Karta przedmiotu

Nazwa i kod przedmiotu	Historia mediów XX wieku (ćw) (Ćw. audytoryjne), PG_00205775		
Kierunek studiów	Dziennikarstwo i komunikacja społeczna (P)		
Data rozpoczęcia studiów	październik 2026 r.	Rok akademicki realizacji przedmiotu	2026/2027
Poziom kształcenia	I stopnia - licencjackie	Grupa zajęć	Grupa zajęć obowiązkowych z zakresu kierunku studiów
Forma studiów	stacjonarne	Sposób realizacji	na uczelni
Rok studiów	1	Język wykładowy	polski
Semestr studiów	1	Liczba punktów ECTS	2.0
Profil kształcenia	praktyczny	Forma zaliczenia	zaliczenie
Jednostka prowadząca	Rektor -> Wydział Nauk Społecznych -> Instytut Mediów, Dziennikarstwa i Komunikacji Społecznej -> Zakład Teorii, Historii i Języka Mediów		
Imię i nazwisko wykładowcy (wykładowców)	Odpowiedzialny za przedmiot	dr hab. Konrad Knoch	
	Prowadzący zajęcia z przedmiotu		

Formy zajęć							
	Forma zajęć	Wykład	Ćwiczenia	Laboratorium	Projekt	Seminarium	RAZEM
	Liczba godzin zajęć	0.0	15.0	0.0	0.0	0.0	15
	W tym liczba godzin zajęć na odległość: 0.0						

Aktywność studenta i liczba godzin pracy					
	Aktywność studenta	Udział w zajęciach dydaktycznych, objętych planem studiów	Udział w konsultacjach	Praca własna studenta	RAZEM
	Liczba godzin pracy studenta	15	0.0	35.0	50

Cel przedmiotu	1. Poznanie procesu (i jego etapów) rozwoju systemu mediów drukowanych i audiowizualnych w XX wieku. 2. Poznanie i zrozumienie fundamentalnych pojęć związanych z mediami 3. Kształtowanie umiejętności tworzenia krótkich tekstów o treści historycznej z wykorzystaniem źródeł informacji 4. Dostrzeżenie roli mediów w kształtowaniu współczesnego świata

