Karta przedmiotu

Nazwa i kod przedmiotu	Podstawy biznesu elektronicznego , PG_00204869						
Kierunek studiów	Ekonomia (O)						
Data rozpoczęcia studiów	październik 2026 r.		Rok akademicki realizacji przedmiotu	2027/2028			
Poziom kształcenia	I stopnia - licencjackie		Grupa zajęć	Grupa zajęć obowiązkowych z zakresu kierunku studiów Grupa zajęć fakultatywnych Grupa zajęć powiązanych z prowadzonymi badaniami naukowymi w dziedzinie nauki związanej z kierunkiem - profil ogólnoakademicki			
Forma studiów	stacjonarne		Sposób realizacji	na uczelni			
Rok studiów	2		Język wykładowy	polski			
Semestr studiów	4		Liczba punktów ECTS	2.0			
Profil kształcenia	ogólnoakademicki		Forma zaliczenia	egzamin			
Jednostka prowadząca	Rektor -> Wydział Ekonomiczny -> Katedra Transportu i Handlu Morskiego						
Imię i nazwisko wykładowcy (wykładowców)	Odpowiedzialny za przedmiot	dr Olga Dębicka					
	Prowadzący zajęcia z przedmiotu						
Formy zajęć	Forma zajęć	Wykład	Ćwiczenia	Laboratorium	Projekt	Seminarium	RAZEM
	Liczba godzin zajęć	15.0	15.0	0.0	10.0	0.0	40
	W tym liczba godzin zajęć na odległość: 0.0						
Aktywność studenta i liczba godzin pracy	Aktywność studenta	Udział w zajęciach dydaktycznych, objętych planem studiów		Udział w konsultacjach	Praca własna studenta		RAZEM
	Liczba godzin pracy studenta	40		0.0	10.0		50
Cel przedmiotu	Celem przedmiotu jest przedstawienie studentom możliwości wykorzystania Internetu w powadzeniu działalności gospodarczej. Student zapozna się między innymi z różnymi modelami e-biznesu, handlem elektronicznym w skali krajowej i światowej, zastosowaniem EDI (elektronicznej wymiany danych) pomiędzy partnerami biznesowymi oraz możliwościami integracji partnerów na platformach elektronicznych.						

Efekty uczenia się przedmiotu	Efekt kierunkowy	Efekt z przedmiotu	Sposób weryfikacji i oceny efektu
	[EKONL3_K03] uczestniczy w przygotowaniu projektów ekonomiczno-społecznych, potrafiąc godzić wymagania prawne, ekonomiczne, ekologiczne, polityczne i społeczne	Student potrafi wykorzystać zdobytą wiedzę w praktyce, przygotowując projekt grupowy w zespołach 4–6 osobowych z zakresu opracowania propozycji nowych rozwiązań i przedsięwzięć w e-biznesie. Projekt jest omawiany i zatwierdzany podczas konsultacji z prowadzącym zajęcia, a następnie prezentowany na zajęciach.	[SK1] wypowiedź ustna/rozmowa/ dyskusja [SK2] prezentacja/projekt/referat/ raport
	[EKONL3_W08] ma zaawansowaną wiedzę o procesach zmian elementów, przedsiębiorstw oraz całych struktur organizacji gospodarczych, a także o procesach zmian instytucji społecznych, wie jakie są ich przyczyny, przebieg, skala, konsekwencje i jaki jest na nie wpływ interesariuszy zewnętrznych	Student zdobędzie wiedzę w zakresie możliwości zastosowania technologii internetowych w przedsiębiorstwach i instytucjach publicznych, oraz ich wpływie na modele biznesowe tych podmiotów.	[SW1] wypowiedź ustna/rozmowa/ dyskusja
	[EKONL3_U03] potrafi analizować przyczyny i przebieg konkretnych procesów i zjawisk gospodarczych i społecznych oraz trafnie analizować te zjawiska za pomocą adekwatnych metod i narzędzi ekonomicznych i społecznych	Student potrafi, z wykorzystaniem Internetu, zebrać dane i przedstawić aktualną sytuację w zakresie rozwoju określonych obszarów e-biznesu.	[SU4] test/egzamin - ustny lub pisemny
	[EKONL3_W11] zna zasady tworzenia i rozwoju form indywidualnej przedsiębiorczości, wykorzystując wiedzę z zakresu ekonomii, finansów i nauk o zarządzaniu	Student będzie umiał opracować przedsięwzięcie ekonomiczne uwzględniające zastosowanie technologii internetowych.	[SW2] prezentacja/projekt/referat/ raport
	[EKONL3_U15] potrafi samodzielnie uzupełniać i doskonalić nabytą wiedzę oraz umiejętności z zakresu ekonomii, jest otwarty na nowe koncepcje i rozwiązania, wykazuje gotowość do uczenia się przez całe życie oraz do współpracy i wymiany wiedzy z innymi uczestnikami procesu uczenia się.	Sprawność komunikowania się i pracy w grupie niezbędna dla opracowania pomysłu na e-biznes.	[SU1] wypowiedź ustna/rozmowa/ dyskusja [SU3] opracowanie tekstowe/ praca pisemna
	[EKONL3_K01] uznaje znaczenie wiedzy z zakresu ekonomii w procesie identyfikacji i rozwiązywania problemów gospodarczych oraz zasięgania opinii ekspertów w przypadku trudności z ich samodzielnym rozwiązaniem	Uwzględniając dynamiczne zmiany w technologiach internetowych i ich efekty dla funkcjonowania przedsiębiorstw, student rozumie potrzebę nieustannego pogłębiania wiedzy w tym zakresie.	[SK1] wypowiedź ustna/rozmowa/ dyskusja
	[EKONL3_K05] prawidłowo identyfikuje, diagnozuje i rozstrzyga dylematy oraz różne warianty rozwiązań, związane z wykonywaniem zawodu	Student powinien wykazać się umiejętnością w zakresie proponowania zastosowania różnorodnych modeli e-biznesowych w działalności przedsiębiorstw.	[SK2] prezentacja/projekt/referat/ raport

