

**Karta przedmiotu**

Nazwa i kod przedmiotu	Praktyki zawodowe VI (Praktyki), PG_00205769						
Kierunek studiów	Dziennikarstwo i komunikacja społeczna (P)						
Data rozpoczęcia studiów	październik 2026 r.	Rok akademicki realizacji przedmiotu			2028/2029		
Poziom kształcenia	I stopnia - licencjackie	Grupa zajęć			Grupa zajęć obowiązkowych z zakresu kierunku studiów Grupa zajęć powiązanych z praktycznym przygotowaniem zawodowym - profil praktyczny		
Forma studiów	stacjonarne	Sposób realizacji			na uczelni		
Rok studiów	3	Język wykładowy			polski		
Semestr studiów	6	Liczba punktów ECTS			5.0		
Profil kształcenia	praktyczny	Forma zaliczenia			zaliczenie		
Jednostka prowadząca							
Imię i nazwisko wykładowcy (wykładowców)	Odpowiedzialny za przedmiot		dr Dominik Chomik				
	Prowadzący zajęcia z przedmiotu						
Formy zajęć	Forma zajęć	Wykład	Ćwiczenia	Laboratorium	Projekt	Seminarium	RAZEM
	Liczba godzin zajęć	0.0	120.0	0.0	0.0	0.0	120
	W tym liczba godzin zajęć na odległość: 0.0						
Aktywność studenta i liczba godzin pracy	Aktywność studenta	Udział w zajęciach dydaktycznych, objętych planem studiów		Udział w konsultacjach		Praca własna studenta	RAZEM
	Liczba godzin pracy studenta	120		0.0		5.0	125
Cel przedmiotu	<p>Celem odbycia praktyk zawodowych przez studenta jest zdobycie doświadczenia w działalności zawodowej w wybranej przez niego instytucji (jednostce), której funkcjonowanie powiązane jest z mass mediami, komunikowaniem społecznym, masowym, czy też PR, marketingiem, reklamą;</p> <p>Elementem odbycia praktyk jest samodzielne wyszukanie miejsca, gdzie owe praktyki się odbędą (nie jest to obligatoryjne), uczestniczenie wraz z opiekunem praktyk (osobą opiekującą się praktykantem na miejscu) w ustaleniu przebiegu praktyk;</p> <p>Wykorzystanie w trakcie odbywania praktyk zawodowych wiedzy, umiejętności i kompetencji nabytych w dotychczasowym toku studiów.</p>						

Efekty uczenia się przedmiotu	Efekt kierunkowy	Efekt z przedmiotu	Sposób weryfikacji i oceny efektu
	[DZiKSL3_W04] Ma zaawansowaną wiedzę o celach, organizacji oraz funkcjonowaniu przedsiębiorstw czy instytucji medialnych i kulturalnych.	Ma wiedzę z zakresu podstawowych mechanizmów rządzących zbiorowościami ludzkimi	[SW5] realizacja zadania problemowego
	[DZiKSL3_U09] Potrafi planować i organizować pracę indywidualną oraz w zespole, współdziałać, także z osobami reprezentującymi inne dziedziny wiedzy i dyscypliny naukowe.	Potrafi współpracować przy realizacji wyznaczonych zadań	[SU7] wpisy i opinia w dzienniczku praktyk
	[DZiKSL3_U10] Potrafi podejmować autonomiczne działania zmierzające do rozwijania zdolności i kierowania własną karierą.	Potrafi zarządzać własnym rozwojem w wyznaczonym zakresie przez samodzielne wyszukiwanie i wybór miejsc odbywania praktyk	[SU7] wpisy i opinia w dzienniczku praktyk
	[DZiKSL3_K01] Jest wyczulona na wszelkie przejawy manipulacji odbiorcą, rozumiejąc zagrożenia wynikające z tego zjawiska oraz potrafi odbierane treści poddawać krytycznej ocenie.	Jest wyczulony na przejawy manipulacji i sam jej unika	[SK7] wpisy i opinia w dzienniczku praktyk
[DZiKSL3_W01] Ma zaawansowaną wiedzę w zakresie społecznych, kulturowych i historycznych uwarunkowań komunikacji społecznej i medialnej oraz wynikających z nich prawidłowości istotnych z punktu widzenia procesów medioznawczych. Zna zastosowanie tej wiedzy w działalności zawodowej związanej z kierunkiem studiów.	Ma wiedzę na temat praktycznego wykorzystania społecznych i kulturowych uwarunkowań komunikacji społecznej i medialnej	[SW5] realizacja zadania problemowego	
Treści przedmiotu	Ustalane indywidualnie dla rodzaju zadania oraz typu instytucji, w której odbywają się praktyki.		
Wymagania wstępne i dodatkowe	<p>Przed rozpoczęciem praktyk:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>Jeśli podmiot, w którym realizowane są praktyki poza Uniwersytetem Gdańskim nie ma podpisanego porozumienia z UG na realizację praktyk, podpisanie standardowego porozumienia między podmiotem a UG.</li> <li>Uzyskanie skierowania od pełnomocnika rektora (wtedy gdy jest to wymagane). Dane potrzebne do wystawienia skierowania: nazwa i miejsce odbywania praktyk, termin realizacji praktyk.</li> <li>Podanie kierownikowi praktyk danych potrzebnych do ubezpieczenia studenta (imię i nazwisko, numer indeksu, nazwa i adres pracodawcy, okres odbywania praktyk)</li> </ol>		
Sposoby i kryteria oceniania osiągniętych efektów uczenia się	Sposób oceniania (składowe)	Próg zaliczeniowy	Składowa oceny końcowej
	Całościowej oceny dokonuje kierownik praktyk na podstawie kompletnego Dziennika praktyk.	51.0%	100.0%
Zalecana lista lektur	Podstawowa lista lektur	nie dotyczy	
	Uzupełniająca lista lektur	nie dotyczy	
	Adresy eZasobów		
Przykładowe zagadnienia/ przykładowe pytania/ realizowane zadania	<p>Zbierz materiał do sondy na dany temat.  Napisz tekst na stronę urzędu miasta.  Przygotuj materiał multimedialny na temat wydarzenia, w którym uczestniczy firma.</p>		

Dokument wygenerowany elektronicznie. Nie wymaga pieczęci ani podpisu.