Uniwersytet Gdański

Karta przedmiotu

Nazwa i kod przedmiotu	Wycena i kształtowanie wartości przedsiębiorstwa , PG_00204856		
Kierunek studiów	Ekonomia (O)		
Data rozpoczęcia studiów	październik 2026 r.	Rok akademicki realizacji przedmiotu	2028/2029
Poziom kształcenia	I stopnia - licencjackie	Grupa zajęć	Grupa zajęć obowiązkowych z zakresu kierunku studiów Grupa zajęć fakultatywnych Grupa zajęć powiązanych z prowadzonymi badaniami naukowymi w dziedzinie nauki związanej z kierunkiem - profil ogólnoakademicki
Forma studiów	stacjonarne	Sposób realizacji	na uczelni
Rok studiów	3	Język wykładowy	polski
Semestr studiów	6	Liczba punktów ECTS	3.0
Profil kształcenia	ogólnoakademicki	Forma zaliczenia	egzamin
Jednostka prowadząca			
Imię i nazwisko wykładowcy (wykładowców)	Odpowiedzialny za przedmiot	dr Joanna Hartenberger-Liszek	
	Prowadzący zajęcia z przedmiotu		

Formy zajęć							
	Forma zajęć	Wykład	Ćwiczenia	Laboratorium	Projekt	Seminarium	RAZEM
	Liczba godzin zajęć	15.0	15.0	0.0	15.0	0.0	45
	W tym liczba godzin zajęć na odległość: 0.0						

Aktywność studenta i liczba godzin pracy					
	Aktywność studenta	Udział w zajęciach dydaktycznych, objętych planem studiów	Udział w konsultacjach	Praca własna studenta	RAZEM
	Liczba godzin pracy studenta	45	0.0	30.0	75

Cel przedmiotu	Celem przedmiotu jest zapewnienie studentowi wiedzy z zakresu kreowania wartości przedsiębiorstwa oraz zrozumienie przez niego warunków i sposobu zastosowania współczesnych metod wyceny przedsiębiorstw.

