

Karta przedmiotu

Nazwa i kod przedmiotu	Chemia w przestrzeni medialnej II (Ćw. laboratoryjne), PG_00121247						
Kierunek studiów	Biznes chemiczny (O), Chemia (O), Ochrona środowiska (O)						
Data rozpoczęcia studiów	październik 2026 r.	Rok akademicki realizacji przedmiotu	2027/2028				
Poziom kształcenia	II stopnia	Grupa zajęć	Grupa zajęć fakultatywnych				
Forma studiów	stacjonarne	Sposób realizacji	na uczelni				
Rok studiów	2	Język wykładowy	polski				
Semestr studiów	3	Liczba punktów ECTS	2.0				
Profil kształcenia	ogólnoakademicki	Forma zaliczenia	zaliczenie				
Jednostka prowadząca	Rektor -> Wydział Chemii						
Imię i nazwisko wykładowcy (wykładowców)	Od odpowiedzialny za przedmiot	dr hab. Artur Giełdoń					
	Prowadzący zajęcia z przedmiotu						
Formy zajęć	Forma zajęć	Wykład	Ćwiczenia	Laboratorium	Projekt	Seminarium	RAZEM
	Liczba godzin zajęć	0.0	0.0	30.0	0.0	0.0	30
	W tym liczba godzin zajęć na odległość: 0.0						
Aktywność studenta i liczba godzin pracy	Aktywność studenta	Udział w zajęciach dydaktycznych, objętych planem studiów		Udział w konsultacjach	Praca własna studenta		RAZEM
	Liczba godzin pracy studenta	30		5.0	15.0		50
Cel przedmiotu	Wykorzystanie dostępnych elektronicznych form przekazu w celu promowania oraz upowszechniania wiedzy chemicznej.						

Efekty uczenia się przedmiotu	Efekt kierunkowy	Efekt z przedmiotu	Sposób weryfikacji i oceny efektu
	[CHEMMU2_U08] Przygotowuje i prezentuje wystąpienia ustne z różnych dziedzin chemii i nauk pokrewnych w języku polskim i angielskim, wykorzystując nabytą wiedzę i umiejętności oraz różnorodne źródła informacji naukowej.	Student potrafi poprawnie dobierać i stosować właściwe metody i narzędzia właściwe do celu przekazywanej treści medialnej. Student potrafi efektywnie planować i organizować swoją pracę, samodzielnie zdobywając i utrwalając wiedzę w sposób uporządkowany i systematyczny, korzystając z technik informatycznych. Student potrafi poprawić błędne informacje wskazując miejsce ich zafałszowania. Student potrafi w zaawansowanym stopniu posługiwać się programami gimp, avogadro oraz pymol. Student potrafi umiejętnie prowadzić dyskusję, prezentować własną koncepcję oraz uzasadniać własne stanowisko.	[SU1] wypowiedź ustna/rozmowa/diskusja
	[CHEMMU2_U07] Określa i realizuje kierunki swojego dalszego kształcenia się.	Student potrafi poprawnie dobierać i stosować właściwe metody i narzędzia właściwe do celu przekazywanej treści medialnej. Student potrafi efektywnie planować i organizować swoją pracę, samodzielnie zdobywając i utrwalając wiedzę w sposób uporządkowany i systematyczny, korzystając z technik informatycznych. Student potrafi umiejętnie prowadzić dyskusję, prezentować własną koncepcję oraz uzasadniać własne stanowisko.	[SU1] wypowiedź ustna/rozmowa/diskusja [SU5] realizacja zadania problemowego
	[CHEMMU2_K06] W sposób świadomy i odpowiedzialny podejmuje się realizacji zadań badawczych, rozumiejąc społeczne aspekty praktycznego zastosowania zdobytej wiedzy i umiejętności oraz związaną z tym odpowiedzialność.	Student rozumie różnice w indywidualnym oraz zespołowym przygotowaniu materiału popularyzującego wiedzę chemiczną oraz jej publikacją w internecie. Student rozumie, jak ważna jest krytyczna ocena posiadanej wiedzy, wykazuje gotowość do jej stałego poszerzania oraz zasięgania opinii kompetentnych ekspertów.	[SK2] prezentacja/projekt/referat/raport [SK5] realizacja zadania problemowego
	[CHEMMU2_W15] Formułuje ogólne zasady tworzenia i rozwoju wybranych form indywidualnej przedsiębiorczości umożliwiającą wykorzystanie wiedzy z nauk ścisłych.	Student rozpoznaje właściwą metodę popularyzacji wiedzy chemicznej i przyporządkowuje ją do wybranego tematu/problemu, potrafi scharakteryzować zalety wybranej formy przekazu multimedialnego. Student jest w stanie zweryfikować, czy podane informacje są prawdziwe. Student potrafi wyjaśnić różnice w przydatności i możliwościach pomiędzy różnymi środkami przekazu w zależności od przekazywanej treści oraz zastosowanej platformy.	[SW5] realizacja zadania problemowego
	[CHEMMU2_K07] Potrafi myśleć i działać w sposób przedsiębiorczy.	Student rozumie różnice w indywidualnym oraz zespołowym przygotowaniu materiału popularyzującego wiedzę chemiczną oraz jej publikacją w internecie. Student rozumie, jak ważna jest krytyczna ocena posiadanej wiedzy, wykazuje gotowość do jej stałego poszerzania oraz zasięgania opinii kompetentnych ekspertów.	[SK5] realizacja zadania problemowego

