Karta przedmiotu

Nazwa i kod przedmiotu	Socjologia mediów (Wykład), PG_00205784		
Kierunek studiów	Dziennikarstwo i komunikacja społeczna (P)		
Data rozpoczęcia studiów	październik 2026 r.	Rok akademicki realizacji przedmiotu	2026/2027
Poziom kształcenia	I stopnia - licencjackie	Grupa zajęć	Grupa zajęć obowiązkowych z zakresu kierunku studiów
Forma studiów	stacjonarne	Sposób realizacji	na uczelni
Rok studiów	1	Język wykładowy	polski
Semestr studiów	1	Liczba punktów ECTS	1.0
Profil kształcenia	praktyczny	Forma zaliczenia	egzamin
Jednostka prowadząca	Rektor -> Wydział Nauk Społecznych -> Instytut Mediów, Dziennikarstwa i Komunikacji Społecznej		
Imię i nazwisko wykładowcy (wykładowców)	Odpowiedzialny za przedmiot	dr Krzysztof Stachura	
	Prowadzący zajęcia z przedmiotu		

Formy zajęć

Forma zajęć	Wykład	Ćwiczenia	Laboratorium	Projekt	Seminarium	RAZEM
Liczba godzin zajęć	15.0	0.0	0.0	0.0	0.0	15

W tym liczba godzin zajęć na odległość: 0.0

Aktywność studenta i liczba godzin pracy

Aktywność studenta	Udział w zajęciach dydaktycznych, objętych planem studiów	Udział w konsultacjach	Praca własna studenta	RAZEM
Liczba godzin pracy studenta	15	0.0	10.0	25

Cel przedmiotu

Wyposażenie studentów w podstawową wiedzę dotyczącą funkcjonowania struktur społecznych w odniesieniu do mediów. Zaznajomienie studentów z terminologią pozwalającą na adekwatne opisywanie i analizowanie świata mediów oraz sposobów ich społecznego oddziaływania

Efekty uczenia się przedmiotu

Efekt kierunkowy	Efekt z przedmiotu	Sposób weryfikacji i oceny efektu
[DZiKSL3_U02] Potrafi dokonywać opisu, krytycznej analizy, syntezy i oceny zgromadzonych informacji z uwzględnieniem procesów oraz zjawisk ekonomicznych, filozoficznych, kulturowych, historycznych, politycznych i socjologicznych, specyficznych dla kierunku studiów.	Potrafi używać wiedzy socjologicznej w celu lepszego rozumienia rzeczywistości medialnej.	[SU4] test/egzamin - ustny lub pisemny
[DZiKSL3_W06] Ma zaawansowaną wiedzę na temat istoty i specyfiki nauk o komunikacji społecznej i mediach oraz o ich przedmiotowych i metodologicznych powiązaniach z innymi dyscyplinami nauk.	Rozumie znaczenie wiedzy z zakresu socjologii mediów dla wyjaśniania procesów transformacji cyfrowej.	[SW4] test/egzamin - ustny lub pisemny
[DZiKSL3_K05] Jest gotowa do odpowiedzialnego pełnienia roli dziennikarza, pracownika mediów, branży reklamy i PR zgodnie z zasadami etyki zawodowej oraz wymaga tego od innych.	Angażuje się w medialne projekty zawodowe ze świadomością ich etycznych uwarunkowań	[SK4] test/egzamin - ustny lub pisemny

Treści przedmiotu	1. Wprowadzenie do socjologii mediów 2. Teoria społeczna a teoria mediów 3. Korzystanie z mediów i ich społeczne oddziaływanie 4. Media i tożsamość społeczna 5. Przemiany medialne i uczestnictwo w kulturze 6. Znaczenie mediów w życiu politycznym 7. Społeczeństwo sieci 8. Cyfrowe życia i mobilne formy komunikacji
Wymagania wstępne i dodatkowe	Zainteresowanie społecznymi aspektami funkcjonowania mediów.
Sposoby i kryteria oceniania osiąganych efektów uczenia się	Sposób oceniania (składowe): Egzamin Próg zaliczeniowy: 51.0% Składowa oceny końcowej: 100.0%
Zalecana lista lektur	Podstawowa lista lektur: 1. C. Barker, Studia kulturowe, Teoria i praktyka, Wydawnictwo Uniwersytetu Jagiellońskiego, Kraków 2005. 2. J. van Dijk, Społeczne aspekty nowych mediów, Wydawnictwo Naukowe PWN, Warszawa 2010. 3. T. Goban-Klas, Media i komunikowanie masowe. Teorie i analizy prasy, radia, telewizji i Internetu, Wydawnictwo Naukowe PWN, Warszawa 2008. 4. M. Lister [et al.], Nowe media. Wprowadzenie, Wydawnictwo Uniwersytetu Jagiellońskiego, Kraków 2009. 5. D. McQuail, Teoria komunikowania masowego, Wydawnictwo Naukowe PWN, Warszawa 2007. Uzupełniająca lista lektur: 1. M. Castells, Społeczeństwo sieci, Wydawnictwo Naukowe PWN, Warszawa 2008. 2. M. Filiciak, Media. Wersja beta. Film i telewizja w czasach gier komputerowych i internetu, Wydawnictwo Naukowe Katedra, Gdańsk 2013. 3. H. Jenkins, Kultura konwergencji. Zderzenie starych i nowych mediów, Wydawnictwa Akademickie i Profesjonalne, Warszawa 2007. 4. N. Luhmann, Realność mediów masowych, Wydawnictwo GAJT, Wrocław 2009. 5. N. Postman, Technopol. Triumf techniki nad kulturą, Warszawskie Wydawnictwo Literackie MUZA SA, Warszawa 2004. Adresy eZasobów:
Przykładowe zagadnienia/ przykładowe pytania/ realizowane zadania	1. Jakiej teorii socjologicznej możesz użyć do wyjaśnienia przemian funkcjonowania mediów społecznościowych? 2. Jaki jest wpływ mediów na budowę i rekonstrukcję tożsamości społecznych? 3. Czym społeczeństwo sieci różni się od innych modeli organizacji społecznej? 4. Jakie jest znaczenie mediów cyfrowych dla przemian demokratycznej przestrzeni publicznej?
Praktyki zawodowe w ramach przedmiotu	Nie dotyczy

Dokument wygenerowany elektronicznie. Nie wymaga pieczęci ani podpisu.