Efekty uczenia się przedmiotu	Efekt kierunkowy	Efekt z przedmiotu	Sposób weryfikacji i oceny efektu
	[EKONL3_U02] potrafi wykorzystać posiadaną wiedzę teoretyczną i pozyskiwać dane do analizowania konkretnych procesów i zjawisk gospodarczych i społecznych oraz analizować te zjawiska za pomocą metod stworzonych w ekonomii, finansach i naukach o zarządzaniu	potrafi wykorzystać posiadaną wiedzę teoretyczną i pozyskiwać dane do analizowania procesów związanych z wyceną i kształtowaniem wartości przedsiębiorstw	[SU1] wypowiedź ustna/rozmowa/ dyskusja [SU4] test/egzamin - ustny lub pisemny [SU8] obserwacja samodzielnej lub zespołowej pracy studenta
	[EKONL3_K03] uczestniczy w przygotowaniu projektów ekonomiczno-społecznych, potrafiąc godzić wymagania prawne, ekonomiczne, ekologiczne, polityczne i społeczne	uczestniczy w przygotowaniu projektów dotyczących wyceny przedsiębiorstw, potrafiąc godzić wymagania prawne i ekonomiczne w wycenie	[SK1] wypowiedź ustna/rozmowa/ dyskusja [SK2] prezentacja/projekt/referat/ raport [SK4] test/egzamin - ustny lub pisemny [SK8] obserwacja samodzielnej lub zespołowej pracy studenta
	[EKONL3_K04] wykazuje gotowość do myślenia i działania w sposób przedsiębiorczy; dostosowuje się do nowych sytuacji i warunków, podejmuje wyzwania kreatywnego myślenia, jest odporny na porażki, umie identyfikować zagrożenia oraz ocenić ryzyko ich wystąpienia	jest gotów myśleć i działać w sposób przedsiębiorczy ustalając wartość przedsiębiorstwa; dostosowuje się do nowych sytuacji i warunków panujących w gospodarce rynkowej, umie identyfikować zagrożenia oraz ocenić ryzyko ich wystąpienia w zależności od zastosowanej metody wyceny	[SK1] wypowiedź ustna/rozmowa/ dyskusja [SK4] test/egzamin - ustny lub pisemny [SK8] obserwacja samodzielnej lub zespołowej pracy studenta
	[EKONL3_U01] potrafi prawidłowo interpretować zjawiska gospodarcze i społeczne oraz stosować wiedzę z ekonomii, finansów i nauk o zarządzaniu do wyjaśniania zjawisk gospodarczych	potrafi prawidłowo interpretować zjawiska gospodarcze i społeczne oraz stosować tą wiedzę w kształtowaniu wartości przedsiębiorstw	[SU1] wypowiedź ustna/rozmowa/ dyskusja [SU4] test/egzamin - ustny lub pisemny [SU8] obserwacja samodzielnej lub zespołowej pracy studenta
	[EKONL3_W06] zna w zaawansowanym stopniu wybrane metody i narzędzia, w tym techniki statystyczne i ekonometryczne pozwalające opisywać podmioty i struktury gospodarcze, a także instytucje społeczne oraz zachodzące w nich procesy	zna w zaawansowanym stopniu wybrane metody i narzędzia, w tym techniki służące wycenie przedsiębiorstw	[SW4] test/egzamin - ustny lub pisemny [SW1] wypowiedź ustna/rozmowa/ dyskusja
	[EKONL3_W07] ma zaawansowaną wiedzę o zasadach ekonomicznych i finansowych funkcjonowania oraz zarządzania podmiotami i organizacjami gospodarczymi, a także o normach i regułach prawnych, organizacyjnych, moralnych i etycznych funkcjonowania instytucji publicznych	ma wiedzę o podstawowych zasadach ekonomicznych i finansowych funkcjonowania przedsiębiorstw oraz o przesłankach przeprowadzania wyceny	[SW4] test/egzamin - ustny lub pisemny [SW1] wypowiedź ustna/rozmowa/ dyskusja
	[EKONL3_U06] wykorzystuje posiadaną wiedzę z zakresu ekonomii, finansów i zarządzania do rozstrzygania dylematów gospodarczych i społecznych pojawiających się w pracy zawodowej	wykorzystuje posiadaną wiedzę z zakresu ekonomii i finansów i do rozstrzygania dylematów związanych z różnymi rodzajami wartości przedsiębiorstwa, wynikającymi z różnych uwarunkowań rynkowych i zastosowanych metod	[SU1] wypowiedź ustna/rozmowa/ dyskusja [SU4] test/egzamin - ustny lub pisemny [SU8] obserwacja samodzielnej lub zespołowej pracy studenta
	[EKONL3_W01] ma zaawansowaną wiedzę o charakterze nauk społecznych, ich miejscu w systemie nauk, zna rolę nauk ekonomicznych w tym systemie i posługuje się uniwersalną terminologią ekonomiczną	ma zaawansowaną wiedzę o rodzajach przedsiębiorstw występujących w gospodarce rynkowej i umie odpowiednio dobrać metody wyceny w zależności od rodzaju badanego podmiotu	[SW4] test/egzamin - ustny lub pisemny [SW1] wypowiedź ustna/rozmowa/ dyskusja

<table>
<tr><td>Treści przedmiotu</td><td>

- **Rodzaje wartości przedsiębiorstwa.** Omawia się różne podejścia do definiowania wartości (księgowa, rynkowa, wewnętrzna, odtworzeniowa, likwidacyjna) oraz ich zastosowanie w praktyce gospodarczej i decyzjach zarządczych.

