Uniwersytet Gdański

Karta przedmiotu

Nazwa i kod przedmiotu	Tworzenie projektów popularyzacyjnych z elementami marketingu, PG_00205584		
Kierunek studiów	Historia (O)		
Data rozpoczęcia studiów	październik 2026 r.	Rok akademicki realizacji przedmiotu	2028/2029
Poziom kształcenia	I stopnia - licencjackie	Grupa zajęć	Grupa zajęć obowiązkowych z zakresu kierunku studiów Grupa zajęć fakultatywnych Grupa zajęć z obszarów nauk humanistycznych lub nauk społecznych Grupa zajęć powiązanych z prowadzonymi badaniami naukowymi w dziedzinie nauki związanej z kierunkiem - profil ogólnoakademicki
Forma studiów	stacjonarne	Sposób realizacji	na uczelni
Rok studiów	3	Język wykładowy	polski
Semestr studiów	6	Liczba punktów ECTS	3.0
Profil kształcenia	ogólnoakademicki	Forma zaliczenia	zaliczenie
Jednostka prowadząca	Rektor -> Wydział Historyczny -> Instytut Historii -> Zakład Edukacji Historycznej		
Imię i nazwisko wykładowcy (wykładowców)	Odpowiedzialny za przedmiot	dr Wacław Kulczykowski	
	Prowadzący zajęcia z przedmiotu		

Formy zajęć							
	Forma zajęć	Wykład	Ćwiczenia	Laboratorium	Projekt	Seminarium	RAZEM
	Liczba godzin zajęć	0.0	30.0	0.0	0.0	0.0	30
	W tym liczba godzin zajęć na odległość: 0.0						

Aktywność studenta i liczba godzin pracy					
	Aktywność studenta	Udział w zajęciach dydaktycznych, objętych planem studiów	Udział w konsultacjach	Praca własna studenta	RAZEM
	Liczba godzin pracy studenta	30	10.0	35.0	75

Cel przedmiotu	Rozwijanie umiejętności studentów związanych z pisaniem wniosków grantowych, pozyskiwaniem środków na realizację własnych projektów popularyzacyjnych i ich rozliczaniem. Zapoznanie studentów z podstawami marketingu, w tym z narzędziami marketingowymi i działaniami reklamowymi przydatnymi przy realizacji projektów popularyzujących naukę. Rozwijanie umiejętności studentów w zakresie budowy strategii działań marketingowych, promocji projektu i komercjalizacji rezultatów projektu. Zapoznanie studentów z etycznymi uwarunkowaniami związanych z realizacją projektów popularyzujących naukę.

Efekty uczenia się przedmiotu

Efekt kierunkowy	Efekt z przedmiotu	Sposób weryfikacji i oceny efektu
[HISTL3_U08] Potrafi efektywnie planować i organizować swoją pracę, samodzielnie zdobywając i utrwalając wiedzę w sposób uporządkowany i systematyczny	Potrafi efektywnie planować i organizować swoją pracę, samodzielnie zdobywając i utrwalając wiedzę w sposób uporządkowany i systematyczny	[SU1] wypowiedź ustna/rozmowa/ dyskusja [SU5] realizacja zadania problemowego [SU6] demonstracja umiejętności praktycznych [SU8] obserwacja samodzielnej lub zespołowej pracy studenta
[HISTL3_K02] Jest gotów do wypełniania zobowiązań społecznych i zawodowych związanych z wybraną specjalnością oraz do współorganizowania działalności na rzecz środowiska społecznego w zakresie edukacji i promocji dziedzictwa historycznego i kulturowego Polski, regionu i Europy.	Jest gotów do odpowiedzialnego wypełniania zobowiązań społecznych w zakresie popularyzacji wiedzy historycznej i promocji dziedzictwa kulturowego Pomorza, Polski i Europy	[SK5] realizacja zadania problemowego [SK6] demonstracja umiejętności praktycznych [SK8] obserwacja samodzielnej lub zespołowej pracy studenta
[HISTL3_U02] Potrafi dobierać metody i narzędzia właściwe dla pracy historyka, w tym zaawansowane techniki informacyjno-komunikacyjne.	Potrafi poprawnie dobierać i stosować właściwe narzędzia dla popularyzacji historii, w tym zaawansowane techniki informacyjno-komunikacyjne	[SU1] wypowiedź ustna/rozmowa/ dyskusja [SU5] realizacja zadania problemowego [SU6] demonstracja umiejętności praktycznych [SU8] obserwacja samodzielnej lub zespołowej pracy studenta
[HISTL3_W11] Zna i rozumie ekonomiczne, prawne, etyczne i inne uwarunkowania różnych rodzajów działalności zawodowej związanej z historią, w tym pojęcia i zasady z zakresu ochrony własności przemysłowej i prawa autorskiego.	Zna i rozumie etyczne uwarunkowania działalności związanej z popularyzacją wiedzy historycznej	[SW1] wypowiedź ustna/rozmowa/ dyskusja
[HISTL3_W10] Zna i rozumie kluczowe dylematy współczesnej cywilizacji oraz rozpoznaje relacje i zależności pomiędzy przeszłością a aktualnymi wydarzeniami, także w aspekcie upowszechniania wiedzy historycznej.	Zna i rozumie relacje i zależności miedzy przeszłością a aktualnymi wydarzeniami, szczególnie w aspekcie upowszechniania wiedzy historycznej	[SW1] wypowiedź ustna/rozmowa/ dyskusja
[HISTL3_U03] Potrafi komunikować się z otoczeniem z użyciem specjalistycznej terminologii właściwej dla nauk historycznych i pokrewnych, w tym terminologią z zakresu wybranej specjalności	Potrafi komunikować się na tematy historyczne z użyciem profesjonalnej terminologii historycznej, dostosowując formę i poziom wypowiedzi do grona adresatów przekazu	[SU1] wypowiedź ustna/rozmowa/ dyskusja [SU5] realizacja zadania problemowego [SU6] demonstracja umiejętności praktycznych [SU8] obserwacja samodzielnej lub zespołowej pracy studenta
[HISTL3_U07] Potrafi planować i organizować pracę indywidualną i współdziałać z innymi osobami w ramach prac zespołowych	Potrafi planować i organizować pracę indywidualną i współdziałać z innymi osobami w ramach prac zespołowych	[SU5] realizacja zadania problemowego [SU6] demonstracja umiejętności praktycznych [SU8] obserwacja samodzielnej lub zespołowej pracy studenta
[HISTL3_K03] Jest gotów do inicjowania działań na rzecz interesu publicznego w zakresie ochrony i promocji dziedzictwa historycznego na szczeblu lokalnym i regionalnym	Jest gotów do inicjowania działań na rzecz ochrony i promocji dziedzictwa historycznego i kulturowego	[SK5] realizacja zadania problemowego [SK6] demonstracja umiejętności praktycznych [SK8] obserwacja samodzielnej lub zespołowej pracy studenta

