

Karta przedmiotu

Nazwa i kod przedmiotu	Strategie w biznesie ekologicznym , PG_00204716						
Kierunek studiów	Biznes i technologia ekologiczna (O)						
Data rozpoczęcia studiów	październik 2026 r.	Rok akademicki realizacji przedmiotu			2027/2028		
Poziom kształcenia	II stopnia	Grupa zajęć			Grupa zajęć obowiązkowych z zakresu kierunku studiów Grupa zajęć powiązanych z prowadzonymi badaniami naukowymi w dziedzinie nauki związanej z kierunkiem - profil ogólnoakademicki		
Forma studiów	stacjonarne	Sposób realizacji			na uczelni		
Rok studiów	2	Język wykładowy			polski		
Semestr studiów	3	Liczba punktów ECTS			5.0		
Profil kształcenia	ogólnoakademicki	Forma zaliczenia			egzamin		
Jednostka prowadząca	Rektor -> Wydział Ekonomiczny -> Katedra Transportu i Handlu Morskiego -> Zakład Gospodarki Globalnej						
Imię i nazwisko wykładowcy (wykładowców)	Odpowiedzialny za przedmiot		dr Tomasz Gutowski				
	Prowadzący zajęcia z przedmiotu						
Formy zajęć	Forma zajęć	Wykład	Ćwiczenia	Laboratorium	Projekt	Seminarium	RAZEM
	Liczba godzin zajęć	15.0	15.0	0.0	15.0	0.0	45
	W tym liczba godzin zajęć na odległość: 0.0						
Aktywność studenta i liczba godzin pracy	Aktywność studenta	Udział w zajęciach dydaktycznych, objętych planem studiów		Udział w konsultacjach		Praca własna studenta	RAZEM
	Liczba godzin pracy studenta	45		0.0		80.0	125
Cel przedmiotu	zapoznanie studentów z zagadnieniami budowy, identyfikacji, implementowania oraz kontroli strategii realizowanych przez przedsiębiorstwa						