- **Współczesne metody majątkowe wyceny przedsiębiorstw.** Analizuje się metody oparte na wycenie składników majątku (np. skorygowana wartość księgowa, metoda odtworzeniowa) i wykonuje przykładowe kalkulacje oparte na danych bilansowych.
- **Współczesne metody dochodowe wyceny przedsiębiorstw.** Uczy się, jak stosować metody oparte na przyszłych przepływach pieniężnych (DCF, EVA), tworząc prognozy finansowe i szacując wartość bieżącą netto.**Współczesne metody mieszane wyceny przedsiębiorstw.** Przedstawia się metody łączące podejście dochodowe i majątkowe (np. metoda niemiecka, szwajcarska), wykonując analizy porównawcze ich wyników.
- **Współczesne metody rynkowe wyceny przedsiębiorstw.** Omawia się metody porównawcze bazujące na mnożnikach rynkowych i benchmarkach z transakcji podobnych firm, ucząc się ich interpretacji.
- **Różnice w wycenie jednoosobowej działalności gospodarczej i spółki.** Analizuje się specyfikę prawną, podatkową i majątkową wpływającą na wycenę różnych form organizacyjno-prawnych, z naciskiem na trudności w szacowaniu wartości niematerialnych w JDG.

- **Ryzyko w kreowaniu wartości przedsiębiorstwa.** Identyfikuje się źródła ryzyka (operacyjne, finansowe, rynkowe) i omawia sposoby ich uwzględniania w wycenie poprzez dyskonta, scenariusze i analizę wrażliwości.

- **Zespołowy projekt polegający na praktycznym zastosowaniu metod wyceny w przedsiębiorstwach**
- **Wszelkie wątpliwości związane z tematyką wykładów oraz pytania dotyczące przerabianego materiału są omawiane w ramach konsultacji. Uczestnictwo w konsultacjach umożliwia wyjaśnienie problemów merytorycznych oraz pogłębienie zrozumienia zagadnień związanych z przedmiotem.**

</td></tr>
<tr><td>Wymagania wstępne i dodatkowe</td><td>Do realizacji przedmiotu przydatna jest wiedza z zakresu finansów przedsiębiorstw oraz ich zachowań na rynku prowadzących do kreowania wartości. Tworzenie modeli wyceny wymaga zastosowania umiejętności matematycznych oraz statystycznych.</td></tr>
<tr><td>Sposoby i kryteria oceniania osiąganych efektów uczenia się</td><td>
<table>
<tr><th>Sposób oceniania (składowe)</th><th>Próg zaliczeniowy</th><th>Składowa oceny końcowej</th></tr>
<tr><td>udział w dyskusji i obecność</td><td>51.0%</td><td>25.0%</td></tr>
<tr><td>projekt zespołowy</td><td>51.0%</td><td>25.0%</td></tr>
<tr><td>egzamin</td><td>51.0%</td><td>50.0%</td></tr>
</table>
</td></tr>
<tr><td>Zalecana lista lektur</td><td>
<table>
<tr><td>Podstawowa lista lektur</td><td>1. Daszyńska-Żygadło K., Wycena przedsiębiorstwa: podejście scenariuszowe. Wydawnictwo Naukowe PWN, Warszawa 2015

2. Panfil M., Szablewski A. T., Wycena przedsiębiorstwa: od teorii do praktyki. Wydawnictwo Poltext, 2016

3. Jaki, A., Wycena i kształtowanie wartości przedsiębiorstwa. Wolters Kluwer Polska, Warszawa 2012</td></tr>
<tr><td>Uzupełniająca lista lektur</td><td>1. Gadawska J., Problemy wiarygodnej wyceny przedsiębiorstw w gospodarce cyfrowej, 2020

2. Czyżewska M., Kozioł K., Pitera R., Analiza możliwości zastosowania metod wyceny przedsiębiorstw do startupów. Studia i Prace Kolegium Zarządzania i Finansów, (174), 47-63, 2019

3. Letkiewicz A., Suchanek M., Modelling the relations between the primary resources and the financial result: Trans Polonia Group case study. In TranSopot Conference (pp. 13-21). Springer, Cham, 2019</td></tr>
<tr><td>Adresy eZasobów</td><td></td></tr>
</table>
</td></tr>
<tr><td>Przykładowe zagadnienia/ przykładowe pytania/ realizowane zadania</td><td></td></tr>
<tr><td>Praktyki zawodowe w ramach przedmiotu</td><td>Nie dotyczy</td></tr>
</table>

Dokument wygenerowany elektronicznie. Nie wymaga pieczęci ani podpisu.