Karta przedmiotu

Nazwa i kod przedmiotu	Warsztaty dziennikarskie - Propedeutyka dziennikarska (Ćw. warsztatowe), PG_00205786		
Kierunek studiów	Dziennikarstwo i komunikacja społeczna (P)		
Data rozpoczęcia studiów	październik 2026 r.	Rok akademicki realizacji przedmiotu	2026/2027
Poziom kształcenia	I stopnia - licencjackie	Grupa zajęć	Grupa zajęć obowiązkowych z zakresu kierunku studiów Grupa zajęć fakultatywnych Grupa zajęć powiązanych z praktycznym przygotowaniem zawodowym - profil praktyczny
Forma studiów	stacjonarne	Sposób realizacji	na uczelni
Rok studiów	1	Język wykładowy	polski
Semestr studiów	1	Liczba punktów ECTS	2.0
Profil kształcenia	praktyczny	Forma zaliczenia	zaliczenie
Jednostka prowadząca			
Imię i nazwisko wykładowcy (wykładowców)	Odpowiedzialny za przedmiot	dr Michał Lange	
	Prowadzący zajęcia z przedmiotu		

Formy zajęć							
	Forma zajęć	Wykład	Ćwiczenia	Laboratorium	Projekt	Seminarium	RAZEM
	Liczba godzin zajęć	0.0	30.0	0.0	0.0	0.0	30
	W tym liczba godzin zajęć na odległość: 0.0						

Aktywność studenta i liczba godzin pracy					
	Aktywność studenta	Udział w zajęciach dydaktycznych, objętych planem studiów	Udział w konsultacjach	Praca własna studenta	RAZEM
	Liczba godzin pracy studenta	30	0.0	20.0	50

Cel przedmiotu	Zajęcia mają pokazać różnorodne możliwości rynku medialnego, interdyscyplinarność i multimedialność nowych mediów

Efekty uczenia się przedmiotu	Efekt kierunkowy	Efekt z przedmiotu	Sposób weryfikacji i oceny efektu
	[DZiKSL3_W04] Ma zaawansowaną wiedzę o celach, organizacji oraz funkcjonowaniu przedsiębiorstw czy instytucji medialnych i kulturalnych.	Wiedza podstawowa na temat zawodów pokrewnych – medialnych PR-owiec a dziennikarz: zależności i różnice Praca dziennikarza w redakcji i pozycja „wolnych strzelców" w dziennikarstwie	[SW5] realizacja zadania problemowego
	[DZiKSL3_U06] Komunikując się z otoczeniem, potrafi korzystać i obsługiwać infrastrukturę medialną ze szczególnym uwzględnieniem studia radiowego i telewizyjnego.	Analizuje i ocenia wybrane teksty, portale internetowe i programy telewizyjne pokazując specyfikę form dziennikarskich przekazów.	[SU5] realizacja zadania problemowego
	[DZiKSL3_U04] Tworzy przekazy medialne o różnych funkcjach. Wykorzystuje specjalistyczną terminologię, metody i narzędzia, w tym nowoczesne i zaawansowane techniki informacyjno-komunikacyjne, w celu rozwiązywania problemów.	Podnoszenie umiejętności poprawne i sprawnego pisania poprzez tworzenie tekstów własny: informacyjnych (wzmianka, notatka, sprawozdanie) i publicystycznych (komentarz, recenzja) - student konstruuje własne wypowiedzi dziennikarskie Tworzenie zespołu argumentacyjnego w tekstach publicystycznych: od komentarza do recenzji – weryfikacja materiału.	[SU5] realizacja zadania problemowego
	[DZiKSL3_U07] Bierze udział w debacie z udziałem mediów, przedstawiając i oceniając różne opinie oraz stanowiska, a także dyskutując o nich.	Kształcenie umiejętności wyboru tematu : tło, kulisy, powiązania, analiza szczegółu, porządkowanie i klasyfikacja zebranego materiału Umiejętne analizowanie i ocenianie treści informacyjnych – przeprowadzanie dowodu i wyciąganie wniosków	[SU5] realizacja zadania problemowego
	[DZiKSL3_W01] Ma zaawansowaną wiedzę w zakresie społecznych, kulturowych i historycznych uwarunkowań komunikacji społecznej i medialnej oraz wynikających z nich prawidłowości istotnych z punktu widzenia procesów medioznawczych. Zna zastosowanie tej wiedzy w działalności zawodowej związanej z kierunkiem studiów.	Znajomość podstawowych i koniecznych źródeł informacji do formatowania współczesnego warsztatu dziennikarskiego – poznaje zachodzące między tymi źródłami relacje, poznaje zasady komunikacji społecznej, kulturowej	[SW5] realizacja zadania problemowego
	[DZiKSL3_W06] Ma zaawansowaną wiedzę na temat istoty i specyfiki nauk o komunikacji społecznej i mediach oraz o ich przedmiotowych i metodologicznych powiązaniach z innymi dyscyplinami nauk.	Systematyka pojęcia zawód dziennikarza – definicje teoretyczno- słownikowe, elementy z ustawy „Prawo prasowe". Ma podstawową wiedzę w tym zakresie. Poznanie podstawowej systematyki medialnej: podział na różne rodzaje i gatunki medialne Karta Etyczna Mediów – analiza wszystkich punktów karty	[SW5] realizacja zadania problemowego
	[DZiKSL3_K01] Jest wyczulona na wszelkie przejawy manipulacji odbiorcą, rozumiejąc zagrożenia wynikające z tego zjawiska oraz potrafi odbierane treści poddawać krytycznej ocenie.	Kształtuje krytycyzm w wyrażaniu opinii dotyczących działań we współczesny, dziennikarstwie	[SK5] realizacja zadania problemowego
	[DZiKSL3_K02] Wykorzystuje zdobytą wiedzę do rozwiązywania problemów poznawczych i praktycznych. Jest gotowa zasięgać opinii ekspertów w przypadku trudności z samodzielnym rozwiązaniem problemu.	Uczy się pracy w zespole i odpowiedzialności w działaniach zespołowych.	[SK5] realizacja zadania problemowego
	[DZiKSL3_K05] Jest gotowa do odpowiedzialnego pełnienia roli dziennikarza, pracownika mediów, branży reklamy i PR zgodnie z zasadami etyki zawodowej oraz wymaga tego od innych.	Poznaje znaczenie odpowiedzialności za słowo w zawodzie dziennikarskich.	[SK5] realizacja zadania problemowego

