

**Karta przedmiotu**

|  |  |   |                               |                        |  |                       |       |
|--|--|---|-------------------------------|------------------------|--|-----------------------|-------|
| Nazwa i kod przedmiotu                   | Wycena i kształtowanie wartości przedsiębiorstwa , PG_00204856   |   |                               |                        |  |                       |       |
| Kierunek studiów                         | Ekonomia (O)   |   |                               |                        |  |                       |       |
| Data rozpoczęcia studiów                 | październik 2026 r.  | Rok akademicki realizacji przedmiotu                      |                               |                        | 2028/2029  |                       |       |
| Poziom kształcenia                       | I stopnia - licencjackie   | Grupa zajęć   |                               |                        | Grupa zajęć obowiązkowych z zakresu kierunku studiów<br>Grupa zajęć fakultatywnych<br>Grupa zajęć powiązanych z prowadzonymi badaniami naukowymi w dziedzinie nauki związanej z kierunkiem - profil ogólnoakademicki |                       |       |
| Forma studiów                            | stacjonarne  | Sposób realizacji   |                               |                        | na uczelni   |                       |       |
| Rok studiów                              | 3  | Język wykładowy   |                               |                        | polski   |                       |       |
| Semestr studiów                          | 6  | Liczba punktów ECTS                                       |                               |                        | 3.0  |                       |       |
| Profil kształcenia                       | ogólnoakademicki   | Forma zaliczenia  |                               |                        | egzamin  |                       |       |
| Jednostka prowadząca                     |  |   |                               |                        |  |                       |       |
| Imię i nazwisko wykładowcy (wykładowców) | Odpowiedzialny za przedmiot  |   | dr Joanna Hartenberger-Liszek |                        |  |                       |       |
|  | Prowadzący zajęcia z przedmiotu  |   |                               |                        |  |                       |       |
| Formy zajęć                              | Forma zajęć  | Wykład  | Ćwiczenia                     | Laboratorium           | Projekt  | Seminarium            | RAZEM |
|  | Liczba godzin zajęć  | 15.0  | 15.0                          | 0.0                    | 15.0   | 0.0                   | 45    |
|  | W tym liczba godzin zajęć na odległość: 0.0  |   |                               |                        |  |                       |       |
| Aktywność studenta i liczba godzin pracy | Aktywność studenta   | Udział w zajęciach dydaktycznych, objętych planem studiów |                               | Udział w konsultacjach |  | Praca własna studenta | RAZEM |
|  | Liczba godzin pracy studenta   | 45  |                               | 0.0                    |  | 30.0                  | 75    |
| Cel przedmiotu                           | Celem przedmiotu jest zapewnienie studentowi wiedzy z zakresu kreowania wartości przedsiębiorstwa oraz zrozumienie przez niego warunków i sposobu zastosowania współczesnych metod wyceny przedsiębiorstw. |   |                               |                        |  |                       |       |

| Efekty uczenia się przedmiotu | Efekt kierunkowy  | Efekt z przedmiotu   | Sposób weryfikacji i oceny efektu   |
|-------------------------------|---|--|---|
|                               | [EKONL3_W01] ma zaawansowaną wiedzę o charakterze nauk społecznych, ich miejscu w systemie nauk, zna rolę nauk ekonomicznych w tym systemie i posługuje się uniwersalną terminologią ekonomiczną  | ma zaawansowaną wiedzę o rodzajach przedsiębiorstw występujących w gospodarce rynkowej i umie odpowiednio dobrać metody wyceny w zależności od rodzaju badanego podmiotu   | [SW4] test/egzamin - ustny lub pisemny<br>[SW1] wypowiedź ustna/rozmowa/diskusja  |