Efekty uczenia się przedmiotu	Efekt kierunkowy	Efekt z przedmiotu	Sposób weryfikacji i oceny efektu
	[BiTEMU2_K04] uczestnicząc w przygotowaniu projektów ekonomiczno-społecznych rozumie potrzebę godzenia wymagań prawnych, ekonomicznych, ekologicznych, politycznych i społecznych; posiada zdolności do planowania własnego rozwoju, pracy zespołowej, odpowiedzialności za działania oraz formułowania opinii	Student potrafi przygotować projekty ekonomiczno-społeczne	[SK8] obserwacja samodzielnej lub zespołowej pracy studenta
	[BiTEMU2_U02] korzysta w praktyce różnych form i zakresu zdobytej wiedzy ekonomicznej uzupełniając ją o krytyczną analizę skuteczności i przydatności	Student korzysta ze zdobytej wiedzy z zakresu ekonomii	[SU2] prezentacja/projekt/referat/raport
	[BiTEMU2_K03] rozumie potrzebę odpowiedniego określania priorytetów i planowania oraz organizowania zadań związanych z ich realizacją, a także monitorowania i oceniania postępów	Student potrafi określać ważność, planować i organizować zadania oraz je realizować i monitorować	[SK1] wypowiedź ustna/rozmowa/diskusja
	[BiTEMU2_K02] rozumie potrzebę współdziałania i pracy w grupie, przyjmując w niej odpowiedzialne role	Student współdziała w grupie, podejmuje różne, odpowiedzialne role	[SK8] obserwacja samodzielnej lub zespołowej pracy studenta
	[BiTEMU2_U04] samodzielnie analizuje zjawiska i procesy ekonomiczne, dokonuje teoretycznej oceny tych zjawisk w wybranych obszarach, z zastosowaniem odpowiednio dobrej metody badawczej	Student analizuje zjawiska i procesy ekonomiczne, potrafi ocenić te zjawiska wykorzystując odpowiednią metodę badawczą	[SU1] wypowiedź ustna/rozmowa/diskusja [SU4] test/egzamin - ustny lub pisemny
	[BiTEMU2_K06] rozumie potrzeby: myślenia i działania w sposób przedsiębiorczy, umiejętnego komunikowania się z otoczeniem; dostosowywania się do nowych sytuacji i warunków, podejmowania nowych wyzwań kreatywnego myślenia, nabywania odporności na porażki	Student jest przedsiębiorczy, umiejętnie komunikuje się z otoczeniem i dostosowuje się do nowych sytuacji, myśli kreatywnie i jest odpowiedzialny za podejmowane decyzje	[SK8] obserwacja samodzielnej lub zespołowej pracy studenta
	[BiTEMU2_W04] ma pogłębioną wiedzę o relacjach między zjawiskami, podmiotami, strukturami i instytucjami ekonomicznymi w skali mikro-, makroekonomicznej i sektorowej, zarówno w wymiarze realnym, jak i pieniężnym	Student ma szeroką wiedzę o relacjach między organizacjami w skali mikro- i makroekonomicznej	[SW1] wypowiedź ustna/rozmowa/diskusja
	[BiTEMU2_U03] samodzielnie proponuje rozwiązania konkretnego problemu ekonomicznego i przeprowadzenia procedur podjęcia rozstrzygnięć w tym zakresie	Student proponuje rozwiązanie danego problemu ekonomicznego i podejmuje właściwe jego rozstrzygnięcia	[SU1] wypowiedź ustna/rozmowa/diskusja
	[BiTEMU2_W01] opisuje w pogłębiony sposób relacje między ekonomią i technologią ekologiczną, ich miejsce w systemie nauk społecznych i ścisłych.	Student opisuje relacje między ekonomią i technologią ekologiczną, szczególnie przy wykonywaniu zadań projektowych	[SW2] prezentacja/projekt/referat/raport
	[BiTEMU2_W06] ma pogłębioną wiedzę o poglądach na temat wybranych rodzajów podmiotów, struktur i instytucji ekonomicznych oraz wybranych kategorii więzi ekonomicznych i o ich historycznej ewolucji	Student ma szczegółową wiedzę na temat podmiotów gospodarczych, ich struktur, sposobów funkcjonowania oraz powiązaniach między nimi	[SW4] test/egzamin - ustny lub pisemny [SW1] wypowiedź ustna/rozmowa/diskusja
	[BiTEMU2_W07] wymienia i opisuje pojęcia i zasady z zakresu ochrony własności przemysłowej i prawa autorskiego, konieczność zarządzania zasobami własności intelektualnej oraz zasady korzystania z zasobów informacji patentowej	Student ma wiedzę na temat zasad ochrony własności przemysłowej i prawa autorskiego oraz zasad korzystania z zasobów informacji patentowej	[SW1] wypowiedź ustna/rozmowa/diskusja

