytucje oraz zmiany społeczne w czasie. 3. Nierówności społeczne i ich źródła Klasy społeczne, mobilność społeczna, ubóstwo, wykluczenie ekonomiczne. 4. Zachowania grupowe i normy społeczne Konformizm, dewiacja, mechanizmy kontroli społecznej. 5. Kultura i tożsamość społeczna Kultura masowa, subkultury, globalizacja i jej wpływ na lokalne społeczeństwa. 6. Problemy społeczne we współczesnym świecie Migracje, zmiany demograficzne, kryzys klimatyczny, wyzwania dla polityk społecznych. 7. Kapitał społeczny i społeczeństwo obywatelskie Rola sieci społecznych, zaufania i współpracy w rozwoju wspólnot lokalnych.														
Wymagania wstępne i dodatkowe	Brak														
Sposoby i kryteria oceniania osiąganych efektów uczenia się	<table><tr><th>Sposób oceniania (składowe)</th><th>Próg zaliczeniowy</th><th>Składowa oceny końcowej</th></tr><tr><td>Egzamin</td><td>0.0%</td><td>5.0%</td></tr><tr><td>Aktywny udział w debacie</td><td>0.0%</td><td>15.0%</td></tr><tr><td>Indywidualna prezentacja przed grupą studentów</td><td>50.0%</td><td>80.0%</td></tr></table>	Sposób oceniania (składowe)	Próg zaliczeniowy	Składowa oceny końcowej	Egzamin	0.0%	5.0%	Aktywny udział w debacie	0.0%	15.0%	Indywidualna prezentacja przed grupą studentów	50.0%	80.0%		
Sposób oceniania (składowe)	Próg zaliczeniowy	Składowa oceny końcowej													
Egzamin	0.0%	5.0%													
Aktywny udział w debacie	0.0%	15.0%													
Indywidualna prezentacja przed grupą studentów	50.0%	80.0%													
Zalecana lista lektur	Podstawowa lista lektur Uzupełniająca lista lektur Adresy eZasobów	1. Kahneman, D. (2011). <i>Thinking, fast and slow</i>. Farrar, Straus and Giroux. https://doi.org/10.1037/e532672014-031 2. Ariely, D. (2008). <i>Predictably irrational: The hidden forces that shape our decisions</i>. HarperCollins. https://doi.org/10.1037/e748972010-001 3. Thaler, R. H., & Sunstein, C. R. (2009). <i>Nudge: Improving decisions about health, wealth, and happiness</i>. Penguin Books. https://doi.org/10.2139/ssrn.2223622 1. Goleman, D. (2006). <i>Emotional intelligence: Why it can matter more than IQ</i>. Bantam Books. https://doi.org/10.1037/e639052007-001 2. Schwartz, B. (2004). <i>The paradox of choice: Why more is less</i>. Harper Perennial. https://doi.org/10.1037/e531792013-001 3. Seligman, M. E. P. (2011). <i>Flourish: A visionary new understanding of happiness and well-being</i>. Free Press. https://doi.org/10.1037/e532922011-001													
Przykładowe zagadnienia/ przykładowe pytania/ realizowane zadania	1. Analiza przypadku: Przeanalizuj wybrany przykład decyzji ekonomicznej (np. inwestycji, oszczędzania lub konsumpcji) pod kątem błędów poznawczych opisanych przez Kahnemana w <i>Thinking, Fast and Slow</i>. Omów, jak można było ich uniknąć. 2. Projekt grupowy: Przygotuj raport na temat wpływu emocji na podejmowanie decyzji finansowych wśród konsumentów. Zbierz dane z literatury i stwórz rekomendacje dla firm, jak lepiej odpowiadać na potrzeby klientów. 3. Esej indywidualny: Napisz esej na temat zastosowania teorii <i>nudging</i> w politykach publicznych wspierających oszczędzanie na emeryturę. Uwzględnij przykłady wdrożonych strategii.														

Dokument wygenerowany elektronicznie. Nie wymaga pieczęci ani podpisu.