Uniwersytet Gdański

Karta przedmiotu

| | | | |
|---|---|---|---|
| Nazwa i kod przedmiotu | Master's Seminar - sem. I, PG_00205107 | | |
| Kierunek studiów | International Business (O) | | |
| Data rozpoczęcia studiów | październik 2026 r. | Rok akademicki realizacji przedmiotu | 2026/2027 |
| Poziom kształcenia | II stopnia | Grupa zajęć | Grupa zajęć obowiązkowych z zakresu kierunku studiów<br>Grupa zajęć fakultatywnych<br>Grupa zajęć powiązanych z prowadzonymi badaniami naukowymi w dziedzinie nauki związanej z kierunkiem - profil ogólnoakademicki |
| Forma studiów | stacjonarne | Sposób realizacji | na uczelni |
| Rok studiów | 1 | Język wykładowy | angielski |
| Semestr studiów | 1 | Liczba punktów ECTS | 3.0 |
| Profil kształcenia | ogólnoakademicki | Forma zaliczenia | zaliczenie |
| Jednostka prowadząca | Rektor -> Wydział Ekonomiczny -> Katedra Zrównoważonych Procesów Rynkowych | | |
| Imię i nazwisko wykładowcy (wykładowców) | Odpowiedzialny za przedmiot | dr Renata Orłowska | |
| | Prowadzący zajęcia z przedmiotu | prof. dr hab. Andrzej Cieślik<br>dr hab. Piotr Zientara, prof. UG<br>dr Renata Orłowska | |

**Formy zajęć**

| Forma zajęć | Wykład | Ćwiczenia | Laboratorium | Projekt | Seminarium | RAZEM |
|---|---|---|---|---|---|---|
| Liczba godzin zajęć | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 15.0 | 15 |
| W tym liczba godzin zajęć na odległość: 0.0 | | | | | | |

**Aktywność studenta i liczba godzin pracy**

| Aktywność studenta | Udział w zajęciach dydaktycznych, objętych planem studiów | Udział w konsultacjach | Praca własna studenta | RAZEM |
|---|---|---|---|---|
| Liczba godzin pracy studenta | 15 | 0.0 | 60.0 | 75 |

**Cel przedmiotu**

Celem seminarium jest przygotowanie studenta do samodzielnego formułowania problemu badawczego z zakresu biznesu międzynarodowego, krytycznej analizy i selekcji literatury przedmiotu, określenia celu i pytań badawczych pracy magisterskiej oraz przygotowania koncepcji pracy zgodnie z zasadami etyki akademickiej i ochrony własności intelektualnej.

**Efekty uczenia się przedmiotu**

| Efekt kierunkowy | Efekt z przedmiotu | Sposób weryfikacji i oceny efektu |
|---|---|---|
| [IBMU2_U03] potrafi krytycznie oceniać i selekcjonować źródła informacji oraz syntetyzować wiedzę dotyczącą biznesu międzynarodowego, a także prezentować wyniki analiz w sposób metodologicznie uzasadniony. | Student potrafi krytycznie analizować i syntetyzować literaturę naukową dotyczącą wybranego problemu z zakresu biznesu międzynarodowego oraz formułować na jej podstawie koncepcję pracy magisterskiej. | [SU1] wypowiedź ustna/rozmowa/ dyskusja<br>[SU3] opracowanie tekstowe/ praca pisemna |
| [IBMU2_K01] wykazuje gotowość do krytycznej oceny własnej wiedzy i kompetencji oraz uznawania znaczenia wiedzy eksperckiej w rozwiązywaniu złożonych problemów biznesu międzynarodowego. | Student jest gotowy do krytycznej oceny własnych założeń badawczych oraz korzystania z wiedzy ekspertów podczas opracowywania koncepcji pracy magisterskiej. | [SK1] wypowiedź ustna/rozmowa/ dyskusja |

**Treści przedmiotu**

1. Identyfikacja i formułowanie problemów badawczych z zakresu biznesu międzynarodowego.
2. Określanie celu pracy, pytań badawczych oraz wstępnych założeń badawczych.
3. Wyszukiwanie, selekcja i krytyczna analiza literatury naukowej oraz innych źródeł informacji dotyczących badanego problemu.
4. Opracowanie koncepcji pracy magisterskiej i przygotowanie wstępnego przeglądu literatury.
5. Etyka badań naukowych, zasady cytowania oraz ochrona własności intelektualnej.

**Wymagania wstępne i dodatkowe**

**Wymagania wstępne**

brak

**Warunki zaliczenia przedmiotu**

Do końca pierwszego semestru student powinien przygotować temat pracy, problem i cel badawczy, wstępną strukturę pracy oraz dokonać przeglądu podstawowej literatury przedmiotu.

**Sposoby i kryteria oceniania osiąganych efektów uczenia się**

| Sposób oceniania (składowe) | Próg zaliczeniowy | Składowa oceny końcowej |
|---|---|---|
| Ocena opracowanej koncepcji pracy magisterskiej, w tym problemu badawczego, celu pracy, struktury pracy oraz analizy literatury przedmiotu. | 51.0% | 100.0% |

**Zalecana lista lektur**

| | |
|---|---|
| Podstawowa lista lektur | Saunders, M. N. K., Lewis, Ph., Thornhill, A., Research Methods for Business Students, (9th ed.), Pearson Higher Ed, 2023<br><br>Murray, R., How to Write A Thesis (3rd ed.), Open University Press, Berkshire, 2011<br><br>Wybrane artykuły naukowe i materiały badawcze wskazane przez promotora. |
| Uzupełniająca lista lektur | P. Creme, M. R. Lea, Writing at University, A Guide for Students, Open University Press, Buckingham, 2008 |
| Adresy eZasobów | Podstawowe<br>https://ekonom.ug.edu.pl/en/students/diploma-rules-ug - Zasady dyplomowania na WE UG<br>Uzupełniające<br>https://ekonom.ug.edu.pl/en/students/diploma-rules-ug - Zasady dyplomowanie na WE UG |

**Przykładowe zagadnienia/ przykładowe pytania/ realizowane zadania**

**Praktyki zawodowe w ramach przedmiotu**

Nie dotyczy

Dokument wygenerowany elektronicznie. Nie wymaga pieczęci ani podpisu.