Uniwersytet Gdański

Karta przedmiotu

Nazwa i kod przedmiotu	Socjalizacja ekonomiczna dzieci i młodzieży w praktyce, PG_00205102		
Kierunek studiów	Psychologia (O)		
Data rozpoczęcia studiów	październik 2023 r.	Rok akademicki realizacji przedmiotu	2026/2027
Poziom kształcenia	jednolite magisterskie	Grupa zajęć	Grupa zajęć obowiązkowych z zakresu kierunku studiów Grupa zajęć fakultatywnych
Forma studiów	stacjonarne	Sposób realizacji	na uczelni
Rok studiów	4	Język wykładowy	polski polski
Semestr studiów	7	Liczba punktów ECTS	2.0
Profil kształcenia	ogólnoakademicki	Forma zaliczenia	zaliczenie
Jednostka prowadząca			
Imię i nazwisko wykładowcy (wykładowców)	Odpowiedzialny za przedmiot	prof. dr hab. Anna Zawadzka, prof. UG	
	Prowadzący zajęcia z przedmiotu	prof. dr hab. Anna Zawadzka, prof. UG	

Formy zajęć

Forma zajęć	Wykład	Ćwiczenia	Laboratorium	Projekt	Seminarium	RAZEM
Liczba godzin zajęć	0.0	15.0	0.0	0.0	0.0	15

W tym liczba godzin zajęć na odległość: 0.0

Aktywność studenta i liczba godzin pracy

Aktywność studenta	Udział w zajęciach dydaktycznych, objętych planem studiów	Udział w konsultacjach	Praca własna studenta	RAZEM
Liczba godzin pracy studenta	15	0.0	0.0	15

Cel przedmiotu

Umiejętność definiowania pojęć oraz rozumienia i wyjaśniania mechanizmów leżących u podstaw socjalizacji ekonomicznej dzieci i młodzieży (wpływ rodziny, rówieśników, mediów i kultury).

Zdobycie wiedzy i praktycznych umiejętności dot. wspierania prawidłowej socjalizacji ekonomicznej poprzez warsztaty skierowane do różnych grup wiekowych dzieci i młodzieży.

Efekty uczenia się przedmiotu

Efekt kierunkowy	Efekt z przedmiotu	Sposób weryfikacji i oceny efektu
	K_U01 , K_U02 , K_U05	[SW1] wypowiedź ustna/rozmowa/ dyskusja [SU3] opracowanie tekstowe/ praca pisemna [SK1] wypowiedź ustna/rozmowa/ dyskusja [SK4] test/egzamin - ustny lub pisemny [SK5] realizacja zadania problemowego [SK6] demonstracja umiejętności praktycznych [SK8] obserwacja samodzielnej lub zespołowej pracy studenta

Treści przedmiotu	1. Pojęcie socjalizacji ekonomicznej oraz fazy socjalizacji ekonomicznej w kontekście rozwoju poznawczego i społecznego dzieci i młodzieży, Rola czynników społecznych i kulturowych w socjalizacji ekonomicznej (znaczenie rodziny, grupy rówieśniczej, mediów, kultury i popkultury/reklam); 2. Przebieg socjalizacji w ramach wybranych zagadnień ekonomicznych - oszczędzanie, pojęcie pieniądza i postawy wobec pieniędzy, nabywanie pojęć rynkowych, podatki i prospołeczność w zachowaniach ekonomicznych, podejmowanie decyzji ekonomicznych i ryzykownych - teoria perspektywy 3. Praca warsztatowa nad socjalizacją ekonomiczną dzieci i młodzieży w ramach wybranych zagadnień ekonomicznych - oszczędzanie, pojęcie pieniądza i postawy wobec pieniędzy, nabywanie pojęć rynkowych (np. , popyt, podaż), podatki i gra we wspólne dobro, prospołeczność w zachowaniach ekonomicznych na przykładzie gier, teoria perspektywy i socjalizacja.
Wymagania wstępne i dodatkowe	