|                               | [EKONL3_W06] zna w zaawansowanym stopniu wybrane metody i narzędzia, w tym techniki statystyczne i ekonometryczne pozwalające opisywać podmioty i struktury gospodarcze, a także instytucje społeczne oraz zachodzące w nich procesy  | zna w zaawansowanym stopniu wybrane metody i narzędzia, w tym techniki służące wycenie przedsiębiorstw   | [SW4] test/egzamin - ustny lub pisemny<br>[SW1] wypowiedź ustna/rozmowa/diskusja  |
|                               | [EKONL3_W07] ma zaawansowaną wiedzę o zasadach ekonomicznych i finansowych funkcjonowania oraz zarządzania podmiotami i organizacjami gospodarczymi, a także o normach i regulacjach prawnych, organizacyjnych, moralnych i etycznych funkcjonowania instytucji publicznych | ma wiedzę o podstawowych zasadach ekonomicznych i finansowych funkcjonowania przedsiębiorstw oraz o przesłankach przeprowadzania wyceny  | [SW4] test/egzamin - ustny lub pisemny<br>[SW1] wypowiedź ustna/rozmowa/diskusja  |
|                               | [EKONL3_K03] uczestniczy w przygotowaniu projektów ekonomiczno-społecznych, potrafiąc godzić wymagania prawne, ekonomiczne, ekologiczne, polityczne i społeczne   | uczestniczy w przygotowaniu projektów dotyczących wyceny przedsiębiorstw, potrafiąc godzić wymagania prawne i ekonomiczne w wycenie  | [SK1] wypowiedź ustna/rozmowa/diskusja<br>[SK4] test/egzamin - ustny lub pisemny<br>[SK8] obserwacja samodzielnej lub zespołowej pracy studenta |
|                               | [EKONL3_U02] potrafi wykorzystać posiadaną wiedzę teoretyczną i pozyskiwać dane do analizowania konkretnych procesów i zjawisk gospodarczych i społecznych oraz analizować te zjawiska za pomocą metod stworzonych w ekonomii, finansach i naukach o zarządzaniu            | potrafi wykorzystać posiadaną wiedzę teoretyczną i pozyskiwać dane do analizowania procesów związanych z wyceną i kształtowaniem wartości przedsiębiorstw  | [SU1] wypowiedź ustna/rozmowa/diskusja<br>[SU4] test/egzamin - ustny lub pisemny<br>[SU8] obserwacja samodzielnej lub zespołowej pracy studenta |
|                               | [EKONL3_U01] potrafi prawidłowo interpretować zjawiska gospodarcze i społeczne oraz stosować wiedzę z ekonomii, finansów i nauk o zarządzaniu do wyjaśniania zjawisk gospodarczych  | potrafi prawidłowo interpretować zjawiska gospodarcze i społeczne oraz stosować tę wiedzę w kształtowaniu wartości przedsiębiorstw   | [SU1] wypowiedź ustna/rozmowa/diskusja<br>[SU4] test/egzamin - ustny lub pisemny<br>[SU8] obserwacja samodzielnej lub zespołowej pracy studenta |
|                               | [EKONL3_K04] wykazuje gotowość do myślenia i działania w sposób przedsiębiorczy; dostosowuje się do nowych sytuacji i warunków, podejmuje wyzwania kreatywnego myślenia, jest odporny na porażki, umie identyfikować zagrożenia oraz ocenić ryzyko ich wystąpienia          | jest gotów myśleć i działać w sposób przedsiębiorczy ustalając wartość przedsiębiorstwa; dostosowuje się do nowych sytuacji i warunków panujących w gospodarce rynkowej, umie identyfikować zagrożenia oraz ocenić ryzyko ich wystąpienia w zależności od zastosowanej metody wyceny | [SK1] wypowiedź ustna/rozmowa/diskusja<br>[SK4] test/egzamin - ustny lub pisemny<br>[SK8] obserwacja samodzielnej lub zespołowej pracy studenta |
|                               | [EKONL3_U06] wykorzystuje posiadaną wiedzę z zakresu ekonomii, finansów i zarządzania do rozstrzygnięcia dylematów gospodarczych i społecznych pojawiających się w pracy zawodowej  | wykorzystuje posiadaną wiedzę z zakresu ekonomii i finansów i do rozstrzygnięcia dylematów związanych z różnymi rodzajami wartości przedsiębiorstwa, wynikającymi z różnych uwarunkowań rynkowych i zastosowanych metod  | [SU1] wypowiedź ustna/rozmowa/diskusja<br>[SU4] test/egzamin - ustny lub pisemny<br>[SU8] obserwacja samodzielnej lub zespołowej pracy studenta |

