

**Karta przedmiotu**

Nazwa i kod przedmiotu	Tworzenie projektów popularyzacyjnych z elementami marketingu, PG_00205584						
Kierunek studiów	Historia (O)						
Data rozpoczęcia studiów	październik 2026 r.	Rok akademicki realizacji przedmiotu			2028/2029		
Poziom kształcenia	I stopnia - licencjackie	Grupa zajęć			Grupa zajęć obowiązkowych z zakresu kierunku studiów Grupa zajęć fakultatywnych Grupa zajęć z obszarów nauk humanistycznych lub nauk społecznych Grupa zajęć powiązanych z prowadzonymi badaniami naukowymi w dziedzinie nauki związanej z kierunkiem - profil ogólnoakademicki		
Forma studiów	stacjonarne	Sposób realizacji			na uczelni		
Rok studiów	3	Język wykładowy			polski		
Semestr studiów	6	Liczba punktów ECTS			3.0		
Profil kształcenia	ogólnoakademicki	Forma zaliczenia			zaliczenie		
Jednostka prowadząca	Rektor -> Wydział Historyczny -> Instytut Historii -> Zakład Edukacji Historycznej						
Imię i nazwisko wykładowcy (wykładowców)	Odpowiedzialny za przedmiot		dr Wacław Kulczykowski				
	Prowadzący zajęcia z przedmiotu						
Formy zajęć	Forma zajęć	Wykład	Ćwiczenia	Laboratorium	Projekt	Seminarium	RAZEM
	Liczba godzin zajęć	0.0	30.0	0.0	0.0	0.0	30
	W tym liczba godzin zajęć na odległość: 0.0						
Aktywność studenta i liczba godzin pracy	Aktywność studenta	Udział w zajęciach dydaktycznych, objętych planem studiów		Udział w konsultacjach		Praca własna studenta	RAZEM
	Liczba godzin pracy studenta	30		10.0		35.0	75
Cel przedmiotu	Rozwijanie umiejętności studentów związanych z pisaniem wniosków grantowych, pozyskiwaniem środków na realizację własnych projektów popularyzacyjnych i ich rozliczaniem. Zapoznanie studentów z podstawami marketingu, w tym z narzędziami marketingowymi i działaniami reklamowymi przydatnymi przy realizacji projektów popularyzujących naukę. Rozwijanie umiejętności studentów w zakresie budowy strategii działań marketingowych, promocji projektu i komercjalizacji rezultatów projektu. Zapoznanie studentów z etycznymi uwarunkowaniami związanymi z realizacją projektów popularyzujących naukę.						

Efekty uczenia się przedmiotu	Efekt kierunkowy	Efekt z przedmiotu	Sposób weryfikacji i oceny efektu
	[HISTL3_K03] Jest gotów do inicjowania działań na rzecz interesu publicznego w zakresie ochrony i promocji dziedzictwa historycznego na szczeblu lokalnym i regionalnym	Jest gotów do inicjowania działań na rzecz ochrony i promocji dziedzictwa historycznego i kulturowego	[SK5] realizacja zadania problemowego [SK6] demonstracja umiejętności praktycznych [SK8] obserwacja samodzielnej lub zespołowej pracy studenta
	[HISTL3_K02] Jest gotów do wypełniania zobowiązań społecznych, współorganizowania działalności na rzecz środowiska społecznego w zakresie edukacji i promocji dziedzictwa historycznego i kulturowego Polski, regionu i Europy	Jest gotów do odpowiedzialnego wypełniania zobowiązań społecznych w zakresie popularyzacji wiedzy historycznej i promocji dziedzictwa kulturowego Pomorza, Polski i Europy	[SK5] realizacja zadania problemowego [SK6] demonstracja umiejętności praktycznych [SK8] obserwacja samodzielnej lub zespołowej pracy studenta
	[HISTL3_U08] Potrafi samodzielnie planować i organizować swoją pracę, zdobywając i utrwalając wiedzę w sposób uporządkowany i systematyczny	Potrafi efektywnie planować i organizować swoją pracę, samodzielnie zdobywając i utrwalając wiedzę w sposób uporządkowany i systematyczny	[SU1] wypowiedź ustna/rozmowa/diskusja [SU5] realizacja zadania problemowego [SU6] demonstracja umiejętności praktycznych [SU8] obserwacja samodzielnej lub zespołowej pracy studenta
	[HISTL3_U02] Potrafi dobierać właściwe metody i narzędzia właściwe dla pracy historyka (w tym zaawansowane techniki informacyjno-komunikacyjne)	Potrafi poprawnie dobierać i stosować właściwe narzędzia dla popularyzacji historii, w tym zaawansowane techniki informacyjno-komunikacyjne	[SU1] wypowiedź ustna/rozmowa/diskusja [SU5] realizacja zadania problemowego [SU6] demonstracja umiejętności praktycznych [SU8] obserwacja samodzielnej lub zespołowej pracy studenta
	[HISTL3_W11] Zna i rozumie podstawowe ekonomiczne, prawne, etyczne i inne uwarunkowania różnych rodzajów działalności zawodowej związanej z historią, w tym podstawowe pojęcia i zasady z zakresu ochrony własności przemysłowej i prawa autorskiego	Zna i rozumie etyczne uwarunkowania działalności związanej z popularyzacją wiedzy historycznej	[SW1] wypowiedź ustna/rozmowa/diskusja
	[HISTL3_U03] Potrafi komunikować się z otoczeniem z użyciem specjalistycznej terminologii właściwej dla nauk historycznych i pokrewnych	Potrafi komunikować się na tematy historyczne z użyciem profesjonalnej terminologii historycznej, dostosowując formę i poziom wypowiedzi do grona adresatów przekazu	[SU1] wypowiedź ustna/rozmowa/diskusja [SU5] realizacja zadania problemowego [SU6] demonstracja umiejętności praktycznych [SU8] obserwacja samodzielnej lub zespołowej pracy studenta
	[HISTL3_U07] Potrafi planować i organizować pracę indywidualną i współdziałać z innymi osobami w ramach prac zespołowych	Potrafi planować i organizować pracę indywidualną i współdziałać z innymi osobami w ramach prac zespołowych	[SU5] realizacja zadania problemowego [SU6] demonstracja umiejętności praktycznych [SU8] obserwacja samodzielnej lub zespołowej pracy studenta
[HISTL3_W10] Zna i rozumie fundamentalne dylematy współczesnej cywilizacji i rozpoznaje relacje i zależności pomiędzy przeszłością a aktualnymi wydarzeniami także w aspekcie upowszechniania wiedzy historycznej	Zna i rozumie relacje i zależności między przeszłością a aktualnymi wydarzeniami, szczególnie w aspekcie upowszechniania wiedzy historycznej	[SW1] wypowiedź ustna/rozmowa/diskusja	
Treści przedmiotu	Ćwiczenia warsztatowe: sposoby pozyskiwania środków finansowych na realizację projektu upowszechniającego naukę i ich rozliczanie; zagadnienie content marketingu; najważniejsze działania marketingowe przydatne przy realizacji projektu popularyzującego naukę (m.in. reklama, public relations, komercjalizacja wyników); znaczenie budowy zespołów projektowych oraz nawiązywania sieci kontaktów (networking) przy realizacji własnego projektu; zespołowe przygotowanie projektu popularyzującego wiedzę historyczną w oparciu o wiedzę i umiejętności pozyskane w ramach całej specjalizacji.		
Wymagania wstępne i dodatkowe			
Sposoby i kryteria oceniania osiągniętych efektów uczenia się	Sposób oceniania (składowe)	Próg zaliczeniowy	Składowa oceny końcowej
	Aktywność na zajęciach	50.0%	30.0%
	Zespołowe przygotowanie projektu popularyzującego wiedzę historyczną	50.0%	70.0%

