Uniwersytet Gdański

Karta przedmiotu

Nazwa i kod przedmiotu	Popularyzacja wiedzy historycznej w Internecie, PG_00205590		
Kierunek studiów	Historia (O)		
Data rozpoczęcia studiów	październik 2026 r.	Rok akademicki realizacji przedmiotu	2027/2028
Poziom kształcenia	I stopnia - licencjackie	Grupa zajęć	Grupa zajęć obowiązkowych z zakresu kierunku studiów Grupa zajęć fakultatywnych Grupa zajęć powiązanych z prowadzonymi badaniami naukowymi w dziedzinie nauki związanej z kierunkiem - profil ogólnoakademicki
Forma studiów	stacjonarne	Sposób realizacji	na uczelni
Rok studiów	2	Język wykładowy	polski
Semestr studiów	4	Liczba punktów ECTS	3.0
Profil kształcenia	ogólnoakademicki	Forma zaliczenia	zaliczenie
Jednostka prowadząca	Rektor -> Wydział Historyczny -> Instytut Historii -> Zakład Edukacji Historycznej		
Imię i nazwisko wykładowcy (wykładowców)	Odpowiedzialny za przedmiot	dr Wacław Kulczykowski	
	Prowadzący zajęcia z przedmiotu		

Formy zajęć

Forma zajęć	Wykład	Ćwiczenia	Laboratorium	Projekt	Seminarium	RAZEM
Liczba godzin zajęć	0.0	30.0	0.0	0.0	0.0	30

W tym liczba godzin zajęć na odległość: 0.0

Aktywność studenta i liczba godzin pracy

Aktywność studenta	Udział w zajęciach dydaktycznych, objętych planem studiów	Udział w konsultacjach	Praca własna studenta	RAZEM
Liczba godzin pracy studenta	30	2.0	43.0	75

Cel przedmiotu

Zapoznanie studentów z zagadnieniem oraz metodami upowszechniania wiedzy historycznej w internecie.
Zapoznanie studentów z etycznymi uwarunkowaniami działalności związanej z popularyzacją wiedzy historycznej w internecie.
Przygotowanie studentów do korzystania z nowoczesnych technologii informacyjnych i ich praktycznego zastosowania w popularyzacji historii.
Rozwijanie umiejętności związanych z indywidualnym oraz zespołowym przygotowaniem materiału popularyzującego wiedzę historyczną oraz jego publikacją w internecie.

Efekty uczenia się przedmiotu

Efekt kierunkowy	Efekt z przedmiotu	Sposób weryfikacji i oceny efektu
[HISTL3_K03] Jest gotów do inicjowania działań na rzecz interesu publicznego w zakresie ochrony i promocji dziedzictwa historycznego na szczeblu lokalnym i regionalnym	Jest gotów do inicjowania działań na rzecz ochrony i promocji dziedzictwa historycznego i kulturowego	[SK1] wypowiedź ustna/rozmowa/ dyskusja [SK2] prezentacja/projekt/referat/ raport [SK8] obserwacja samodzielnej lub zespołowej pracy studenta
[HISTL3_W09] Zna i rozumie w zaawansowanym stopniu metody analizy i interpretacji źródeł historycznych oraz ich znaczenie w badaniach historycznych.	Rozumie przydatność źródeł historycznych w profesjonalnej popularyzacji wiedzy historycznej	[SW1] wypowiedź ustna/rozmowa/ dyskusja
[HISTL3_U02] Potrafi dobierać metody i narzędzia właściwe dla pracy historyka, w tym zaawansowane techniki informacyjno-komunikacyjne.	Potrafi poprawnie dobierać i stosować właściwe narzędzia dla popularyzacji historii w tym zaawansowane techniki informacyjno-komunikacyjne	[SU2] prezentacja/projekt/referat/ raport [SU6] demonstracja umiejętności praktycznych [SU8] obserwacja samodzielnej lub zespołowej pracy studenta
[HISTL3_W11] Zna i rozumie ekonomiczne, prawne, etyczne i inne uwarunkowania różnych rodzajów działalności zawodowej związanej z historią, w tym pojęcia i zasady z zakresu ochrony własności przemysłowej i prawa autorskiego.	Zna i rozumie etyczne uwarunkowania działalności związanej z popularyzacją wiedzy historycznej	[SW1] wypowiedź ustna/rozmowa/ dyskusja
[HISTL3_W07] Zna i rozumie w zaawansowanym stopniu najważniejsze teorie, metody badawcze i narzędzia warsztatu historyka, w tym również w zakresie wybranej specjalności	Rozumie specyfikę różnych środków masowego przekazu jako narzędzi popularyzacji wiedzy historycznej	[SW1] wypowiedź ustna/rozmowa/ dyskusja [SW2] prezentacja/projekt/referat/ raport
[HISTL3_U04] Potrafi brać udział w debacie – przedstawiać i oceniać różne stanowiska oraz prowadzić dyskusję z wykorzystaniem fachowej terminologii z zakresu nauk historycznych.	Potrafi w przystępny sposób omawiać zagadnienia historyczne, rzetelnie przedstawiać różne stanowiska oraz uczestniczyć w dyskusji na tematy historyczne, poprawnie stosując fachową terminologię z zakresu nauk historycznych	[SU1] wypowiedź ustna/rozmowa/ dyskusja

