Uniwersytet Gdański

Karta przedmiotu

Nazwa i kod przedmiotu	Opinia publiczna (Ćw. audytoryjne), PG_00205467		
Kierunek studiów	Dyplomacja (O)		
Data rozpoczęcia studiów	październik 2026 r.	Rok akademicki realizacji przedmiotu	2028/2029
Poziom kształcenia	I stopnia - licencjackie	Grupa zajęć	Grupa zajęć obowiązkowych z zakresu kierunku studiów Grupa zajęć fakultatywnych Grupa zajęć powiązanych z prowadzonymi badaniami naukowymi w dziedzinie nauki związanej z kierunkiem - profil ogólnoakademicki
Forma studiów	stacjonarne	Sposób realizacji	na uczelni
Rok studiów	3	Język wykładowy	polski
Semestr studiów	5	Liczba punktów ECTS	2.0
Profil kształcenia	ogólnoakademicki	Forma zaliczenia	zaliczenie
Jednostka prowadząca	Rektor -> Wydział Nauk Społecznych -> Instytut Politologii -> Zakład Systemów Politycznych		
Imię i nazwisko wykładowcy (wykładowców)	Odpowiedzialny za przedmiot	dr Jarosław Och	
	Prowadzący zajęcia z przedmiotu		

Formy zajęć

Forma zajęć	Wykład	Ćwiczenia	Laboratorium	Projekt	Seminarium	RAZEM
Liczba godzin zajęć	0.0	15.0	0.0	0.0	0.0	15

W tym liczba godzin zajęć na odległość: 0.0

Aktywność studenta i liczba godzin pracy

Aktywność studenta	Udział w zajęciach dydaktycznych, objętych planem studiów	Udział w konsultacjach	Praca własna studenta	RAZEM
Liczba godzin pracy studenta	15	2.0	33.0	50

Cel przedmiotu

Celem wykładu jest zapoznanie studenta z tematyką dotyczącą roli opinii publicznej w procesie wywierania wpływu na sferę publiczną oraz ukazanie związków pomiędzy mediami a polityką w przestrzeni publicznej.

Efekty uczenia się przedmiotu

Efekt kierunkowy	Efekt z przedmiotu	Sposób weryfikacji i oceny efektu
	Student posiada wiedzę o demokracji i praktyce jej funkcjonowania	[SW5] realizacja zadania problemowego

Treści przedmiotu	Przedmiot należy do kategorii ważnych i istotnych przedmiotów w kształceniu politologicznym, w ramach którego Student nabywa wielowymiarową wiedzę politologiczną zarówno dotyczącą aspektów teorii, jak również praktyki życia politycznego. 1. Opinia publiczna - narodziny, rozwój badań empirycznych, założenia teoretyczne. 2. Historyczny rys badań i studiów nad opinią publiczną. Aktualne trendy w badaniach opinii publicznej w świecie i w Polsce. 3. Opinia publiczna jako kategoria definicyjna (opinia publiczna a opinia społeczna). 4. Funkcje opinii publicznej. 5. Rola mediów we współczesnym życiu społecznym i kulturowym. 6. Debaty telewizyjne jako narzędzie wpływania na opinię publiczną. 7. Niemanipulacyjne metody nacisku w mediach perswazja, przymus, przemoc. 8. Uprzedzenia, stereotyp jako czynniki wpływu na opinię publiczną. 9. Formy wyrażania i pomiaru opinii publicznej.
Wymagania wstępne i dodatkowe	

Sposoby i kryteria oceniania osiąganych efektów uczenia się

Sposób oceniania (składowe)	Próg zaliczeniowy	Składowa oceny końcowej
aktywność na zajęciach	70.0%	30.0%
egzamin ustny	51.0%	70.0%

Zalecana lista lektur

Podstawowa lista lektur	1. Lippmann, W., Public Opinion drukowana wersja wydania dostępnego na portalu www.bnpublishing.com, 2007. 2. Szwed, R., Reprezentacje opinii publicznej w dyskursie publicznym. KUL: Lublin 2011. 3. Noelle-Neumann, E.,Spirala milczenia, Zysk-i S-ka, Warszawa 2004. 3. Aronson E., Człowiek istota społeczna, Warszawa 200, s. 61-168. 4. Dobek-Ostrowska B., Fras J., Ociepka B., Teoria i praktyka propagandy, Warszawa 1999. 5. Dobek-Ostrowska B., Media masowe i aktorzy polityczni w świetle studiów nad komunikowaniem politycznym, Wrocław 2003, s. 121-176.

	Uzupełniająca lista lektur	1. Allan S., Kultura newsów, Kraków 2009. 2. Bralczyk J., O języku polskiej propagandy politycznej lat siedemdziesiątych, Warszawa 2001. 3. Błuszkowski J., Stereotypy narodowe w świadomości Polaków, Warszawa 2003. 4. Globan-Klas T., Media i komunikowanie masowe. Teorie i analizy prasy, radia, telewizji i Internetu, Warszawa 2005. 5. Jabłoński W., Kreowanie informacji. Media relations, Warszawa 2007. 6. Kasińska-Metryka A.,Od propagandy do public relations. Zarys komunikacji politycznej w Polsce w latach 1980-2005, Warszawa 2007. 7. Kasińska-Metryka A., Gołoś M. (red.), Mity i stereotypy w polityce. Przeszłość i teraźniejszość, Toruń 2010.
	Adresy eZasobów	
Przykładowe zagadnienia/ przykładowe pytania/ realizowane zadania	1/ Pojęcie "opinia publiczna" 2/ Czynniki determinujące wpływ na opinię publiczną	
Praktyki zawodowe w ramach przedmiotu	Nie dotyczy	

Dokument wygenerowany elektronicznie. Nie wymaga pieczęci ani podpisu.