Uniwersytet Gdański

Karta przedmiotu

Nazwa i kod przedmiotu	Ekonomia i przedsiębiorczość - ćwiczenia audytoryjne, PG_00204482		
Kierunek studiów	Geografia (O)		
Data rozpoczęcia studiów	październik 2026 r.	Rok akademicki realizacji przedmiotu	2026/2027
Poziom kształcenia	I stopnia - licencjackie	Grupa zajęć	Grupa zajęć obowiązkowych z zakresu kierunku studiów
Forma studiów	stacjonarne	Sposób realizacji	na uczelni
Rok studiów	1	Język wykładowy	polski
Semestr studiów	1	Liczba punktów ECTS	1.0
Profil kształcenia	ogólnoakademicki	Forma zaliczenia	zaliczenie
Jednostka prowadząca	Rektor -> Wydział Nauk Społecznych -> Instytut Geografii Społeczno-Ekonomicznej i Gospodarki Przestrzennej		
Imię i nazwisko wykładowcy (wykładowców)	Odpowiedzialny za przedmiot	dr Julia Ziółkowska	
	Prowadzący zajęcia z przedmiotu		

Formy zajęć

Forma zajęć	Wykład	Ćwiczenia	Laboratorium	Projekt	Seminarium	RAZEM
Liczba godzin zajęć	0.0	10.0	0.0	0.0	0.0	10

W tym liczba godzin zajęć na odległość: 0.0

Aktywność studenta i liczba godzin pracy

Aktywność studenta	Udział w zajęciach dydaktycznych, objętych planem studiów	Udział w konsultacjach	Praca własna studenta	RAZEM
Liczba godzin pracy studenta	10	1.0	14.0	25

Cel przedmiotu

Przedstawienie podstawowych pojęć mikro i makroekonomicznych, zrozumienie mechanizmów rynkowych. Zapoznanie studentów z formami przedsiębiorczości indywidualnej oraz z podstawami gospodarowania w przedsiębiorstwie. Rozumienie zjawisk makroekonomicznych w gospodarce, zdobycie umiejętności interpretacji gospodarczych i politycznych informacji medialnych, zrozumienie przyczyn, efektów oraz szans gospodarczych i społecznych integracji europejskiej.

Efekty uczenia się przedmiotu

Efekt kierunkowy	Efekt z przedmiotu	Sposób weryfikacji i oceny efektu
[GEOGRL3-W08] zasady planowania i rozwoju indywidualnej przedsiębiorczości, wykorzystując wiedzę z zakresu geografii	wymienia formy organizacyjno-prawne przedsiębiorczości indywidualnej, interpretuje wyniki operacyjne przedsiębiorstwa, rozpoznaje cechy przedsiębiorcze i źródła tworzenia przewagi konkurencyjnej na rynku	[SW3] opracowanie tekstowe/ praca pisemna
[GEOGRL3-K03] jest gotów do działań społecznych, w tym współdziałania na rzecz zachowania równowagi ekologicznej i ochrony zasobów Ziemi i jej zrównoważonego rozwoju, wykorzystując w tym celu formy własnej przedsiębiorczości	jest gotowa do organizacji własnej działalności przedsiębiorczej w sposób uwzględniający skutki środowiskowe i społeczne podejmowanych aktywności	[SK5] realizacja zadania problemowego

<table>
<tr><td>Treści przedmiotu</td><td>1. Przedsiębiorczość i przedsiębiorca;

2. Otoczenie przedsiębiorstwa;

3. Formy organizacyjno-prawne przedsiębiorstw;

4. Finansowanie działalności przedsiębiorczej;

5. Przedsiębiorczość i zrównoważony rozwój.</td></tr>
<tr><td>Wymagania wstępne
i dodatkowe</td><td></td></tr>
<tr><td>Sposoby i kryteria oceniania osiąganych efektów uczenia się</td><td>
<table>
<tr><th>Sposób oceniania (składowe)</th><th>Próg zaliczeniowy</th><th>Składowa oceny końcowej</th></tr>
<tr><td>realizacja zadania problemowego</td><td>51.0%</td><td>50.0%</td></tr>
<tr><td>opracowanie tekstowe/praca pisemna</td><td>51.0%</td><td>50.0%</td></tr>
</table>
</td></tr>
<tr><td>Zalecana lista lektur</td><td>
<table>
<tr><td>Podstawowa lista lektur</td><td>t.1 Piasecki, Bogdan. red. Ekonomika i zarządzanie małą firmą. Warszawa-Łódź: Wydawnictwo Naukowe PWN, 2001 [dostęp: Biblioteka Ekonomiczna UG] s. 23-33

t.2 Gostkowska-Dźwig, Sylwia; Kempa, Ewa; Mrozik, Magdalena; Królik, Ryszard. Wybrane aspekty prowadzenia działalności biznesowej . Red. Częstochowa: Politechnika Częstochowska, 2022, [dostęp przez IBUK LIBRA] s. 41- 57.

t.3 W jakiej formie można prowadzić działalność gospodarczą. Firma jednoosobowa a spółki. Biznes.gov.pl. [dostęp online: https://shorturl.at/Vae4y]

t.4 Piasecki, Bogdan. red. Ekonomika i zarządzanie małą firmą. Warszawa-Łódź: Wydawnictwo Naukowe PWN, 2001 [dostęp: Biblioteka Ekonomiczna UG] s. 459-533

t.5 Kaźmierczak, Magdalena. Determinanty zarządzania społecznie odpowiedzialnego w sektorze małych i średnich przedsiębiorstw. Red. . Poznań: Uniwersytet Ekonomiczny w Poznaniu, 2019, [dostęp przez IBUK LIBRA] s.11-41</td></tr>
<tr><td>Uzupełniająca lista lektur</td><td>B. Literatura uzupełniająca B.
1 Begg D., Dornbusch R., Fischer S., 2007, Mikroekonomia, PWE, Wars
B.
2 Begg D., Dornbusch R., Fischer S., 2007, Makroekonomia, PWE, War
B.
3 Milewski R., Kwiatkowski E., 2005, Podstawy ekonomii, PWN, Warsza</td></tr>
<tr><td>Adresy eZasobów</td><td></td></tr>
</table>
</td></tr>
<tr><td>Przykładowe zagadnienia/ przykładowe pytania/ realizowane zadania</td><td>1. Przedsiębiorczość i przedsiębiorca: dyskusja, tworzenie mapy myśli; 2. Otoczenie przedsiębiorstwa: studium przypadku firmy Ekogram - analiza otoczenia bliższego i dalszego firmy; 3. Formy organizacyjno-prawne przedsiębiorstw: wybór właściwej formy organizacyjno-prawnej dla zadanego przypadku; 4. Finansowanie działalności przedsiębiorczej: studium przypadku - porównanie (wady, zalety, szanse, ryzyka) wybranych źródeł finansowania działalności firmy; 5. Przedsiębiorczość i zrównoważony rozwój - ocena wpływu działalności firmy na środowisko i społeczeństwo (na przykładzie przedsiębiorstwa turystycznego).</td></tr>
<tr><td>Praktyki zawodowe
w ramach przedmiotu</td><td>Nie dotyczy</td></tr>
</table>