	<table border="1"> <tr> <th>Efekt kierunkowy</th> <th>Efekt z przedmiotu</th> <th>Sposób weryfikacji i oceny efektu</th> </tr> <tr> <td>[CHEMMU2_W02] Operuje pogłębioną wiedzą w zakresie głównych działów chemii.</td> <td>Student rozpoznaje właściwą metodę popularyzacji wiedzy chemicznej i przyporządkowuje ją do wybranego tematu/problemu, potrafi scharakteryzować zalety wybranej formy przekazu multimedialnego. Student jest w stanie zweryfikować, czy podane informacje są prawdziwe. Student potrafi wyjaśnić różnice w przydatności i możliwościach pomiędzy różnymi środkami przekazu w zależności od przekazywanej treści oraz zastosowanej platformy.</td> <td>[SW2] prezentacja/projekt/referat/raport [SW5] realizacja zadania problemowego</td> </tr> </table>	Efekt kierunkowy	Efekt z przedmiotu	Sposób weryfikacji i oceny efektu	[CHEMMU2_W02] Operuje pogłębioną wiedzą w zakresie głównych działów chemii.	Student rozpoznaje właściwą metodę popularyzacji wiedzy chemicznej i przyporządkowuje ją do wybranego tematu/problemu, potrafi scharakteryzować zalety wybranej formy przekazu multimedialnego. Student jest w stanie zweryfikować, czy podane informacje są prawdziwe. Student potrafi wyjaśnić różnice w przydatności i możliwościach pomiędzy różnymi środkami przekazu w zależności od przekazywanej treści oraz zastosowanej platformy.	[SW2] prezentacja/projekt/referat/raport [SW5] realizacja zadania problemowego										
Efekt kierunkowy	Efekt z przedmiotu	Sposób weryfikacji i oceny efektu															
[CHEMMU2_W02] Operuje pogłębioną wiedzą w zakresie głównych działów chemii.	Student rozpoznaje właściwą metodę popularyzacji wiedzy chemicznej i przyporządkowuje ją do wybranego tematu/problemu, potrafi scharakteryzować zalety wybranej formy przekazu multimedialnego. Student jest w stanie zweryfikować, czy podane informacje są prawdziwe. Student potrafi wyjaśnić różnice w przydatności i możliwościach pomiędzy różnymi środkami przekazu w zależności od przekazywanej treści oraz zastosowanej platformy.	[SW2] prezentacja/projekt/referat/raport [SW5] realizacja zadania problemowego															
Treści przedmiotu	<p>Podczas zajęć zostaną omówione nowoczesne pogłębione formy przekazywania wiedzy chemicznej z wykorzystaniem internetu (redakcja zaawansowanych artykułów w mediach społecznościowych, przygotowanie multimediów, zaawansowana cyfrowa obróbka zdjęć).</p> <p>Publikowanie treści zaawansowanych treści naukowych w sposób przystępny dla każdego odbiorcy z wykorzystaniem programów do modelowania molekularnego (avogadro, pymol) a także modeli kulowych oraz filmowanie i wizualizacja eksperymentów chemicznych. Na zajęciach zostanie omówiony plakat, jako statyczny środek przekazu informacji a także problem weryfikacji zamieszczonych informacji oraz odpowiedni dobór źródeł zapewniający ich rzetelność i wiarygodność.</p> <p>Zdobyta wiedza zostanie następnie wykorzystana przez studentów do opracowania elektronicznych form przekazu w celu promowania oraz upowszechniania wiedzy chemicznej, tak aby skutecznie skupiały uwagę i były tak zaprojektowane, by trafiły do konkretnego odbiorcy.</p> <p>Media elektroniczne już dawno przestały być wyłącznie środkiem przekazywania informacji. W chwili obecnej stanowią tygiel różnorodności mających na celu skupienie uwagi odbiorcy na formie przekazu wiadomości. Dlatego przygotowane informacje muszą być zaprojektowane tak, by trafiły do konkretnego odbiorcy.</p>																
Wymagania wstępne i dodatkowe																	
