Uniwersytet Gdański

Karta przedmiotu

Nazwa i kod przedmiotu	Seminarium magisterskie - sem.II, PG_00205162		
Kierunek studiów	Ekonomia (O)		
Data rozpoczęcia studiów	październik 2026 r.	Rok akademicki realizacji przedmiotu	2026/2027
Poziom kształcenia	II stopnia	Grupa zajęć	Grupa zajęć obowiązkowych z zakresu kierunku studiów Grupa zajęć fakultatywnych Grupa zajęć powiązanych z prowadzonymi badaniami naukowymi w dziedzinie nauki związanej z kierunkiem - profil ogólnoakademicki
Forma studiów	stacjonarne	Sposób realizacji	na uczelni
Rok studiów	1	Język wykładowy	polski
Semestr studiów	2	Liczba punktów ECTS	2.0
Profil kształcenia	ogólnoakademicki	Forma zaliczenia	zaliczenie
Jednostka prowadząca			
Imię i nazwisko wykładowcy (wykładowców)	Odpowiedzialny za przedmiot	dr Joanna Hartenberger-Liszek	
	Prowadzący zajęcia z przedmiotu	dr Jarosław Kempa dr Elżbieta Adamowicz dr Tomasz Gutowski dr hab. Aleksandra Koźlak dr hab. Ryszard Rolbiecki dr hab. Anita Szymańska dr hab. Tomasz Brodzicki dr Joanna Hartenberger-Liszek dr Grzegorz Pawłowski dr hab. Stanisław Umiński dr Adam Borodo dr Jakub Kwiatkowski dr Zuzanna Borda dr hab. Cezary Mańkowski dr Leszek Reszka dr hab. Marcin Wołek dr Małgorzata Ławreszuk dr hab. Krzysztof Grzelec dr hab. Andrzej Letkiewicz dr hab. Dariusz Tłoczyński	

Formy zajęć

Forma zajęć	Wykład	Ćwiczenia	Laboratorium	Projekt	Seminarium	RAZEM
Liczba godzin zajęć	0.0	0.0	0.0	0.0	30.0	30
W tym liczba godzin zajęć na odległość: 0.0						

Aktywność studenta i liczba godzin pracy

Aktywność studenta	Udział w zajęciach dydaktycznych, objętych planem studiów	Udział w konsultacjach	Praca własna studenta	RAZEM
Liczba godzin pracy studenta	30	0.0	20.0	50

Cel przedmiotu

Celem seminarium magisterskiego jest przekazanie studentom wiedzy, umiejętności i kompetencji metodologicznych pozwalających samodzielnie formułować problemy ekonomiczne, tezy badawcze, hipotezy lub pytania badawcze oraz przeprowadzać ich weryfikację w oparciu o publikacje, w tym publikacje w języku angielskim, oraz dane empiryczne, a także zredagować tekst pracy magisterskiej zgodnie z wydziałową instrukcją.

