

Karta przedmiotu

Nazwa i kod przedmiotu	Zastosowanie sztucznej inteligencji w biznesie, PG_00204717						
Kierunek studiów	Ekonomia (O)						
Data rozpoczęcia studiów	październik 2026 r.		Rok akademicki realizacji przedmiotu		2026/2027		
Poziom kształcenia	II stopnia		Grupa zajęć		Grupa zajęć obowiązkowych z zakresu kierunku studiów Grupa zajęć powiązanych z prowadzonymi badaniami naukowymi w dziedzinie nauki związanej z kierunkiem - profil ogólnoakademicki		
Forma studiów	niestacjonarne		Sposób realizacji		na uczelni		
Rok studiów	1		Język wykładowy		polski		
Semestr studiów	2		Liczba punktów ECTS		2.0		
Profil kształcenia	ogólnoakademicki		Forma zaliczenia		zaliczenie		
Jednostka prowadząca							
Imię i nazwisko wykładowcy (wykładowców)	Odpowiedzialny za przedmiot		dr hab. Jacek Winiarski, prof. UG				
	Prowadzący zajęcia z przedmiotu						
Formy zajęć	Forma zajęć	Wykład	Ćwiczenia	Laboratorium	Projekt	Seminarium	RAZEM
	Liczba godzin zajęć	12.0	0.0	0.0	0.0	0.0	12
	W tym liczba godzin zajęć na odległość: 0.0						
Aktywność studenta i liczba godzin pracy	Aktywność studenta	Udział w zajęciach dydaktycznych, objętych planem studiów		Udział w konsultacjach		Praca własna studenta	RAZEM
	Liczba godzin pracy studenta	12		2.0		36.0	50
Cel przedmiotu	Przedmiot ma na celu zapoznanie studentów z praktycznymi zastosowaniami sztucznej inteligencji w środowisku biznesowym. Studenci zdobędą wiedzę na temat kluczowych technologii AI, ich wpływu na procesy gospodarcze oraz umiejętność krytycznej oceny możliwości i ograniczeń wdrożeń AI w organizacjach. Program łączy perspektywę ekonomiczną z technologiczną, przygotowując absolwentów do funkcjonowania na rynku pracy coraz silniej kształtowanym przez automatyzację i inteligentne systemy decyzyjne.						

Efekty uczenia się przedmiotu	Efekt kierunkowy	Efekt z przedmiotu	Sposób weryfikacji i oceny efektu
	[EKONMU2_W10] zna pojęcia i zasady z zakresu ochrony własności przemysłowej i prawa autorskiego oraz rozumie konieczność zarządzania zasobami własności intelektualnej	Student zna pojęcia i zasady z zakresu ochrony własności przemysłowej i prawa autorskiego w kontekście systemów sztucznej inteligencji — rozumie, jakie wyzwania prawne rodzi tworzenie i wdrażanie modeli AI, w tym kwestie praw autorskich do treści generowanych przez AI, ochrony danych treningowych oraz zarządzania zasobami własności intelektualnej w organizacjach wykorzystujących inteligentne systemy decyzyjne.	[SW4] test/egzamin - ustny lub pisemny
	[EKONMU2_W11] zna zasady tworzenia oraz rozwoju form indywidualnej przedsiębiorczości, wykorzystując wiedzę z zakresu ekonomii, finansów i nauk o zarządzaniu	Student zna zasady tworzenia i rozwoju przedsiębiorczości indywidualnej w kontekście gospodarki cyfrowej, rozumie w jaki sposób narzędzia sztucznej inteligencji zmieniają warunki prowadzenia działalności gospodarczej oraz potrafi wykorzystać wiedzę z zakresu ekonomii, finansów i zarządzania do oceny opłacalności i ryzyka wdrożeń AI w małych i średnich przedsiębiorstwach.	[SW4] test/egzamin - ustny lub pisemny
Treści przedmiotu	- AI w biznesie - wprowadzenie (typy AI, modele językowe, ekosystem narzędzi) - AI w analizie i prognozowaniu (analityka predykcyjna, ML, Business Intelligence) - AI w marketingu i obsłudze klienta (personalizacja, chatboty, CRM, rekomendacje) - AI w operacjach i łańcuchu dostaw (automatyzacja, logistyka, zarządzanie zapasami) - AI w finansach i zarządzaniu ryzykiem (scoring, fraud detection, automatyzacja finansów) - Etyka, regulacje i strategia AI (AI Act, odpowiedzialność, transformacja cyfrowa)		
Wymagania wstępne i dodatkowe	Brak wymagań wstępnych		
Sposoby i kryteria oceniania osiągniętych efektów uczenia się	Sposób oceniania (składowe)	Próg zaliczeniowy	Składowa oceny końcowej
	Egzamin	51.0%	100.0%
Zalecana lista lektur	Podstawowa lista lektur	Przegalińska, A., & Jemielniak, D. (2023). <i>AI w strategii: Rewolucja sztucznej inteligencji w zarządzaniu</i>. MT Biznes. Agrawal, A., Gans, J., & Goldfarb, A. (2022). <i>Prediction machines, updated and expanded: The simple economics of artificial intelligence</i>. Harvard Business Review Press. Iansiti, M., & Lakhani, K. R. (2020). <i>Competing in the age of AI: Strategy and leadership when algorithms and networks run the world</i>. Harvard Business Review Press.	
	Uzupełniająca lista lektur	Acemoglu, D., & Restrepo, P. (2019). Automation and new tasks: How technology displaces and reinstates labor. <i>Journal of Economic Perspectives</i>, 33(2), 330. https://doi.org/10.1257/jep.33.2.3 Brynjolfsson, E., Rock, D., & Syverson, C. (2021). The productivity J-curve: How intangibles complement general purpose technologies. <i>American Economic Journal: Macroeconomics</i>, 13(1), 333-372. https://doi.org/10.1257/mac.20180386 Athey, S., & Imbens, G. W. (2019). Machine learning methods that economists should know about. <i>Annual Review of Economics</i>, 11, 685-725. https://doi.org/10.1146/annurev-economics-080217-053433	
	Adresy eZasobów		

Przykładowe zagadnienia/ przykładowe pytania/ realizowane zadania	W jaki sposób sztuczna inteligencja zmienia źródła przewagi konkurencyjnej przedsiębiorstw i jakie implikacje ma to dla tradycyjnych modeli biznesowych? Omów korzyści i zagrożenia wynikające z zastosowania AI w wybranym obszarze funkcjonalnym przedsiębiorstwa (marketing, finanse, operacje lub obsługa klienta), ilustrując odpowiedź przykładami z praktyki gospodarczej. Jakie wyzwania etyczne i regulacyjne wiążą się z wdrażaniem systemów AI w biznesie i w jaki sposób organizacje powinny na nie odpowiadać?
Praktyki zawodowe w ramach przedmiotu	Nie dotyczy

Dokument wygenerowany elektronicznie. Nie wymaga pieczęci ani podpisu.