Efekty uczenia się przedmiotu	Efekt kierunkowy	Efekt z przedmiotu	Sposób weryfikacji i oceny efektu
	[DZiKSL3_U02] Potrafi dokonywać opisu, krytycznej analizy, syntezy i oceny zgromadzonych informacji z uwzględnieniem procesów oraz zjawisk ekonomicznych, filozoficznych, kulturowych, historycznych, politycznych i socjologicznych, specyficznych dla kierunku studiów.	Zbierając informacje i tworząc przekazy medialne potrafi myśleć krytycznie i uwzględniać otaczające go zjawiska i procesy.	[SU1] wypowiedź ustna/rozmowa/ dyskusja [SU2] prezentacja/projekt/referat/ raport [SU3] opracowanie tekstowe/ praca pisemna
	[DZiKSL3_U04] Tworzy przekazy medialne o różnych funkcjach. Wykorzystuje specjalistyczną terminologię, metody i narzędzia, w tym nowoczesne i zaawansowane techniki informacyjno-komunikacyjne, w celu rozwiązywania problemów.	Potrafi tworzyć przekazy medialne wykorzystując narzędzia cyfrowe i uwzględniając zdobytą wiedzę oraz informacje.	[SU3] opracowanie tekstowe/ praca pisemna
	[DZiKSL3_U01] Potrafi umiejętnie wyszukiwać i dobierać źródła informacji w działalności medialnej.	Potrafi odnajdywać informacje w agencjach prasowych oraz archiwach cyfrowych.	[SU6] demonstracja umiejętności praktycznych
	[DZiKSL3_W01] Ma zaawansowaną wiedzę w zakresie społecznych, kulturowych i historycznych uwarunkowań komunikacji społecznej i medialnej oraz wynikających z nich prawidłowości istotnych z punktu widzenia procesów medioznawczych. Zna zastosowanie tej wiedzy w działalności zawodowej związanej z kierunkiem studiów.	Rozumie historyczne podstawy funkcjonowania rynków medialnych oraz zna przyczyny i skutki zmian mediów w XX wieku	[SW1] wypowiedź ustna/rozmowa/ dyskusja [SW5] realizacja zadania problemowego
	[DZiKSL3_W05] Ma zaawansowaną wiedzę na temat historii mediów i dziennikarstwa. Rozumie funkcjonowanie procesów, narzędzi oraz czynników mających wpływ na współczesne funkcjonowanie mediów.	Ma wiedzę na temat przełomowych wydarzeń dotyczących rozwoju mediów w XX wieku w Polsce i na świecie.	[SW4] test/egzamin - ustny lub pisemny
	[DZiKSL3_K01] Jest wyczulona na wszelkie przejawy manipulacji odbiorcą, rozumiejąc zagrożenia wynikające z tego zjawiska oraz potrafi odbierane treści poddawać krytycznej ocenie.	Zdobywa umiejętność identyfikacji i analizy technik manipulacyjnych stosowanych w mediach, potrafi oceniać wiarygodność i autentyczność źródeł informacji, co umożliwia mu świadome i odpowiedzialne korzystanie z mediów oraz ochronę przed dezinformacją.	[SK1] wypowiedź ustna/rozmowa/ dyskusja [SK5] realizacja zadania problemowego
Treści przedmiotu	1. Poznanie procesu (i jego etapów) rozwoju systemu mediów drukowanych i audiowizualnych w XX wieku. 2. Poznanie i zrozumienie fundamentalnych pojęć związanych z mediami. 3. Kształtowanie umiejętności tworzenia krótkich tekstów o treści historycznej z wykorzystaniem źródeł informacji. 4. Dostrzeżenie roli mediów w kształtowaniu współczesnego świata		
Wymagania wstępne i dodatkowe	Podstawowa wiedza z zakresu historii Polski, historii powszechnej oraz wiedzy o społeczeństwie i wiedzy o kulturze nabyta w szkole ponadpodstawowej, znajomość podstaw krytycznej analizy źródeł historycznych		
Sposoby i kryteria oceniania osiąganych efektów uczenia się	Sposób oceniania (składowe)	Próg zaliczeniowy	Składowa oceny końcowej
	Ocena przyznana na podstawie punktów uzyskanych w trakcie semestru za kolokwia, samodzielne prace, aktywność i postawę studenta na zajęciach, wykonywanie zleconych zadań etc.	51.0%	100.0%
Zalecana lista lektur	Podstawowa lista lektur	1. Habielski R., Polityczna historia mediów w Polsce w XX wieku, Warszawa 2009 (wybrane strony). 2. Levinson P., Miękkie ostrze, czyli historia i przyszłość rewolucji informacyjnej, Warszawa 2006 (wybrane strony). 3. McLuhan M., Zrozumieć media. Przedłużenie człowieka, Warszawa 2004 (wybrane strony). 4. Słownik Wiedzy o Mediach, pod red. E. Chudzińskiego, Warszawa Bielsko Biała 2009 (wybrane strony	

	Uzupełniająca lista lektur	1. Adamowski J., Narodziny czwartej władzy. Geneza i rozwój brytyjskiego systemu medialnego, Warszawa 2005. 2. Bajka Z., Historia mediów, Kraków 2008. 3. Briggs A, Burke P., Społeczna historia mediów. Od Gutenberga do Internetu, Warszawa 2010. 4. Encyklopedia wiedzy o prasie, pod red. J. Maślanki, Wrocław 1976. 5. Paczkowski A., Czwarta władza. Prasa dawniej i dziś, Warszawa 1973. 6. Wolert W., Szkice z dziejów prasy światowej, Kraków 2005.
	Adresy eZasobów	
Przykładowe zagadnienia/ przykładowe pytania/ realizowane zadania		
Praktyki zawodowe w ramach przedmiotu	Nie dotyczy	

Dokument wygenerowany elektronicznie. Nie wymaga pieczęci ani podpisu.