Uniwersytet Gdański

Karta przedmiotu

Nazwa i kod przedmiotu	Seminarium magisterskie - sem. I, PG_00205152		
Kierunek studiów	Międzynarodowe stosunki gospodarcze (O)		
Data rozpoczęcia studiów	październik 2026 r.	Rok akademicki realizacji przedmiotu	2026/2027
Poziom kształcenia	II stopnia	Grupa zajęć	Grupa zajęć obowiązkowych z zakresu kierunku studiów Grupa zajęć fakultatywnych Grupa zajęć powiązanych z prowadzonymi badaniami naukowymi w dziedzinie nauki związanej z kierunkiem - profil ogólnoakademicki
Forma studiów	niestacjonarne	Sposób realizacji	na uczelni
Rok studiów	1	Język wykładowy	polski
Semestr studiów	1	Liczba punktów ECTS	1.0
Profil kształcenia	ogólnoakademicki	Forma zaliczenia	zaliczenie
Jednostka prowadząca			
Imię i nazwisko wykładowcy (wykładowców)	Odpowiedzialny za przedmiot	dr Monika Grottel	
	Prowadzący zajęcia z przedmiotu	dr Tomasz Czuba dr Andrzej Poszewiecki dr Tomasz Gutowski dr Maciej Krzemiński dr hab. Hanna Klimek, prof. UG dr Tomasz Nowosielski	

Formy zajęć							
	Forma zajęć	Wykład	Ćwiczenia	Laboratorium	Projekt	Seminarium	RAZEM
	Liczba godzin zajęć	0.0	0.0	0.0	0.0	4.0	4
	W tym liczba godzin zajęć na odległość: 0.0						

Aktywność studenta i liczba godzin pracy					
	Aktywność studenta	Udział w zajęciach dydaktycznych, objętych planem studiów	Udział w konsultacjach	Praca własna studenta	RAZEM
	Liczba godzin pracy studenta	4	0.0	21.0	25

Cel przedmiotu	
	Celem seminarium magisterskiego jest przekazanie studentom wiedzy, umiejętności i kompetencji metodologicznych pozwalających samodzielnie formułować problemy ekonomiczne, tezy badawcze, hipotezy lub pytania badawcze oraz przeprowadzać ich weryfikację w oparciu o publikacje, w tym publikacje w języku angielskim, oraz dane empiryczne, a także zredagować tekst pracy magisterskiej zgodnie z wydziałową instrukcją.

Efekty uczenia się przedmiotu

Efekt kierunkowy	Efekt z przedmiotu	Sposób weryfikacji i oceny efektu
[MSGMU2_W08] zna i rozumie pojęcia i zasady z zakresu ochrony własności intelektualnej (przemysłowej) i prawa autorskiego oraz rozumie konieczność zarządzania zasobami własności intelektualnej	Student zna i rozumie pojęcia i zasady z zakresu ochrony własności intelektualnej (przemysłowej) i prawa autorskiego oraz rozumie konieczność zarządzania zasobami własności intelektualnej w procesie przygotowania pracy dyplomowej.	[SW1] wypowiedź ustna/rozmowa/ dyskusja [SW3] opracowanie tekstowe/ praca pisemna

Treści przedmiotu

1. Formułowanie istotnych problemów z zakresu ekonomii, zgodnych ze studiowaną specjalnością, które mogłyby być przedmiotem badań w pracy magisterskiej.
2. Sformułowanie celu oraz hipotez, tez lub pytań badawczych pracy magisterskiej.
3. Wybór i analiza odpowiednich źródeł wiedzy właściwych dla wyjaśnienia danego problemu z zachowaniem zasad ochrony własności intelektualnej.
4. Przygotowanie oryginalnego opisu i diagnozy przedmiotu badania jako podstawy realizacji celu pracy.
5. Opracowanie koncepcji szczegółowej analizy wszystkich aspektów badawczych.
6. Przygotowanie scenariuszy rozwoju, prognoz lub strategii dotyczących badanego problemu.
7. Poprawna redakcja tekstu pracy magisterskiej (komunikatywność, język naukowy opracowania, opis bibliograficzny, kontrola błędów).
8. Przygotowanie bibliografii, spisu tabel i rysunków zgodnie z wydziałowym szablonem i instrukcją.
9. Przygotowanie streszczenia pracy dyplomowej w języku polskim i angielskim.

W ramach seminarium magisterskiego studenta przewiduje się 3 godzin konsultacji z promotorem, w ramach których omawiane są zagadnienia dotyczące obszaru badawczego i struktury pracy, metodologii oraz formułowania wniosków.

Wymagania wstępne i dodatkowe

brak

Sposoby i kryteria oceniania osiąganych efektów uczenia się

Sposób oceniania (składowe)	Próg zaliczeniowy	Składowa oceny końcowej
Do końca pierwszego semestru seminarium - przynajmniej sformułowanie tematu i opracowanie planu, zebranie podstawowych źródeł wiedzy.	100.0%	100.0%

Zalecana lista lektur

Podstawowa lista lektur	1. Instrukcja przygotowania prac magisterskich na Wydziale Ekonomicznym Uniwersytetu Gdańskiego 2. J. Burnewicz, Filozofia i metodologia nauk ekonomicznych, Wydawnictwo Naukowe PWN, Warszawa 2021 3. M. Węglińska, Jak pisać pracę magisterską? Poradnik dla studentów, Oficyna Wydawnicza Impuls, Kraków 2009 4. T. Kaczmarek, *Poradnik dla studentów piszących pracę licencjacką lub magisterską*, Warszawa 2005.
Uzupełniająca lista lektur	brak
Adresy eZasobów	

Przykładowe zagadnienia/ przykładowe pytania/ realizowane zadania

Praktyki zawodowe w ramach przedmiotu

Nie dotyczy

Dokument wygenerowany elektronicznie. Nie wymaga pieczęci ani podpisu.