Zalecana lista lektur	Podstawowa lista lektur	<p>Cyfrowy archeolog. Podręcznik promocji archeologii w nowych mediach, pod red. S. Zdziebłowskiego, Poznań 2014.</p> <p>Osica N., Niedzicki W., Sztuka promocji nauki, Warszawa 2017.</p> <p>Popularyzacja nauk historycznych teoria i praktyka. Zbiór studiów, red. D. Gołaszewska-Rusinowska, M. Mielewska, T. Sińczak Toruń 2018.</p> <p>Promosaurus. Poradnik promocji nauki, pod red. P. Żabickiego, E. Giżyckiej, Kraków 2013.</p> <p>Przewodnik Content Marketingu, <a href="http://iab.org.pl/badania-i-publikacje/przewodnik-content-marketingu/">http://iab.org.pl/badania-i-publikacje/przewodnik-content-marketingu/</a>, 23.04.2020.</p> <p>Stawarz B., Content Marketing i Social Media, Warszawa 2017.</p> <p>Jak napisać wniosek o finansowanie badań naukowych, <a href="http://rmn.org.pl/images/PORADNIK%20RMN.pdf">http://rmn.org.pl/images/PORADNIK%20RMN.pdf</a>, 23.04.2020.</p> <p>Jak poprawić swoją atrakcyjność w oczach biznesu? Poradnik Naukowca cz. 1, <a href="https://bobn.po.opole.pl/images/Przewodniki_i_poradniki/Poradnik_Naukowca_cz_I.pdf">https://bobn.po.opole.pl/images/Przewodniki_i_poradniki/Poradnik_Naukowca_cz_I.pdf</a>, 23.04.2020.</p> <p>Jak zwiększyć skuteczność aplikowania o środki, Poradnik Naukowca cz. 2, <a href="https://bobn.po.opole.pl/images/Przewodniki_i_poradniki/Poradnik_Naukowca_cz_II.pdf">https://bobn.po.opole.pl/images/Przewodniki_i_poradniki/Poradnik_Naukowca_cz_II.pdf</a>, 23.04.2020.</p> <p>Janus T., Wnioski grantowe bez tajemnic, <a href="https://bobn.po.opole.pl/images/przewodniki/wnioski_grantowe_bez_tajemnic.pdf">https://bobn.po.opole.pl/images/przewodniki/wnioski_grantowe_bez_tajemnic.pdf</a>, 23.04.2020.</p> <p>Jędrsek G., Jak wykorzystać content marketing w kulturze i edukacji? Poradnik, <a href="https://wniedoczasie.pl/marketing/content-marketing-w-kulturze-i-edukacji/">https://wniedoczasie.pl/marketing/content-marketing-w-kulturze-i-edukacji/</a>, 23.04.2020.</p> <p>Starzec A., Popularyzacja nauki w internecie, Stylistyka, t. 20, 2011, s. 175-191</p>
	Uzupełniająca lista lektur	<p>Historia w przestrzeni publicznej, red. J. Wojdon, Warszawa 2019.</p> <p>Solska E., Historia w kulturze współczesnej, Lublin 2011.</p> <p>Stączek M., Storytelling, Warszawa 2014.</p> <p>Wilkowski M., Wprowadzenie do historii cyfrowej, Gdańsk 2013</p>
	Adresy eZasobów	
Przykładowe zagadnienia/ przykładowe pytania/ realizowane zadania		
Praktyki zawodowe w ramach przedmiotu	Nie dotyczy	

Dokument wygenerowany elektronicznie. Nie wymaga pieczęci ani podpisu.