Treści przedmiotu	**"Going digital" i e-administracja** • Globalne trendy w Internecie : "going digital • Prawa e-gospodarki • Państwo 2.0 - strategia cyfryzacji państwa • E-administracja - Program Zintegrowanej Informatyzacji Państwa • E-usługi **Gospodarka elektroniczna, e-biznes i handel elektroniczny - główne rozwiązania**, • GE - definicje i składniki • Kategorie GE • Modele e-biznesu • Rynek elektroniczny i handel elektroniczny • Tradycyjny handel elektroniczny a elektroniczny handel internetowy • sklepy internetowe, aukcje internetowe, wirtualne giełdy **E-COMMERCE W POLSCE: B2C** • Trendy w e-commerce • Znajomość spontaniczna serwisów w e-handlu • Zachowania zakupowe w internecie • Produkty w e-handlu • Zakupy przez urządzenia mobilne • Efekt ROPO i odwrócone ROPO **ELEKTRONICZNA WYMIANA DANYCH (EDI). STANDARDY W GE** • Istota i ogólny podział systemów wymiany danych • Implementacja systemu EDI • Aspekty ekonomiczne EDI • Standardy EDI - wprowadzenie • Standardy elektronicznej wymiany danych (UN/EDIFACT, ANSI X.12, XML/EDI, Pliki płaskie) • EDI w przedsiębiorstwach w Polsce **E-COMMERCE: B2B** • Rynek e-commerce B2B na świecie • Konsument w e-commerce B2B • Rynek e-commerce B2B w Polsce • Doświadczenia i preferencje klientów biznesowych • Rodzaje rynków B2B • Modele wymiany handlowej B2B • Platformy B2B **MARKETING INTERNETOWY** • Obszary marketingu internetowego • Trendy w marketingu internetowym • Martech • 6 zasad wpływu wg Cialdiniego - inspiracje w marketingu internetowym **PRZEMYSŁ 4.0** • Idea przemysłu 4.0 • Kluczowe technologie: CPS, clod computing, MES, HMI, M2M, IoT • AI i big data a przemysł 4.0 • Wymagania przemysłu 4.0 • Stan obecny w Polsce **ZAGROŻENIA W GOSPODARCE ELEKTRONICZNEJ** • Rodzaje zagrożeń w gospodarce elektronicznej • Klasyfikacja potencjalnych strat • Źródła zagrożeń • Włamania do sieci i ataki - systematyka • Programy złośliwe • Zjawisko hakerstwa • Socjotechnika Student konsultuje problematykę zagadnień związanych z biznesem elektronicznym podczas konsultacji z prowadzącym zajęcia.
Wymagania wstępne i dodatkowe	
Sposoby i kryteria oceniania osiąganych efektów uczenia się	

Sposób oceniania (składowe)	Próg zaliczeniowy	Składowa oceny końcowej
Projekt indywidualny bądź grupowy	51.0%	40.0%
Egzamin ustny - wybór 3 pytań	51.0%	60.0%

Zalecana lista lektur	Podstawowa lista lektur	• M. Cichoń& all., Biblia e-biznesu, One Press Helion, Warszawa 2014 • M. Cichoń& all., Biblia e-biznesu. Nowy testament, One Press Helion, Warszawa 2016
	Uzupełniająca lista lektur	• O. Dębicka, A. Borodo, Wykorzystanie modelu SaaS w budowie sklepów internetowych w Polsce {w:} Wyzwania społeczeństwa informacyjnego, Uniwersytet Gdański, Gdańsk 2015, • O. Dębicka, *"Uwarunkowania rozwoju transgranicznego handlu elektronicznego w Unii Europejskiej*" [w:] *Problemy regionalizmu i globalizacji*, pod red. Jana Rymarczyka, Małgorzaty Domiter, Wawrzyńca Michalczyka. Prace Naukowe Uniwersytetu Ekonomicznego we Wrocławiu, Wrocław 2011 • O. Dębicka: *"Wykorzystanie koncepcji EDI w usprawnieniu procesów biznesowych"* [w:] Studia i Materiały Instytutu Transportu i Handlu Morskiego nr 8/2011, Fundacja Rozwoju UG, Sopot 2012 • P. Kobis, *Marketing z Google. Jak osiągnąć wysoką pozycję? Techniki pozycjonowania a spam.* Wydawnictwo Naukowe PWN, Warszawa 2007
	Adresy eZasobów	
Przykładowe zagadnienia/ przykładowe pytania/ realizowane zadania		
Praktyki zawodowe w ramach przedmiotu	Nie dotyczy	

Dokument wygenerowany elektronicznie. Nie wymaga pieczęci ani podpisu.