Uniwersytet Gdański

Karta przedmiotu

Nazwa i kod przedmiotu	Nowoczesne muzealnictwo, PG_00205585		
Kierunek studiów	Historia (O)		
Data rozpoczęcia studiów	październik 2026 r.	Rok akademicki realizacji przedmiotu	2028/2029
Poziom kształcenia	I stopnia - licencjackie	Grupa zajęć	Grupa zajęć obowiązkowych z zakresu kierunku studiów Grupa zajęć fakultatywnych Grupa zajęć powiązanych z prowadzonymi badaniami naukowymi w dziedzinie nauki związanej z kierunkiem - profil ogólnoakademicki
Forma studiów	stacjonarne	Sposób realizacji	na uczelni
Rok studiów	3	Język wykładowy	polski
Semestr studiów	5	Liczba punktów ECTS	3.0
Profil kształcenia	ogólnoakademicki	Forma zaliczenia	zaliczenie
Jednostka prowadząca	Rektor -> Wydział Historyczny -> Instytut Historii -> Zakład Historii XIX wieku		
Imię i nazwisko wykładowcy (wykładowców)	Odpowiedzialny za przedmiot	dr Michalina Petelska	
	Prowadzący zajęcia z przedmiotu		

Formy zajęć

Forma zajęć	Wykład	Ćwiczenia	Laboratorium	Projekt	Seminarium	RAZEM
Liczba godzin zajęć	0.0	30.0	0.0	0.0	0.0	30

W tym liczba godzin zajęć na odległość: 0.0

Aktywność studenta i liczba godzin pracy

Aktywność studenta	Udział w zajęciach dydaktycznych, objętych planem studiów	Udział w konsultacjach	Praca własna studenta	RAZEM
Liczba godzin pracy studenta	30	2.0	43.0	75

Cel przedmiotu

Stworzenie podstaw do krytycznej refleksji nad współczesnym muzealnictwem.

Zapoznanie studentów z działalnością muzeów w jej różnorodnych wymiarach.

Przygotowanie studentów do współtworzenia aktywności muzeów w przestrzeni Internetu.

Efekty uczenia się przedmiotu

Efekt kierunkowy	Efekt z przedmiotu	Sposób weryfikacji i oceny efektu
[HISTL3_W07] Zna i rozumie w zaawansowanym stopniu najważniejsze teorie, metody badawcze i narzędzia warsztatu historyka, w tym również w zakresie wybranej specjalności	Zna i rozumie w zaawansowanym stopniu najważniejsze przemiany dokonujące się w teorii współczesnej muzeologii i praktyce muzealniczej.	[SW4] test/egzamin - ustny lub pisemny
[HISTL3_U02] Potrafi dobierać metody i narzędzia właściwe dla pracy historyka, w tym zaawansowane techniki informacyjno-komunikacyjne.	Potrafi poprawnie dobierać i stosować właściwe narzędzia dla popularyzacji historii poprzez działania muzeum, w tym wykorzystuje m.in.: kanały mediów społecznościowych muzeów, projekty multimedialne, warsztaty online, muzealne bazy danych.	[SU1] wypowiedź ustna/rozmowa/ dyskusja [SU8] obserwacja samodzielnej lub zespołowej pracy studenta
[HISTL3_K02] Jest gotów do wypełniania zobowiązań społecznych i zawodowych związanych z wybraną specjalnością oraz do współorganizowania działalności na rzecz środowiska społecznego w zakresie edukacji i promocji dziedzictwa historycznego i kulturowego Polski, regionu i Europy.	Jest gotów do podjęcia pracy w muzeum w dziale projektów (wydarzeń kulturalnych) i odpowiedzialnego realizowania obowiązków zawodowych.	[SK1] wypowiedź ustna/rozmowa/ dyskusja [SK8] obserwacja samodzielnej lub zespołowej pracy studenta
[HISTL3_U08] Potrafi efektywnie planować i organizować swoją pracę, samodzielnie zdobywając i utrwalając wiedzę w sposób uporządkowany i systematyczny	Potrafi efektywnie planować i organizować przygotowanie i realizację wydarzenia kulturalnego lub edukacyjnego w muzeum.	[SU1] wypowiedź ustna/rozmowa/ dyskusja [SU2] prezentacja/projekt/referat/ raport
[HISTL3_W09] Zna i rozumie w zaawansowanym stopniu metody analizy i interpretacji źródeł historycznych oraz ich znaczenie w badaniach historycznych.	Posiada zaawansowaną wiedzę pozwalającą na analizę i interpretację działalności muzeów (w tym: w sferze Internetu).	[SW4] test/egzamin - ustny lub pisemny [SW1] wypowiedź ustna/rozmowa/ dyskusja [SW5] realizacja zadania problemowego
[HISTL3_K03] Jest gotów do inicjowania działań na rzecz interesu publicznego w zakresie ochrony i promocji dziedzictwa historycznego na szczeblu lokalnym i regionalnym	Jest gotów do inicjowania działań na rzecz ochrony i promocji dziedzictwa historycznego i kulturowego w ramach pracy w muzeum.	[SK1] wypowiedź ustna/rozmowa/ dyskusja