Treści przedmiotu

Ćwiczenia warsztatowe: sposoby pozyskiwania środków finansowych na realizacje projektu upowszechniającego naukę i ich rozliczanie; zagadnienie content marketingu; najważniejsze działania marketingowe przydatne przy realizacji projektu popularyzującego naukę (m.in. reklama, public relations, komercjalizacja wyników); znaczenie budowy zespołów projektowych oraz nawiązywania sieci kontaktów (networking) przy realizacji własnego projektu; zespołowe przygotowanie projektu popularyzującego wiedzę historyczną w oparciu o wiedzę i umiejętności pozyskane w ramach całej specjalizacji.

Wymagania wstępne i dodatkowe

Sposoby i kryteria oceniania osiąganych efektów uczenia się

Sposób oceniania (składowe)	Próg zaliczeniowy	Składowa oceny końcowej
Aktywność na zajęciach	50.0%	30.0%
Zespołowe przygotowanie projektu popularyzującego wiedzę historyczną	50.0%	70.0%

Zalecana lista lektur	Podstawowa lista lektur	Cyfrowy archeolog. Podręcznik promocji archeologii w nowych mediach, pod red. S. Zdziebłowskiego, Poznań 2014. Osica N., Niedzicki W., Sztuka promocji nauki, Warszawa 2017. Popularyzacja nauk historycznych teoria i praktyka. Zbiór studiów, red. D. Gołaszewska-Rusinowska, M. Mielewska, T. Sińczak Toruń 2018. Promosaurus. Poradnik promocji nauki, pod red. P. Żabickiego, E. Giżyckiej, Kraków 2013. Przewodnik Content Marketingu, http://iab.org.pl/badania-i-publikacje/przewodnik-content-marketingu/, 23.04.2020. Stawarz B., Content Marketing i Social Media, Warszawa 2017. Jak napisać wniosek o finansowanie badań naukowych, http://rmn.org.pl/images/PORADNIK%20RMN.pdf, 23.04.2020. Jak poprawić swoją atrakcyjność w oczach biznesu? Poradnik Naukowca cz. 1, https://bobn.po.opole.pl/images/Przewodniki_i_poradniki/Poradnik_Naukowca_cz_I.pdf, 23.04.2020. Jak zwiększyć skutecznośc aplikowania o środki, Poradnik Naukowca cz. 2, https://bobn.po.opole.pl/images/Przewodniki_i_poradniki/Poradnik_Naukowca_cz_II.pdf, 23.04.2020. Janus T., Wnioski grantowe bez tajemnic, https://bobn.po.opole.pl/images/przewodniki/wnioski_grantowe_bez_tajemnic.pdf, 23.04.2020. Jędrek G., Jak wykorzystać content marketing w kulturze i edukacji? Poradnik, https://wniedoczasie.pl/marketing/content-marketing-w-kulturze-i-edukacji/, 23.04.2020. Starzec A., Popularyzacja nauki w internecie, Stylistyka, t. 20, 2011, s. 175-191
	Uzupełniająca lista lektur	Historia w przestrzeni publicznej, red. J. Wojdon, Warszawa 2019. Solska E., Historia w kulturze współczesnej, Lublin 2011. Stączek M., Storytelling, Warszawa 2014. Wilkowski M., Wprowadzenie do historii cyfrowej, Gdańsk 2013
	Adresy eZasobów	
Przykładowe zagadnienia/ przykładowe pytania/ realizowane zadania		
Praktyki zawodowe w ramach przedmiotu	Nie dotyczy	

Dokument wygenerowany elektronicznie. Nie wymaga pieczęci ani podpisu.