Karta przedmiotu

| | | | |
|---|---|---|---|
| Nazwa i kod przedmiotu | Metodologie medioznawcze: analiza zawartości (Ćw. audytoryjne), PG_00205782 | | |
| Kierunek studiów | Dziennikarstwo i komunikacja społeczna (P) | | |
| Data rozpoczęcia studiów | październik 2026 r. | Rok akademicki realizacji przedmiotu | 2026/2027 |
| Poziom kształcenia | I stopnia - licencjackie | Grupa zajęć | Grupa zajęć obowiązkowych z zakresu kierunku studiów |
| Forma studiów | stacjonarne | Sposób realizacji | na uczelni |
| Rok studiów | 1 | Język wykładowy | polski |
| Semestr studiów | 1 | Liczba punktów ECTS | 1.0 |
| Profil kształcenia | praktyczny | Forma zaliczenia | zaliczenie |
| Jednostka prowadząca | Rektor -> Wydział Nauk Społecznych | | |
| Imię i nazwisko wykładowcy (wykładowców) | Odpowiedzialny za przedmiot | prof. dr hab. Józef Majewski | |
| | Prowadzący zajęcia z przedmiotu | | |

| Formy zajęć | | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | Forma zajęć | Wykład | Ćwiczenia | Laboratorium | Projekt | Seminarium | RAZEM |
| | Liczba godzin zajęć | 0.0 | 15.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 15 |
| | W tym liczba godzin zajęć na odległość: 0.0 | | | | | | |

| Aktywność studenta i liczba godzin pracy | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|
| | Aktywność studenta | Udział w zajęciach dydaktycznych, objętych planem studiów | Udział w konsultacjach | Praca własna studenta | RAZEM |
| | Liczba godzin pracy studenta | 15 | 0.0 | 10.0 | 25 |

| | |
|---|---|
| Cel przedmiotu | Przedmiot ma przygotować studentki/studentów do analizowania tekstów medialnych z pomocą metody ilościowej analiza zawartości, a tym samym wyposażyć je/ich w jedno z głównych narzędzi metodologicznych do przygotowania pracy licencjackiej. |

| Efekty uczenia się przedmiotu | Efekt kierunkowy | Efekt z przedmiotu | Sposób weryfikacji i oceny efektu |
|---|---|---|---|
| | [DZiKSL3_K02] Wykorzystuje zdobytą wiedzę do rozwiązywania problemów poznawczych i praktycznych. Jest gotowa zasięgać opinii ekspertów w przypadku trudności z samodzielnym rozwiązaniem problemu. | Ma wiedzę o wartości analizy zawartości do rozwiązywania problemów poznawczych i praktycznych, jak też wiedzę o wartości postawy samokrytycznej. | [SK6] demonstracja umiejętności praktycznych |
| | [DZiKSL3_W06] Ma zaawansowaną wiedzę na temat istoty i specyfiki nauk o komunikacji społecznej i mediach oraz o ich przedmiotowych i metodologicznych powiązaniach z innymi dyscyplinami nauk. | Ma wiedzę o miejscu analizy zawartości w obszarze metodologii różnych dyscyplin nauki. | [SW5] realizacja zadania problemowego |
| | [DZiKSL3_W02] Ma zaawansowaną wiedzę na temat nurtów i teorii w badaniach medioznawczych. Zna również metody i techniki badania mediów. | Teoretycznie i praktycznie zna jedną z najważniejszych metod badania mediów. | [SW4] test/egzamin - ustny lub pisemny |
| | [DZiKSL3_U05] Posługując się wiedzą medioznawczą i znajomością metodologii badań mediów, potrafi analizować zawartość mediów. | Ma wiedzę o fundamentalnych elementach składowych analizy zawartości. | [SU3] opracowanie tekstowe/ praca pisemna |
| | [DZiKSL3_K04] Potrafi myśleć i działać w sposób przedsiębiorczy. | Wraz z teoretycznym i praktycznym opanowaniem analizy zawartości jest chętny do podejmowania różnych spraw i umiejący je pomyślnie załatwić. | [SK5] realizacja zadania problemowego |
| | [DZiKSL3_U07] Bierze udział w debacie z udziałem mediów, przedstawiając i oceniając różne opinie oraz stanowiska, a także dyskutując o nich. | Ma wyostrzony krytycyzm analityczny. | [SU1] wypowiedź ustna/rozmowa/ dyskusja |

**Treści przedmiotu**

1. Problemy z interpretacją, rozumieniem i analizą mediów masowych jako jednego z podstawowych sektoró kultury.
2. Badania jakościowe a badania ilościowe dyskursu medialnego.
3. Analiza zawartości jako ilościowa metoda badania mediów masowych/obszernego materiału źródłowego.
4. Metodologiczno-analityczne wyzwania Internetu.
5. Jak analizować zawartość Internetu?
6. Cele, etapy, korzyści i ograniczenia analizy zawartości.
7. Pytania i problemy badawcze a konstruowanie klucza kategoryzacyjnego.
8. Ustalanie próby badawczej.
9. Jednostka analizy i operacjonalizacja.
10. Analizowanie zebranych danych ilościowych.

**Wymagania wstępne i dodatkowe**

Brak.

**Sposoby i kryteria oceniania osiąganych efektów uczenia się**

| Sposób oceniania (składowe) | Próg zaliczeniowy | Składowa oceny końcowej |
|---|---|---|
| aktywna obecność na zajęciach, znajomość i zrozumienie lektur obowiązkowych, wykonanie zadania badawczego z wykorzystaniem analizy zawartości | 51.0% | 100.0% |

**Zalecana lista lektur**

| | |
|---|---|
| Podstawowa lista lektur | Kajtoch W., *TOS Û LIAZ. Leksykalna ilościowa analiza zawartości jako metoda rekonstrukcji tekstowego obrazu świata. Analiza i problemy*, Kraków 2022.<br><br>Lisowska-Magdziarz M., Analiza zawartości mediów. Przewodnik dla studentów, Kraków 2004.<br><br>Gackowski T., Łączyński M. (red.), Metody badania wizerunku w mediach, Warszawa 2009 |

| | | |
|---|---|---|
| | Uzupełniająca lista lektur | *Badanie kultury. Elementy teorii antropologicznej*, wyboru dokonali i przedmową poprzedzili M. Kempny, E. Nowicka, Warszawa 2003.<br><br>Pisarek W., *Analiza zawartości prasy*, Kraków 1983.<br><br>Szpunar M., *Badania Internetu vs. badania w Internecie, czyli jak badać nowe medium podstawowe problemy metodologiczne*, Studia Medioznawcze 2007, nr 2, s. 80-89.<br><br>Lisowska-Magdziarz M., *Analiza tekstu w dyskursie medialnym*, Kraków 2007 |
| | Adresy eZasobów | |
| Przykładowe zagadnienia/ przykładowe pytania/ realizowane zadania | Metodologia jako differentia specifica poznania i rozumienia naukowego.<br><br>Jakie są kolejne kroki w analizie zawartości?<br><br>Dokonanie AZ pierwszej strony wybranych dzienników prasowych. | |
| Praktyki zawodowe w ramach przedmiotu | Nie dotyczy | |

Dokument wygenerowany elektronicznie. Nie wymaga pieczęci ani podpisu.