Sposoby i kryteria oceniania osiągniętych efektów uczenia się	<table border="1"> <thead> <tr> <th>Sposób oceniania (składowe)</th> <th>Próg zaliczeniowy</th> <th>Składowa oceny końcowej</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>wykonanie filmu multimedialnego</td> <td>51.0%</td> <td>30.0%</td> </tr> <tr> <td>wykonanie postów umieszczonych na serwisach internetowych opatrzonych grafiką wykonaną przy użyciu poznanych programów</td> <td>51.0%</td> <td>30.0%</td> </tr> <tr> <td>wykonanie plakatu popularnonaukowego</td> <td>51.0%</td> <td>30.0%</td> </tr> <tr> <td>obserwacja i ocena aktywności studenta podczas zajęć</td> <td>51.0%</td> <td>10.0%</td> </tr> </tbody> </table>		Sposób oceniania (składowe)	Próg zaliczeniowy	Składowa oceny końcowej	wykonanie filmu multimedialnego	51.0%	30.0%	wykonanie postów umieszczonych na serwisach internetowych opatrzonych grafiką wykonaną przy użyciu poznanych programów	51.0%	30.0%	wykonanie plakatu popularnonaukowego	51.0%	30.0%	obserwacja i ocena aktywności studenta podczas zajęć	51.0%	10.0%
Sposób oceniania (składowe)	Próg zaliczeniowy	Składowa oceny końcowej															
wykonanie filmu multimedialnego	51.0%	30.0%															
wykonanie postów umieszczonych na serwisach internetowych opatrzonych grafiką wykonaną przy użyciu poznanych programów	51.0%	30.0%															
wykonanie plakatu popularnonaukowego	51.0%	30.0%															
obserwacja i ocena aktywności studenta podczas zajęć	51.0%	10.0%															
Zalecana lista lektur	<table border="1"> <tr> <td>Podstawowa lista lektur</td> <td>Jones L, Atkins P, Laverman L. Chemia Ogólna</td> </tr> <tr> <td>Uzupełniająca lista lektur</td> <td>Jędryczkowski J. Prezentacje multimedialne w pracy nauczyciela, Zielona Góra, Oficyna Wydawnicza Uniwersytetu Zielonogórskiego, Richard H. Social Media: Effective Strategies For Dominating Social Media Marketing with Facebook, Twitter, YouTube, Instagram, LinkedIn, and Pinterest Falls J., Deckers E. Media społecznościowe bez ściemy. Jak kreować markę. Witkowski B. GIMP. Poznaj świat grafiki komputerowej. Boniecki J. Smartfonowy zawrót głowy (czyli fotografowanie smartfonem).</td> </tr> <tr> <td>Adresy eZasobów</td> <td></td> </tr> </table>		Podstawowa lista lektur	Jones L, Atkins P, Laverman L. Chemia Ogólna	Uzupełniająca lista lektur	Jędryczkowski J. Prezentacje multimedialne w pracy nauczyciela, Zielona Góra, Oficyna Wydawnicza Uniwersytetu Zielonogórskiego, Richard H. Social Media: Effective Strategies For Dominating Social Media Marketing with Facebook, Twitter, YouTube, Instagram, LinkedIn, and Pinterest Falls J., Deckers E. Media społecznościowe bez ściemy. Jak kreować markę. Witkowski B. GIMP. Poznaj świat grafiki komputerowej. Boniecki J. Smartfonowy zawrót głowy (czyli fotografowanie smartfonem).	Adresy eZasobów										
Podstawowa lista lektur	Jones L, Atkins P, Laverman L. Chemia Ogólna																
Uzupełniająca lista lektur	Jędryczkowski J. Prezentacje multimedialne w pracy nauczyciela, Zielona Góra, Oficyna Wydawnicza Uniwersytetu Zielonogórskiego, Richard H. Social Media: Effective Strategies For Dominating Social Media Marketing with Facebook, Twitter, YouTube, Instagram, LinkedIn, and Pinterest Falls J., Deckers E. Media społecznościowe bez ściemy. Jak kreować markę. Witkowski B. GIMP. Poznaj świat grafiki komputerowej. Boniecki J. Smartfonowy zawrót głowy (czyli fotografowanie smartfonem).																
Adresy eZasobów																	

Przykładowe zagadnienia/ przykładowe pytania/ realizowane zadania	<ul style="list-style-type: none">- wykonanie filmu multimedialnego, - wykonanie postów umieszczonych na serwisach internetowych opatrzonych grafiką wykonaną przy użyciu poznanych programów, - wykonanie plakatu popularnonaukowego - obserwacja i ocena aktywności studenta podczas zajęć
Praktyki zawodowe w ramach przedmiotu	Nie dotyczy

Dokument wygenerowany elektronicznie. Nie wymaga pieczęci ani podpisu.