Treści przedmiotu	<p>A. Problematyka wykładu</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Pojęcie strategii i koncepcje zarządzania strategicznego - determinanty i zasady systemu zarządzania strategicznego 2. Istota planowania i planowanie strategiczne w przedsiębiorstwie 3. Analiza strategiczna - jako narzędzie rozwoju przedsiębiorstwa - metody planowania strategicznego 4. Klasyfikacja stosowanych strategii strategii podstawowe, strategii jednostek organizacyjnych, strategii funkcjonalne 5. Ekologiczne strategie zarządzania w przedsiębiorstwie 6. Proekologiczne działanie przedsiębiorstwa jako podstawa budowania przewagi konkurencyjnej 7. Implementacja strategii w biznesie ekologicznym 8. Skuteczność i efektywność strategii opartej o kryteria ekologiczne <p>B. Problematyka ćwiczeń</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Funkcjonowanie i rozwój współczesnego przedsiębiorstwa 2. Wizja, misja, cele biznesu i przedsiębiorstwa ekologicznego 3. Metody analizy makrootoczenia przedsiębiorstwa przykłady przedsiębiorstw ekologicznych 4. Przegląd metod analizy sektorowej w biznesie ekologicznym 5. Strategie stosowane w biznesie ekologicznym przykłady polskich przedsiębiorstw 6. Współczesne koncepcje zarządzania a zarządzanie strategiczne 														
Wymagania wstępne i dodatkowe	znajomość zasad funkcjonowania przedsiębiorstwa														
Sposoby i kryteria oceniania osiągniętych efektów uczenia się	<table border="1" data-bbox="448 687 794 848"> <thead> <tr> <th>Sposób oceniania (składowe)</th> <th>Próg zaliczeniowy</th> <th>Składowa oceny końcowej</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>kolokwium (w ramach ćwiczeń)</td> <td>51.0%</td> <td>25.0%</td> </tr> <tr> <td>udział w projektach</td> <td>51.0%</td> <td>60.0%</td> </tr> <tr> <td>ocenianie ciągłe - aktywność studentów</td> <td>51.0%</td> <td>15.0%</td> </tr> </tbody> </table>	Sposób oceniania (składowe)	Próg zaliczeniowy	Składowa oceny końcowej	kolokwium (w ramach ćwiczeń)	51.0%	25.0%	udział w projektach	51.0%	60.0%	ocenianie ciągłe - aktywność studentów	51.0%	15.0%		
Sposób oceniania (składowe)	Próg zaliczeniowy	Składowa oceny końcowej													
kolokwium (w ramach ćwiczeń)	51.0%	25.0%													
udział w projektach	51.0%	60.0%													
ocenianie ciągłe - aktywność studentów	51.0%	15.0%													
Zalecana lista lektur	<p>Podstawowa lista lektur</p>	<p>Literatura podstawowa:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. G. Gierszewska, M. Romanowska, Analiza strategiczna przedsiębiorstwa, PWE 2016. 2. H. Kreikebaum, Strategiczne planowanie w przedsiębiorstwie, PWN 1997. 3. M. Porter, Strategie konkurencji, PWE, Warszawa 1994. 4. K. Obłój, Strategia organizacji, PWN, Warszawa 2014. 5. Zarządzanie strategiczne. Koncepcje metody. R. Krupski (red.) Wydawnictwo AE we Wrocławiu, Wrocław 2003. 													
	<p>Uzupełniająca lista lektur</p>	<p>Literatura uzupełniająca</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. A. Wiśniewska, Strategie proekologiczne w zarządzaniu przedsiębiorstwem, (w:) Studia ekologiczno-krajobrazowe w programowaniu rozwoju zrównoważonego. Przegląd polskich doświadczeń u progu integracji z Unią Europejską, M. Kistowski (red.), Gdańsk 2004. 2. Bernaciak A., Przedsiębiorstwo wobec wymagań ochrony środowiska, PTOP Salamandra, Poznań 2000. 3. Przedsiębiorstwo. Drogi sukcesu rynkowego. Red. J. Żurek, Polskie Wydawnictwo Ekonomiczne, Warszawa 2016 4. Gutowski T., Wybrane aspekty zarządzania strategicznego przedsiębiorstwem na globalnym rynku, (w:) Przedsiębiorstwo na rynku globalnym. Red. A. Oniszczyk-Jastrzębek, T. Gutowski, J. Żurek. Wyd. Fundacja Rozwoju UG, Gdańsk 2010. 													
	<p>Adresy eZasobów</p>														
Przykładowe zagadnienia/ przykładowe pytania/ realizowane zadania	<p>identyfikacja i ocena strategii stosowanych przez przedsiębiorstwa ekologiczne odpowiedź na pytanie dot. związku realizowanej strategii z celami przedsiębiorstwa</p>														
Praktyki zawodowe w ramach przedmiotu	<p>Nie dotyczy</p>														

Dokument wygenerowany elektronicznie. Nie wymaga pieczęci ani podpisu.