Uniwersytet Gdański

Karta przedmiotu

Nazwa i kod przedmiotu	Strategie w biznesie ekologicznym , PG_00204716		
Kierunek studiów	Biznes i technologia ekologiczna (O)		
Data rozpoczęcia studiów	październik 2026 r.	Rok akademicki realizacji przedmiotu	2027/2028
Poziom kształcenia	II stopnia	Grupa zajęć	Grupa zajęć obowiązkowych z zakresu kierunku studiów Grupa zajęć powiązanych z prowadzonymi badaniami naukowymi w dziedzinie nauki związanej z kierunkiem - profil ogólnoakademicki
Forma studiów	stacjonarne	Sposób realizacji	na uczelni
Rok studiów	2	Język wykładowy	polski
Semestr studiów	3	Liczba punktów ECTS	5.0
Profil kształcenia	ogólnoakademicki	Forma zaliczenia	egzamin
Jednostka prowadząca	Rektor -> Wydział Ekonomiczny -> Katedra Transportu i Handlu Morskiego -> Zakład Gospodarki Globalnej		
Imię i nazwisko wykładowcy (wykładowców)	Odpowiedzialny za przedmiot	dr Tomasz Gutowski	
	Prowadzący zajęcia z przedmiotu		

Formy zajęć							
	Forma zajęć	Wykład	Ćwiczenia	Laboratorium	Projekt	Seminarium	RAZEM
	Liczba godzin zajęć	15.0	15.0	0.0	15.0	0.0	45
	W tym liczba godzin zajęć na odległość: 0.0						

Aktywność studenta i liczba godzin pracy					
	Aktywność studenta	Udział w zajęciach dydaktycznych, objętych planem studiów	Udział w konsultacjach	Praca własna studenta	RAZEM
	Liczba godzin pracy studenta	45	0.0	80.0	125

Cel przedmiotu	Zapoznanie studentów z zagadnieniami budowy, identyfikacji, implementowania oraz kontroli strategii realizowanych przez przedsiębiorstwa.

Efekty uczenia się przedmiotu	Efekt kierunkowy	Efekt z przedmiotu	Sposób weryfikacji i oceny efektu
	[BiTEMU2_K04] uczestnicząc w przygotowaniu projektów ekonomiczno-społecznych rozumie potrzebę godzenia wymagań prawnych, ekonomicznych, ekologicznych, politycznych i społecznych; posiada zdolności do planowania własnego rozwoju, pracy zespołowej, odpowiedzialności za działania oraz formułowania opinii	Student potrafi przygotować projekty ekonomiczno-społeczne. Student omawia postępy zadania projektowego podczas konsultacji (bloków projektowych).	[SK8] obserwacja samodzielnej lub zespołowej pracy studenta
	[BiTEMU2_K06] rozumie potrzeby: myślenia i działania w sposób przedsiębiorczy, umiejętnego komunikowania się z otoczeniem; dostosowywania się do nowych sytuacji i warunków, podejmowania nowych wyzwań kreatywnego myślenia, nabywania odporności na porażki	Student jest przedsiębiorczy, umiejętnie komunikuje się z otoczeniem i dostosowuje się do nowych sytuacji, myśli kreatywnie i jest odpowiedzialny za podejmowane decyzje.	[SK8] obserwacja samodzielnej lub zespołowej pracy studenta
	[BiTEMU2_W01] opisuje w pogłębiony sposób relacje między ekonomią i technologią ekologiczną, ich miejsce w systemie nauk społecznych i ścisłych.	Student opisuje relacje między ekonomią i technologią ekologiczną, szczególnie przy wykonywaniu zadań projektowych.	[SW2] prezentacja/projekt/referat/ raport
	[BiTEMU2_U03] samodzielnie proponuje rozwiązania konkretnego problemu ekonomicznego i przeprowadzenia procedur podjęcia rozstrzygnięć w tym zakresie	Student proponuje rozwiązanie danego problemu ekonomicznego i podejmuje właściwe jego rozstrzygnięcia.	[SU1] wypowiedź ustna/rozmowa/ dyskusja
	[BiTEMU2_U02] korzysta w praktyce różnych form i zakresu zdobytej wiedzy ekonomicznej uzupełniając ją o krytyczną analizę skuteczności i przydatności	Student korzysta ze zdobytej wiedzy z zakresu ekonomii.	[SU2] prezentacja/projekt/referat/ raport
	[BiTEMU2_K02] rozumie potrzebę współdziałania i pracy w grupie, przyjmując w niej odpowiedzialne role	Student współdziała w grupie, podejmuje różne, odpowiedzialne role.	[SK8] obserwacja samodzielnej lub zespołowej pracy studenta
	[BiTEMU2_U04] samodzielnie analizuje zjawiska i procesy ekonomiczne, dokonuje teoretycznej oceny tych zjawisk w wybranych obszarach, z zastosowaniem odpowiednio dobranej metody badawczej	Student analizuje zjawiska i procesy ekonomiczne, potrafi ocenić te zjawiska, wykorzystując odpowiednią metodę badawczą.	[SU1] wypowiedź ustna/rozmowa/ dyskusja [SU4] test/egzamin - ustny lub pisemny
	[BiTEMU2_K03] rozumie potrzebę odpowiedniego określania priorytetów i planowania oraz organizowania zadań związanych z ich realizacją, a także monitorowania i oceniania postępów	Student potrafi określać ważność, planować i organizować zadania oraz je realizować i monitorować.	[SK1] wypowiedź ustna/rozmowa/ dyskusja
	[BiTEMU2_W04] ma pogłębioną wiedzę o relacjach między zjawiskami, podmiotami, strukturami i instytucjami ekonomicznymi w skali mikro-, makroekonomicznej i sektorowej, zarówno w wymiarze realnym, jak i pieniężnym	Student ma szeroką wiedzę o relacjach między organizacjami w skali mikro- i makroekonomicznej.	[SW1] wypowiedź ustna/rozmowa/ dyskusja
	[BiTEMU2_W06] ma pogłębioną wiedzę o poglądach na temat wybranych rodzajów podmiotów, struktur i instytucji ekonomicznych oraz wybranych kategorii więzi ekonomicznych i o ich historycznej ewolucji	Student ma szczegółową wiedzę na temat podmiotów gospodarczych, ich struktur, sposobów funkcjonowania oraz powiązaniach między nimi.	[SW4] test/egzamin - ustny lub pisemny [SW1] wypowiedź ustna/rozmowa/ dyskusja
	[BiTEMU2_W07] wymienia i opisuje pojęcia i zasady z zakresu ochrony własności przemysłowej i prawa autorskiego, konieczność zarządzania zasobami własności intelektualnej oraz zasady korzystania z zasobów informacji patentowej	Student ma wiedzę na temat zasad ochrony własności ochrony własności przemysłowej i prawa autorskiego oraz zasad korzystania z zasobów informacji patentowej.	[SW1] wypowiedź ustna/rozmowa/ dyskusja