Treści przedmiotu

Ćwiczenia warsztatowe: omówienie nowoczesnych form popularyzacji wiedzy historycznej z wykorzystaniem internetu; wykorzystywanie stron internetowych i mediów społecznościowych do pozyskiwania i publikowania informacji o charakterze popularnonaukowym: weryfikacja autentyczności pozyskanych informacji, redagowanie treści, wykorzystanie platform i systemów blogowych; przygotowanie krótkich form audiowizualnych (reportaże, dokumenty, filmy popularnonaukowe, audycje) do publikacji w sieci (w oparciu m.in. o platformę YouTube

Wymagania wstępne i dodatkowe

Sposoby i kryteria oceniania osiąganych efektów uczenia się

Sposób oceniania (składowe)	Próg zaliczeniowy	Składowa oceny końcowej
Aktywność na zajęciach	50.0%	30.0%
Indywidualne lub zespołowe przygotowanie projektu: materiału popularyzującego wiedzę historyczną w internecie	50.0%	70.0%

Zalecana lista lektur

Podstawowa lista lektur

Cyfrowy archeolog. Podręcznik promocji archeologii w nowych mediach, pod red. S. Zdziebłowskiego, Poznań 2014.
History of TED, https://www.ted.com/about/our-organization/history-of-ted, 23.04.2020.
Osica N., Niedzicki W., Sztuka promocji nauki, Warszawa 2017.
Popularyzacja nauk historycznych teoria i praktyka. Zbiór studiów, red. D. Gołaszewska-Rusinowska, M. Mielewska, T. Sińczak Toruń 2018.
Burgess J., Green J., YouTube. Wideo online i kultura uczestnictwa, Warszawa 2011.
Domańska E., Historie niekonwencjonalne. Refleksja o przeszłości w nowej humanistyce, Poznań 2006.
Jarska L.M., Pracownik naukowy w mediach społecznościowych od popularyzacji nauki do kreowania wizerunku, Toruńskie Studia Bibliologiczne,
t. 9, nr 2 (17), 2016, s. 201-238.
Nowe Media i wyzwania współczesności, pod red. M.Sokołowskiego, Toruń 2013.
Starzec A., Popularyzacja nauki w internecie, Stylistyka, t. 20, 2011, s. 175-191.

	Uzupełniająca lista lektur	Bauer Z., Dziennikarstwo wobec nowych mediów. Historia, teoria, praktyka, Kraków 2009. Dijk J., Społeczne aspekty nowych mediów, Warszawa 2010. Historia w przestrzeni publicznej, red. J. Wojdon, Warszawa 2019. Majorek M., Kod YouTube. Od kultury partycypacji do kultury kreatywności, Kraków 2015. McQuail D., Teoria komunikowania masowego, Warszawa 2020. Narojczyk K., W kierunku historii cyfrowej. Nowe możliwościnowe wyzwania, Res Historica, nr 42, 2016, s. 329-350. Rettberg J. W., Blogowanie, Warszawa 2012. Solska E., Historia w kulturze współczesnej, Lublin 2011.
	Adresy eZasobów	
Przykładowe zagadnienia/ przykładowe pytania/ realizowane zadania		
Praktyki zawodowe w ramach przedmiotu	Nie dotyczy	

Dokument wygenerowany elektronicznie. Nie wymaga pieczęci ani podpisu.