Treści przedmiotu

Ewolucja definicji muzeum wg ICOM (International Council of Museums).

Muzeum jako produkt turystyczny; efekt Bilbao.

Muzeologia cyfrowa.

Rola działów PR w muzeach; kanały muzeów w mediach społecznościowych.

Nowoczesne rozwiązania technologiczne w udostępnianiu muzeów dla wszystkich grup odbiorców (m. in. dla niewidomych i niedowidzących, niesłyszących itd.).

Muzeum dostępne i inkluzywne.

Oferta muzeum dla różnych grup wiekowych, w szczególności dla młodych dorosłych; gry w muzeum.

Muzea wobec wyzwań współczesności: migracji, zmian klimatu, wojen.

Wymagania wstępne i dodatkowe

Sposoby i kryteria oceniania osiąganych efektów uczenia się

Sposób oceniania (składowe)	Próg zaliczeniowy	Składowa oceny końcowej
kolokwium	51.0%	80.0%
Przygotowanie, aktywny udział w zajęciach	0.0%	20.0%

Zalecana lista lektur	Podstawowa lista lektur	D. Folga-Januszewska, *Dzieje pojęcia muzeum i problemy współczesne - wprowadzenie do dyskusji nad nową definicją muzeum ICOM*, "Muzealnictwo" 2020(61): 39-57. *Muzeologia cyfrowa. muzeum i narzędzia cyfrowe humanistyki*, pod red. M. Baki, Toruń 2020. J. Orzechowska-Wacławska, *Efekt Bilbao w Polsce? Katowicka Strefa Kultury jak Abandoibarra, czyli baskijskość i śląskość w procesie rewitalizacji*, "Kultura Współczesna. Teoria. Interpretacje. Praktyka", 2017 (98/5), s. 108 - 123. M. Przybysz, T. Knecht, *Wykorzystanie social media w muzeum - korzyści i zagrożenia*, "Studia Ełckie", 22(2020), nr 3, s. 325 - 342. R. Więckowski, *"Chmura" dostępnej sztuki*, Kultura Współczesna, 3(102)/2018, s. 146 - 157.
	Uzupełniająca lista lektur	M. Lorenc, *"Proszę się cofnąć do przodu!" - o polityce partycypacji w pracach ICOM nad "praską definicją muzeum"*, "Muzealnictwo" 2022(63): 165-172. K. Sala, *Ekomuzea jako innowacyjny produkt turystyczny na przykładzie Ekomuzeum Rzemiosła w Dobkowie*, "Zeszyty Naukowe Małopolskiej Wyższej Szkoły Ekonomicznej w Tarnowie", t. 33, nr 1, marzec 2017, s. 115 - 124. A. Stasiak, *Muzeum jako produkt turystyczny* [w:] *Przemysł turystyczny*, pod red. A. Szwichtenberga i E. Dziegieć, Koszalin 2000, s. 165-182.
	Adresy eZasobów	
Przykładowe zagadnienia/ przykładowe pytania/ realizowane zadania	Samodzielna interpretacja zmian zachodzących w definicji muzeum. Czy w Polsce można wskazać przykłady "efektu Bilbao"? Analiza aktywności wybranych muzeów w social mediach. Co to znaczy "muzeum dostępne"?	
Praktyki zawodowe w ramach przedmiotu	Nie dotyczy	

Dokument wygenerowany elektronicznie. Nie wymaga pieczęci ani podpisu.