Treści przedmiotu

A. Problematyka wykładu

1. Pojęcie strategii i koncepcje zarządzania strategicznego - determinanty i zasady systemu zarządzania strategicznego
2. Istota planowania i planowanie strategiczne w przedsiębiorstwie
3. Analiza strategiczna - jako narzędzie rozwoju przedsiębiorstwa - metody planowania strategicznego
4. Klasyfikacja stosowanych strategii: strategie podstawowe, strategie jednostek organizacyjnych, strategie funkcjonalne
5. Ekologiczne strategie zarządzania w przedsiębiorstwie
6. Proekologiczne działanie przedsiębiorstwa jako podstawa budowania przewagi konkurencyjnej
7. Implementacja strategii w biznesie ekologicznym
8. Skuteczność i efektywność strategii opartej o kryteria ekologiczne

B. Problematyka ćwiczeń

1. Funkcjonowanie i rozwój współczesnego przedsiębiorstwa
2. Wizja, misja, cele biznesu i przedsiębiorstwa ekologicznego
3. Metody analizy makrootoczenia przedsiębiorstwa, przykłady przedsiębiorstw ekologicznych
4. Przegląd metod analizy sektorowej w biznesie ekologicznym
5. Strategie stosowane w biznesie ekologicznym, przykłady polskich przedsiębiorstw
6. Współczesne koncepcje zarządzania a zarządzanie strategiczne

Wymagania wstępne i dodatkowe

Znajomość zasad funkcjonowania przedsiębiorstwa

Sposoby i kryteria oceniania osiąganych efektów uczenia się

Sposób oceniania (składowe)	Próg zaliczeniowy	Składowa oceny końcowej
kolokwium (w ramach ćwiczeń)	51.0%	25.0%
udział w projektach	51.0%	60.0%
ocenianie ciągłe - aktywność studentów	51.0%	15.0%

Zalecana lista lektur

Podstawowa lista lektur

Literatura podstawowa:

1. G. Gierszewska, M. Romanowska, Analiza strategiczna przedsiębiorstwa, PWE 2016.
2. H. Kreikebaum, Strategiczne planowanie w przedsiębiorstwie, PWN 1997.
3. M. Porter, Strategie konkurencji, PWE, Warszawa 1994.
4. K. Obłój, Strategia organizacji, PWN, Warszawa 2014.
5. Zarządzanie strategiczne. Koncepcje metody. R. Krupski (red.) Wydawnictwo AE we Wrocławiu, Wrocław 2003.

Uzupełniająca lista lektur

Literatura uzupełniająca

1. A. Wiśniewska, Strategie proekologiczne w zarządzaniu przedsiębiorstwem, (w:) Studia ekologiczno-krajobrazowe w programowaniu rozwoju zrównoważonego. Przegląd polskich doświadczeń u progu integracji z Unią Europejską, M. Kistowski (red.), Gdańsk 2004.
2. Bernaciak A., Przedsiębiorstwo wobec wymagań ochrony środowiska, PTOP Salamandra, Poznań 2000.
3. Przedsiębiorstwo. Drogi sukcesu rynkowego. Red. J. Żurek, Polskie Wydawnictwo Ekonomiczne, Warszawa 2016
4. Gutowski T., Wybrane aspekty zarządzania strategicznego przedsiębiorstwem na globalnym rynku, (w:) Przedsiębiorstwo na rynku globalnym. Red. A. Oniszczuk-Jastrząbek, T. Gutowski, J. Żurek. Wyd. Fundacja Rozwoju UG, Gdańsk 2010.

Adresy eZasobów

Przykładowe zagadnienia/ przykładowe pytania/ realizowane zadania

identyfikacja i ocena strategii stosowanych przez przedsiębiorstwa ekologiczne
odpowiedź na pytanie dot. związku realizowanej strategii z celami przedsiębiorstwa

Praktyki zawodowe w ramach przedmiotu

Nie dotyczy

Dokument wygenerowany elektronicznie. Nie wymaga pieczęci ani podpisu.