Uniwersytet Gdański

Karta przedmiotu

Nazwa i kod przedmiotu	Przedsiębiorstwo na rynku TSL , PG_00204871		
Kierunek studiów	Ekonomia (O)		
Data rozpoczęcia studiów	październik 2026 r.	Rok akademicki realizacji przedmiotu	2027/2028
Poziom kształcenia	I stopnia - licencjackie	Grupa zajęć	Grupa zajęć obowiązkowych z zakresu kierunku studiów Grupa zajęć fakultatywnych Grupa zajęć powiązanych z prowadzonymi badaniami naukowymi w dziedzinie nauki związanej z kierunkiem - profil ogólnoakademicki
Forma studiów	stacjonarne	Sposób realizacji	na uczelni
Rok studiów	2	Język wykładowy	polski Polski
Semestr studiów	4	Liczba punktów ECTS	2.0
Profil kształcenia	ogólnoakademicki	Forma zaliczenia	zaliczenie
Jednostka prowadząca			
Imię i nazwisko wykładowcy (wykładowców)	Odpowiedzialny za przedmiot	dr hab. Dariusz Tłoczyński, prof. UG	
	Prowadzący zajęcia z przedmiotu		

Formy zajęć							
	Forma zajęć	Wykład	Ćwiczenia	Laboratorium	Projekt	Seminarium	RAZEM
	Liczba godzin zajęć	15.0	15.0	0.0	10.0	0.0	40
	W tym liczba godzin zajęć na odległość: 0.0						

Aktywność studenta i liczba godzin pracy					
	Aktywność studenta	Udział w zajęciach dydaktycznych, objętych planem studiów	Udział w konsultacjach	Praca własna studenta	RAZEM
	Liczba godzin pracy studenta	40	0.0	10.0	50

Cel przedmiotu	Celem przedmiotu Przedsiębiorstwo TSL jest przekazanie studentom wiedzy teoretycznej i praktycznej na temat funkcjonowania przedsiębiorstw działających w sektorze transportu, spedycji i logistyki (TSL).

Efekty uczenia się przedmiotu	Efekt kierunkowy	Efekt z przedmiotu	Sposób weryfikacji i oceny efektu
	[EKONL3_W04] zna rodzaje więzi gospodarczych i społecznych oraz rządzące nimi prawidłowości	zna rodzaje powiązań gospodarczych i konkurencję na rynku	[SW4] test/egzamin - ustny lub pisemny [SW1] wypowiedź ustna/rozmowa/ dyskusja [SW2] prezentacja/projekt/referat/ raport
	[EKONL3_U03] potrafi analizować przyczyny i przebieg konkretnych procesów i zjawisk gospodarczych i społecznych oraz trafnie analizować te zjawiska za pomocą adekwatnych metod i narzędzi ekonomicznych i społecznych	potrafi analizować przyczyny i przebieg konkretnych procesów i zjawisk występujących w przedsiebiorstwach oraz trafnie analizować te zjawiska w celu wyboru najlepszego rozwiązania	[SU2] prezentacja/projekt/referat/ raport [SU4] test/egzamin - ustny lub pisemny
	[EKONL3_K03] uczestniczy w przygotowaniu projektów ekonomiczno-społecznych, potrafiąc godzić wymagania prawne, ekonomiczne, ekologiczne, polityczne i społeczne	uczestniczy w przygotowaniu projektów związanych z zarządzaniem w przedsiębiorstwie	[SK4] test/egzamin - ustny lub pisemny
	[EKONL3_K05] prawidłowo identyfikuje, diagnozuje i rozstrzyga dylematy oraz różne warianty rozwiązań, związane z wykonywaniem zawodu	prawidłowo identyfikuje, diagnozuje i rozstrzyga dylematy związane z kierowaniem przedsiębiorstwem	[SK2] prezentacja/projekt/referat/ raport [SK4] test/egzamin - ustny lub pisemny
	[EKONL3_U01] potrafi prawidłowo interpretować zjawiska gospodarcze i społeczne oraz stosować wiedzę z ekonomii, finansów i nauk o zarządzaniu do wyjaśniania zjawisk gospodarczych	potrafi prawidłowo interpretować otoczenie przedsiębiorstwa oraz stosować wiedzę z ekonomii, finansów i nauk o zarządzaniu do interpretacji zjawisk zachodzacych w otoczeniu przedsiebiorstw	[SU1] wypowiedź ustna/rozmowa/ dyskusja [SU2] prezentacja/projekt/referat/ raport [SU4] test/egzamin - ustny lub pisemny
	[EKONL3_W02] ma zaawansowaną wiedzę o różnych rodzajach istniejących podmiotów i organizacji gospodarczych oraz instytucji publicznych	ma zaawansowaną wiedzę o podmiotach rynkowych występujących na rynku uwzględniając kryteria podziału. Wiedzę tę pogłębia także w ramach konsultacji	[SW4] test/egzamin - ustny lub pisemny [SW2] prezentacja/projekt/referat/ raport
	[EKONL3_U06] wykorzystuje posiadaną wiedzę z zakresu ekonomii, finansów i zarządzania do rozstrzygania dylematów gospodarczych i społecznych pojawiających się w pracy zawodowej	wykorzystuje posiadaną wiedzę z zakresu ekonomii, finansów i zarządzania do rozstrzygania problemów występujących w przedsiębiorstwach	[SU2] prezentacja/projekt/referat/ raport [SU4] test/egzamin - ustny lub pisemny
	[EKONL3_W05] ma wiedzę o człowieku jako podmiocie tworzącym struktury społeczne i zasady ich funkcjonowania oraz o jego działaniu w tych strukturach, zna dobrze motywy podejmowania decyzji gospodarczych przez człowieka	ma zaawansowaną wiedzę o pracownikach oraz o strukturze organizacyjnej przedsiębiortsw. posiada wiedzę na temat motywowania pracowników	[SW4] test/egzamin - ustny lub pisemny [SW2] prezentacja/projekt/referat/ raport