Efekty uczenia się przedmiotu

Efekt kierunkowy	Efekt z przedmiotu	Sposób weryfikacji i oceny efektu
[EKONMU2_K02] ma świadomość poziomu swojej wiedzy w obszarze rozwiązywania złożonych problemów w ekonomii, rozumie potrzebę pogłębiania oraz aktualizowania tej wiedzy przez całe życie	Student jest świadomy zakresu i ograniczeń swojej wiedzy w obszarze rozwiązywania złożonych problemów ekonomicznych oraz dostrzega konieczność jej systematycznego pogłębiania i aktualizowania w perspektywie uczenia się przez całe życie	[SK1] wypowiedź ustna/rozmowa/ dyskusja [SK5] realizacja zadania problemowego [SK8] obserwacja samodzielnej lub zespołowej pracy studenta
[EKONMU2_U12] potrafi samodzielnie planować i realizować uczenie się przez całe życie oraz inspirować i organizować proces uczenia się innych osób	Student potrafi samodzielnie planować i realizować uczenie się przez całe życie oraz inspirować i organizować proces uczenia się innych osób	[SU1] wypowiedź ustna/rozmowa/ dyskusja [SU2] prezentacja/projekt/referat/ raport [SU3] opracowanie tekstowe/ praca pisemna [SU8] obserwacja samodzielnej lub zespołowej pracy studenta
[EKONMU2_U10] posiada pogłębioną umiejętność przygotowania specjalistycznych wystąpień ustnych, w języku polskim i języku obcym z problematyki gospodarczej i społecznej, z wykorzystaniem specjalistycznych ujęć teoretycznych, zasad gromadzenia różnych źródeł danych, ich opisu i interpretacji oraz wnioskowania na bazie literatury naukowej, potrafi przygotować i poprowadzić debatę	Student posiada pogłębioną umiejętność przygotowania specjalistycznych wystąpień ustnych z problematyki gospodarczej z wykorzystaniem specjalistycznych ujęć teoretycznych, zasad gromadzenia różnych źródeł danych, ich opisu i interpretacji oraz wnioskowania na bazie literatury naukowej	[SU1] wypowiedź ustna/rozmowa/ dyskusja [SU2] prezentacja/projekt/referat/ raport [SU3] opracowanie tekstowe/ praca pisemna [SU8] obserwacja samodzielnej lub zespołowej pracy studenta
[EKONMU2_W04] zna i rozumie w pogłębiony sposób różne rodzaje więzi gospodarczych i społecznych oraz występujące między nimi prawidłowości, ma pogłębioną wiedzę w zakresie więzi gospodarczych i finansowych łączących przedsiębiorstwa	Student zna różne rodzaje więzi gospodarczych i rządzące nimi prawidłowości; ma pogłębioną wiedzę w zakresie więzi gospodarczych łączących przedsiębiorstwa	[SW1] wypowiedź ustna/rozmowa/ dyskusja [SW2] prezentacja/projekt/referat/ raport [SW3] opracowanie tekstowe/ praca pisemna
[EKONMU2_W10] zna pojęcia i zasady z zakresu ochrony własności przemysłowej i prawa autorskiego oraz rozumie konieczność zarządzania zasobami własności intelektualnej	Student zna i rozumie pojęcia i zasady z zakresu ochrony własności przemysłowej, intelektualnej i prawa autorskiego	[SW1] wypowiedź ustna/rozmowa/ dyskusja [SW2] prezentacja/projekt/referat/ raport [SW3] opracowanie tekstowe/ praca pisemna
[EKONMU2_U06] posiada umiejętność wykorzystania w praktyce różnych form i zakresu zdobytej wiedzy z zakresu ekonomii, finansów i zarządzania, uzupełniając ją o samodzielną krytyczną analizę skuteczności i przydatności	Student posiada umiejętność wykorzystania w praktyce zdobytej wiedzy z zakresu ekonomii, zgodnie ze studiowaną specjalnością, uzupełniając ją o samodzielną krytyczną analizę skuteczności i przydatności	[SU1] wypowiedź ustna/rozmowa/ dyskusja [SU2] prezentacja/projekt/referat/ raport [SU3] opracowanie tekstowe/ praca pisemna [SU8] obserwacja samodzielnej lub zespołowej pracy studenta

<table>
<tr><td>Treści przedmiotu</td><td>1. Formułowanie istotnych problemów z zakresu ekonomii, zgodnych ze studiowaną specjalnością, które mogłyby być przedmiotem badań w pracy magisterskiej
2. Sformułowanie celu oraz hipotez, tez lub pytań badawczych pracy magisterskiej
3. Wybór i analiza odpowiednich źródeł wiedzy właściwych dla wyjaśnienia danego problemu z zachowaniem zasad ochrony własności intelektualnej
4. Przygotowanie oryginalnego opisu i diagnozy przedmiotu badania jako podstawy realizacji celu pracy
5. Opracowanie koncepcji szczegółowej analizy wszystkich aspektów badawczych
6. Przygotowanie scenariuszy rozwoju, prognoz lub strategii dotyczących badanego problemu
7. Poprawna redakcja tekstu pracy magisterskiej (komunikatywność, język naukowy opracowania, opis bibliograficzny, kontrola błędów)
8. Przygotowanie bibliografii, spisu tabel i rysunków zgodnie z wydziałowym szablonem i instrukcją
9. Przygotowanie streszczenia pracy dyplomowej w języku polskim i angielskim</td></tr>
<tr><td>Wymagania wstępne i dodatkowe</td><td></td></tr>
<tr><td>Sposoby i kryteria oceniania osiąganych efektów uczenia się</td><td>
<table>
<tr><th>Sposób oceniania (składowe)</th><th>Próg zaliczeniowy</th><th>Składowa oceny końcowej</th></tr>
<tr><td>Do końca semestru - przynajmniej sformułowanie tematu i opracowanie planu, zebranie podstawowych źródeł wiedzy i</td><td>100.0%</td><td>100.0%</td></tr>
</table>
</td></tr>
<tr><td rowspan="3">Zalecana lista lektur</td><td>Podstawowa lista lektur</td><td>• Instrukcja przygotowania prac magisterskich na Wydziale Ekonomicznym Uniwersytetu Gdańskiego
• J. Burnewicz, Filozofia i metodologia nauk ekonomicznych, Wydawnictwo Naukowe PWN, Warszawa 2021
• M. Węglińska, Jak pisać pracę magisterską? Poradnik dla studentów, Oficyna Wydawnicza Impuls, Kraków 2009
• T. Kaczmarek, Poradnik dla studentów piszących pracę licencjacką lub magisterską, Warszawa 2005.</td></tr>
<tr><td>Uzupełniająca lista lektur</td><td>-</td></tr>
<tr><td>Adresy eZasobów</td><td></td></tr>
<tr><td>Przykładowe zagadnienia/ przykładowe pytania/ realizowane zadania</td><td></td></tr>
<tr><td>Praktyki zawodowe w ramach przedmiotu</td><td>Nie dotyczy</td></tr>
</table>

Dokument wygenerowany elektronicznie. Nie wymaga pieczęci ani podpisu.