Uniwersytet Gdański

Karta przedmiotu

Nazwa i kod przedmiotu	Startup AI projekt, PG_00178707		
Kierunek studiów	Informatyka i ekonometria (O)		
Data rozpoczęcia studiów	październik 2026 r.	Rok akademicki realizacji przedmiotu	2027/2028
Poziom kształcenia	II stopnia	Grupa zajęć	Grupa zajęć obowiązkowych z zakresu kierunku studiów Grupa zajęć fakultatywnych Grupa zajęć powiązanych z prowadzonymi badaniami naukowymi w dziedzinie nauki związanej z kierunkiem - profil ogólnoakademicki
Forma studiów	niestacjonarne	Sposób realizacji	na uczelni
Rok studiów	2	Język wykładowy	polski
Semestr studiów	4	Liczba punktów ECTS	4.0
Profil kształcenia	ogólnoakademicki	Forma zaliczenia	zaliczenie
Jednostka prowadząca	Rektor -> Wydział Zarządzania -> Katedra Ekonometrii		
Imię i nazwisko wykładowcy (wykładowców)	Odpowiedzialny za przedmiot	dr hab. Anna Zamojska, prof. UG	
	Prowadzący zajęcia z przedmiotu		

Formy zajęć							
	Forma zajęć	Wykład	Ćwiczenia	Laboratorium	Projekt	Seminarium	RAZEM
	Liczba godzin zajęć	8.0	0.0	16.0	0.0	0.0	24
	W tym liczba godzin zajęć na odległość: 0.0						

Aktywność studenta i liczba godzin pracy					
	Aktywność studenta	Udział w zajęciach dydaktycznych, objętych planem studiów	Udział w konsultacjach	Praca własna studenta	RAZEM
	Liczba godzin pracy studenta	24	1.0	75.0	100

Cel przedmiotu	Celem kursu jest przygotowanie merytoryczne i praktyczne do założenia przedsiębiorstwa typu startup.

Efekty uczenia się przedmiotu

Efekt kierunkowy	Efekt z przedmiotu	Sposób weryfikacji i oceny efektu
[IiEMU2_W10] W pogłębionym stopniu zna i rozumie fundamentalne dylematy współczesnej cywilizacji, w szczególności w obliczu rozwoju technologii informatycznych	Student zna i rozumie wpływ rozwoju sztucznej inteligencji i technologii informacyjnych na gospodarkę, społeczeństwo oraz funkcjonowanie przedsiębiorstw, a także związane z tym wyzwania etyczne, prawne i społeczne.	[SW2] prezentacja/projekt/referat/ raport
[IiEMU2_W04] W pogłębionym stopniu zna i rozumie złożony charakter roli oraz zachowania człowieka w organizacji lub projektach, zarówno jako jednostki, jak i w wymiarze grupowym oraz organizacyjnym	Student zna i rozumie zasady organizacji pracy zespołu projektowego tworzącego startup wykorzystujący rozwiązania sztucznej inteligencji, w tym podział ról, komunikację, podejmowanie decyzji, rozwiązywanie konfliktów oraz współpracę z interesariuszami.	[SW2] prezentacja/projekt/referat/ raport
[IiEMU2_W09] W pogłębionym stopniu zna i rozumie ogólne zasady tworzenia oraz rozwoju tradycyjnych i nowoczesnych form przedsiębiorczości	Student zna i rozumie sposób funkcjonowania przedsiębiorstwa typy startup i wyjaśnia w jaki sposób otoczenie gospodarcze wpływa na jego funkcjonowanie. Student w pogłębiony sposób potrafi przywołać regulacje i normy prawne niezbędne przy założeniu i prowadzeniu startup.	[SW2] prezentacja/projekt/referat/ raport
[IiEMU2_K03] Jest gotów do myślenia i działania w sposób przedsiębiorczy i odpowiedzialny oraz do inicjowania, koordynowania i uczestnictwa w projektach na rzecz środowiska społecznego oraz interesu publicznego, a także inspirowania innych w zakresie stosowania narzędzi ekonometrycznych, informatycznych lub statystycznych	Student rozwiązuje problemy związane z założeniem i funkcjonowaniem startupa korelując to działaniami na środowiska społecznego i interesu publicznego. W trakcie prac wdraża narzędzia metod ilościowych i informatyki.	[SK2] prezentacja/projekt/referat/ raport
[IiEMU2_U11] Potrafi współdziałać i pracować w zespołach, a także kierować ich pracami lub podejmować wiodącą w nich rolę	Student potrafi opracować strategię współdziałania i kierowania osobami tworzącymi startup. Umie rozpoznać jaki zespół jest niezbędny do prawidłowego działania startupa i tworzyć odpowiedni opis stanowisk zespołu.	[SU2] prezentacja/projekt/referat/ raport
[IiEMU2_U06] Potrafi wykorzystywać i integrować uporządkowaną i szczegółową wiedzę z zakresu nauk o zarządzaniu i jakości oraz ekonomii i finansów na potrzeby rozstrzygania dylematów i opracowywania innowacyjnych rozwiązań złożonych lub nietypowych problemów, pojawiających się w pracy zawodowej	Student potrafi wdrażać w praktyce podstawowe modele funkcjonowania startupów i uzasadniać zastosowanie wybranego modelu zarządzania. Umie przygotować złożone rozwiązania dla nietypowych problemów i rozpoznawać jakie będą przyszłe konsekwencje podjętych działań.	[SU2] prezentacja/projekt/referat/ raport

Treści przedmiotu

1. Formalne i organizacyjne aspekty założenia startupu.
2. Przedmiot działalności startupu: produkt/usługa/technologia.
3. Analiza rynku: klienci, konkurencja i partnerzy.
4. Sprzedaż: strategia marketingowa.
5. Finanse w zarządzaniu startupem: prognoza przychodów, kalkulacja kosztów, zapotrzebowanie na gotówkę (przepływy gotówki), zyskowność startupu.
6. Zarządzanie startupem.
7. Formy finansowania startupu.

Wymagania wstępne i dodatkowe

Sposoby i kryteria oceniania osiąganych efektów uczenia się

Sposób oceniania (składowe)	Próg zaliczeniowy	Składowa oceny końcowej
Praca projektowa	51.0%	100.0%

Zalecana lista lektur

Podstawowa lista lektur	1. Peter F. Drucker, Menedżer skuteczny, MT Biznes 2017 2. Philip Kotler, Marketing, Rebis 2012 3. Mariusz Nowak, Zarządzanie finansami małych przedsiębiorstw, CeDeWu, 2023 4. Brian Tracy, Przedsiębiorczość. Jak założyć i rozwijać własną firmę, Onepress 2021
Uzupełniająca lista lektur	1. Michael E. Porter, Przewaga konkurencyjna. Osiąganie i utrzymywanie lepszych wyników, Onepress, 2010
Adresy eZasobów	

Przykładowe zagadnienia/ przykładowe pytania/ realizowane zadania	
Praktyki zawodowe w ramach przedmiotu	Nie dotyczy

Dokument wygenerowany elektronicznie. Nie wymaga pieczęci ani podpisu.