| Treści przedmiotu   | <p><b>Rodzaje wartości przedsiębiorstwa.</b> Omawia się różne podejścia do definiowania wartości (księgową, rynkową, wewnętrzną, odtworzeniową, likwidacyjną) oraz ich zastosowanie w praktyce gospodarczej i decyzjach zarządczych.</p> <p><b>Współczesne metody majątkowe wyceny przedsiębiorstw.</b> Analizuje się metody oparte na wycenie składników majątku (np. skorygowana wartość księgową, metoda odtworzeniową) i wykonuje przykładowe kalkulacje oparte na danych bilansowych.</p> <p><b>Współczesne metody dochodowe wyceny przedsiębiorstw.</b> Uczy się, jak stosować metody oparte na przyszyłych przepływach pieniężnych (DCF, EVA), tworząc prognozy finansowe i szacując wartość bieżącą netto.</p> <p><b>Współczesne metody mieszane wyceny przedsiębiorstw.</b> Przedstawia się metody łączące podejście dochodowe i majątkowe (np. metoda niemiecka, szwajcarska), wykonując analizy porównawcze ich wyników.</p> <p><b>Współczesne metody rynkowe wyceny przedsiębiorstw.</b> Omawia się metody porównawcze bazujące na mnożnikach rynkowych i benchmarkach z transakcji podobnych firm, ucząc się ich interpretacji.</p> <p><b>Różnice w wycenie jednoosobowej działalności gospodarczej i spółki.</b> Analizuje się specyfikę prawną, podatkową i majątkową wpływającą na wycenę różnych form organizacyjno-prawnych, z naciskiem na trudności w szacowaniu wartości niematerialnych w JDG.</p> <p><b>Ryzyko w kreowaniu wartości przedsiębiorstwa.</b> Identyfikuje się źródła ryzyka (operacyjne, finansowe, rynkowe) i omawia sposoby ich uwzględniania w wycenie poprzez dyskonta, scenariusze i analizę wrażliwości.</p> |  |                   |                         |                   |       |       |         |       |       |  |  |
|---|--|--|-------------------|-------------------------|-------------------|-------|-------|---------|-------|-------|--|--|
| Wymagania wstępne i dodatkowe                                     | Do realizacji przedmiotu przydatna jest wiedza z zakresu finansów przedsiębiorstw oraz ich zachowań na rynku prowadzących do kreowania wartości. Tworzenie modeli wyceny wymaga zastosowania umiejętności matematycznych oraz statystycznych.  |  |                   |                         |                   |       |       |         |       |       |  |  |
| Sposoby i kryteria oceniania osiągniętych efektów uczenia się     | <table border="1"> <thead> <tr> <th>Sposób oceniania (składowe)</th> <th>Próg zaliczeniowy</th> <th>Składowa oceny końcowej</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>udział w dyskusji</td> <td>51.0%</td> <td>10.0%</td> </tr> <tr> <td>egzamin</td> <td>51.0%</td> <td>90.0%</td> </tr> </tbody> </table>  | Sposób oceniania (składowe)  | Próg zaliczeniowy | Składowa oceny końcowej | udział w dyskusji | 51.0% | 10.0% | egzamin | 51.0% | 90.0% |  |  |
| Sposób oceniania (składowe)                                       | Próg zaliczeniowy  | Składowa oceny końcowej  |                   |                         |                   |       |       |         |       |       |  |  |
| udział w dyskusji   | 51.0%  | 10.0%  |                   |                         |                   |       |       |         |       |       |  |  |
| egzamin   | 51.0%  | 90.0%  |                   |                         |                   |       |       |         |       |       |  |  |
| Zalecana lista lektur   | Podstawowa lista lektur  | <ol style="list-style-type: none"> <li>Daszyńska-Żygadło K., Wycena przedsiębiorstwa: podejście scenariuszowe. Wydawnictwo Naukowe PWN, Warszawa 2015</li> <li>Panfil M., Szablewski A. T., Wycena przedsiębiorstwa: od teorii do praktyki. Wydawnictwo Poltext, 2016</li> <li>Jaki, A., Wycena i kształtowanie wartości przedsiębiorstwa. Wolters Kluwer Polska, Warszawa 2012</li> </ol>   |                   |                         |                   |       |       |         |       |       |  |  |
|   | Uzupełniająca lista lektur   | <ol style="list-style-type: none"> <li>Gadawska J., Problemy wiarygodnej wyceny przedsiębiorstw w gospodarce cyfrowej, 2020</li> <li>Czyżewska M., Kozioł K., Pitera R., Analiza możliwości zastosowania metod wyceny przedsiębiorstw do startupów. Studia i Prace Kolegium Zarządzania i Finansów, (174), 47-63, 2019</li> <li>Letkiewicz A., Suchanek M., Modelling the relations between the primary resources and the financial result: Trans Polonia Group case study. In TranSopot Conference (pp. 13-21). Springer, Cham, 2019</li> </ol> |                   |                         |                   |       |       |         |       |       |  |  |
| Przykładowe zagadnienia/ przykładowe pytania/ realizowane zadania | Adresy eZasobów  |  |                   |                         |                   |       |       |         |       |       |  |  |
| Praktyki zawodowe w ramach przedmiotu                             | Nie dotyczy  |  |                   |                         |                   |       |       |         |       |       |  |  |