Sposoby i kryteria oceniania osiąganych efektów uczenia się

Sposób oceniania (składowe)	Próg zaliczeniowy	Składowa oceny końcowej
	0.0%	0.0%
opracowanie zadania warsztatowego	51.0%	50.0%
kolokwium przedmiotowe	51.0%	50.0%

Zalecana lista lektur

Podstawowa lista lektur	1. Goszczyńska, M., Kołodziej, S., Trzcińska, A. (2012). Uwikłani w świat pieniądza i konsumpcji. O socjalizacji ekonomicznej dzieci i młodzieży . Difin . 2. Otto, A. Serido , J(2017). Economic Socialization : Childhood , Adolescence , and Early Adulthood . W R. Ranyard (Red.). Economic Psychology (ss. 321-331) . Wiley . 3. Roland- Lévy , C. (2004). W jaki sposób nabywamy pojęcia i wartości ekonomiczne? W T. Tyszka (Red.), Psychologia Gdańskie Wydawnictwo Psychologiczne. ekonomiczna (ss. 277–296). 4. Zawadzka A. M., Niesiobędzka, M. (2017). Tajemnice reklamy. O tym, jak reklama wpływa na dzieci i młodzież . Wydawnictwo Liberi Libri 5. Zawadzka, A. M. (2025). Wplątani w konsumpcjonizm: Podaruj nastolatkowi szczęście. Smak Słowa. 6. Harmacińska , M., Szmelter, M. (2015). Socjalizacja ekonomiczna dzieci i młodzieży. International Business and Global Economy, 34 , 184–19. 7. Maison, D., Furman, A., Sekścińska, K., Trzcińska, A., Poraj-Weder, M. (2018). Edukacja i socjalizacja ekonomiczna dzieci - rodzice jako źródło wiedzy, wzorców zachowań, wartości i emocji wobec finansów. Marketing i Rynek , 5 , 15–27. 8. Niesiobędzka, M. (2010). Rola rodziny i rówieśników w procesie kształtowania się skłonności do kupowania kompulsywnego wśród nastolatków. Psychologia Rozwojowa, 15 (3), 71–82. 9. Leiser , D., Beth Halachmi , R. (2006). Children's understanding of market forces . Journal of Economic Psychology , 27 (1), 6–19. https://doi.org/10.1016/j.joep.2005.06.008 10. Rudzińska-Wojciechowska, J., Trzcińska, A., Maison, D. (2011). Co dzieci wiedzą o bankach? Rozwój rozumienia zasad funkcjonowania banków u dzieci w wieku 4–12 lat. Ruch Pedagogiczny, 5 (6), 61–75.
Uzupełniająca lista lektur	Gummerum, M., Hanoch, Y., & Keller, M. (2008). When child development meets economic game theory: An interdisciplinary approach to investigating social development. *Human development*, *51* (4), 235-261. Roszkowska-Hołysz, D., & Gąsiorek-Kowalewicz, A. (2019). Socjalizacja ekonomiczna dzieci w ujęciu ekonomii behawioralnej. *Studia i Prace Kolegium Zarządzania i Finansów*, (176), 25-45. Thielmann, I., Böhm, R., Ott, M., & Hilbig, B. E. (2021). Economic games: An introduction and guide for research. *Collabra: Psychology*, *7* (1), 19004.
Adresy eZasobów	

Przykładowe zagadnienia/ przykładowe pytania/ realizowane zadania	Jak uczyć pojęć ekonomicznych dzieci a jak nastolatki? Jak wspomagać uczenie się oszczędzania w procesie socjalizacji? Jak kształtować zdrowe postawy wobec pieniędzy?
Praktyki zawodowe w ramach przedmiotu	Nie dotyczy

Dokument wygenerowany elektronicznie. Nie wymaga pieczęci ani podpisu.