

Karta przedmiotu

Nazwa i kod przedmiotu	Startup AI projekt, PG_00178707						
Kierunek studiów	Informatyka i ekonometria (O)						
Data rozpoczęcia studiów	październik 2026 r.	Rok akademicki realizacji przedmiotu			2027/2028		
Poziom kształcenia	II stopnia	Grupa zajęć			Grupa zajęć obowiązkowych z zakresu kierunku studiów Grupa zajęć fakultatywnych Grupa zajęć powiązanych z prowadzonymi badaniami naukowymi w dziedzinie nauki związanej z kierunkiem - profil ogólnoakademicki		
Forma studiów	niestacjonarne	Sposób realizacji			na uczelni		
Rok studiów	2	Język wykładowy			polski		
Semestr studiów	4	Liczba punktów ECTS			4.0		
Profil kształcenia	ogólnoakademicki	Forma zaliczenia			zaliczenie		
Jednostka prowadząca	Rektor -> Wydział Zarządzania -> Katedra Ekonometrii						
Imię i nazwisko wykładowcy (wykładowców)	Odpowiedzialny za przedmiot		dr hab. Anna Zamojska				
	Prowadzący zajęcia z przedmiotu						
Formy zajęć	Forma zajęć	Wykład	Ćwiczenia	Laboratorium	Projekt	Seminarium	RAZEM
	Liczba godzin zajęć	8.0	0.0	16.0	0.0	0.0	24
	W tym liczba godzin zajęć na odległość: 0.0						
Aktywność studenta i liczba godzin pracy	Aktywność studenta	Udział w zajęciach dydaktycznych, objętych planem studiów		Udział w konsultacjach		Praca własna studenta	RAZEM
	Liczba godzin pracy studenta	24		1.0		75.0	100
Cel przedmiotu	Celem kursu jest przygotowanie merytoryczne i praktyczne do założenia przedsiębiorstwa typu startup.						

Efekty uczenia się przedmiotu	Efekt kierunkowy	Efekt z przedmiotu	Sposób weryfikacji i oceny efektu
	[liEMU2_K03] Jest gotów do myślenia i działania w sposób przedsiębiorczy i odpowiedzialny oraz do inicjowania, koordynowania i uczestnictwa w projektach na rzecz środowiska społecznego oraz interesu publicznego, a także inspirowania innych w zakresie stosowania narzędzi ekonometrycznych, informatycznych lub statystycznych.	Student rozwiązuje problemy związane z założeniem i funkcjonowaniem startuapa korelując to działaniami na środowiska społecznego i interesu publicznego. W trakcie prac wdraża narzędzia metod ilościowych i informatyki.	[SK2] prezentacja/projekt/referat/raport
	[liEMU2_U11] Potrafi współdziałać i pracować w zespołach, a także kierować ich pracami lub podejmować wiodącą w nich rolę.	Student opracowuje strategię współdziałania i kierowania osobami tworzącymi startuap. Rozpoznaje jaki zespół jest niezbędny do prawidłowego działania startuapa i tworzy odpowiedni opis stanowisk zespołu.	[SU2] prezentacja/projekt/referat/raport
	[liEMU2_W09] W pogłębionym stopniu zna i rozumie ogólne zasady tworzenia oraz rozwoju tradycyjnych i nowoczesnych form przedsiębiorczości.	Student zna i rozumie sposób funkcjonowania przedsiębiorstwa typu startuap i wyjaśnia w jaki sposób otoczenie gospodarcze wpływa na jego funkcjonowanie. Student w pogłębiony sposób potrafi przywołać regulacje i normy prawne niezbędne przy założeniu i prowadzeniu startuapa.	[SW2] prezentacja/projekt/referat/raport
[liEMU2_U06] Potrafi wykorzystywać i integrować uporządkowaną i szczegółową wiedzę z zakresu nauk o zarządzaniu i jakości oraz ekonomii i finansów na potrzeby rozstrzygania dylematów i opracowywania innowacyjnych rozwiązań złożonych lub nietypowych problemów, pojawiających się w pracy zawodowej.	Student wdraża w praktyce podstawowe modele funkcjonowania startuapów i uzasadnia zastosowanie wybranego modelu zarządzania. Przygotowuje złożone rozwiązania dla nietypowych problemów i rozpoznaje jakie będą przyszłe konsekwencje podjętych działań.	[SU2] prezentacja/projekt/referat/raport	
Treści przedmiotu	<ol style="list-style-type: none"> 1. Formalne i organizacyjne aspekty założenia startuapa. 2. Przedmiot działalności startuapa: produkt/usługa/technologia. 3. Analiza rynku: klienci, konkurencja i partnerzy. 4. Sprzedaż: strategia marketingowa. 5. Finanse w zarządzaniu startuapem: prognoza przychodów, kalkulacja kosztów, zapotrzebowanie na gotówkę (przepływy gotówki), zyskowność startuapa. 6. Zarządzanie startuapem. 7. Formy finansowania startuapa. 		
Wymagania wstępne i dodatkowe			
Sposoby i kryteria oceniania osiągniętych efektów uczenia się	Sposób oceniania (składowe)	Próg zaliczeniowy	Składowa oceny końcowej
	Praca projektowa	51.0%	100.0%
Zalecana lista lektur	Podstawowa lista lektur	<ol style="list-style-type: none"> 1. Peter F. Drucker, Menedżer skuteczny, MT Biznes 2017 2. Philip Kotler, Marketing, Rebis 2012 3. Mariusz Nowak, Zarządzanie finansami małych przedsiębiorstw, CeDeWu, 2023 4. Brian Tracy, Przedsiębiorczość. Jak założyć i rozwijać własną firmę, Onepress 2021 	
	Uzupełniająca lista lektur	<ol style="list-style-type: none"> 1. Michael E. Porter, Przewaga konkurencyjna. Osiągnięcie i utrzymywanie lepszych wyników, Onepress, 2010 	
	Adresy eZasobów		
Przykładowe zagadnienia/ przykładowe pytania/ realizowane zadania			
Praktyki zawodowe w ramach przedmiotu	Nie dotyczy		

Dokument wygenerowany elektronicznie. Nie wymaga pieczęci ani podpisu.