Treści przedmiotu	**1. Istota i podział przedsiebiorstw** • Pojęcie i kryteria podziału przedsiębiorstw • Rola przedsiębiorstw w s TSL • Uwarunkowania funkcjonowania przedsiębiorstw TSL **2. Rynek przedsiebiorstw TSL** • Kluczowi uczestnicy rynku • Struktura rynku krajowego i międzynarodowego • Tendencje rozwojowe i kierunki rozwoju **3. Formy działalności gospodarczej w TSL** • Działalność jednoosobowa, spółki osobowe i kapitałowe • Zasady rejestracji przedsiębiorstw TSL • Wymogi formalne i koncesyjne **4. Otoczenie makroekonomiczne** • Wpływ koniunktury gospodarczej na sektor TSL • Polityka transportowa UE i Polski • Czynniki globalizacji **5. Otoczenie mikroekonomiczne** • Konkurencja w sektorze TSL • Klienci i ich oczekiwania • Dostawcy i partnerzy strategiczni **6. Zarządzanie przedsiębiorstwem TSL** • Planowanie strategiczne • Organizowanie zasobów • Kontrola i nadzór **7. Struktura organizacyjna** • Modele struktur organizacyjnych (liniowa, macierzowa, funkcjonalna) • Przypisanie kompetencji • Zarządzanie działami operacyjnymi **8. Model biznesowy w TSL** • Segmentacja klientów • Wartość dostarczana klientowi • Źródła przychodu i struktura kosztów **9. Marketing przedsiębiorstw TSL** • Budowanie relacji z klientem • Badania rynków • Instrumenty marketingowe wykorzystywane przez przedsiębiorstwa Studenci mają możliwość uzyskania dodatkowej pomocy merytorycznej podczas konsultacji u prowadzącego zajęcia.
Wymagania wstępne i dodatkowe	Student musi znać podstawowe pojęcia ekonomiczne, posiadać umiejętności wersyfikacji i oceny problemów badawczych oraz umieć samodzielnie / grupowo przedstawiać swoje stanowisko.

Sposoby i kryteria oceniania osiąganych efektów uczenia się

Sposób oceniania (składowe)	Próg zaliczeniowy	Składowa oceny końcowej
aktywność	51.0%	20.0%
projekt	51.0%	30.0%
test	51.0%	50.0%

Zalecana lista lektur

Podstawowa lista lektur	K. Szałucki, Przedsiębiorstwa transportowe Warunki i mechanizmy równowagi, Wydawnictwo UG, Gdańsk 1999
Uzupełniająca lista lektur	D. Tłoczyński: Rynek usług transportu lotniczego, [w:] Biznes lotniczy, pod red. A. Hoszmana, SGH, Warszawa 2019
Adresy eZasobów	

Przykładowe zagadnienia/ przykładowe pytania/ realizowane zadania	Cechy i kryteria klasyfikacji przedsiębiorstw instrumenty marketingowe stosowane przez przedsiębiorstwa

Praktyki zawodowe w ramach przedmiotu	Nie dotyczy

Dokument wygenerowany elektronicznie. Nie wymaga pieczęci ani podpisu.