Efekt kierunkowy	Efekt z przedmiotu	Sposób weryfikacji i oceny efektu
[DZiKSL3_W10] Ma wiedzę na temat narzędzi językowych służących do tworzenia tekstu pełniącego funkcję informacyjną i perswazyjną.	Rozpoznawanie form dziennikarskich w dzisiejszych mediach: gatunki pogranicza (wiedza podstawowa w tym zakresie) Poznanie zasad tworzenia tekstu informacyjnego :oddzielanie komentarza od informacji	[SW5] realizacja zadania problemowego

Treści przedmiotu

Wstęp do dziennikarstwa; kim jest dzisiaj dziennikarz, jak zmieniała się funkcja dziennikarza w dzisiejszych mediach, różne sposoby wykonywania pracy dziennikarza
Jakie są powinności dziennikarza we współczesnym świecie medialnym? Różne typy dziennikarstwa: od informacyjnego do publicystycznego, specjalizacja konieczna czy nie?
Różnice w odbiorze dzisiejszych mediów elementy psychologii odbioru mediów.
Analiza aktualnych programów telewizyjnych, stron internetowych, blogów opiniotwórczych
Analiza wybranych artykułów z codziennych gazet i tygodników opiniotwórczych
Wybrane zagadnienia medioznawcze na podstawie podanej literatury uzupełniającej
Portale dziennikarskie i ich funkcja typu: Wirtualne media , Pres.pl

Wymagania wstępne i dodatkowe

Wiadomości z zakresu szkoły licealnej dotyczące historii Polski XX wieku, znajomość norm językowych i form wypowiedzi analizowanych w programach licealnych

Sposoby i kryteria oceniania osiąganych efektów uczenia się

Sposób oceniania (składowe)	Próg zaliczeniowy	Składowa oceny końcowej
aktywny udział w zajęciach i opanowanie materiału merytorycznego	51.0%	100.0%

Zalecana lista lektur

Podstawowa lista lektur	A. Literatura wymagana do ostatecznego zaliczenia zajęć (zdania egzaminu): Dziennikarstwo i świat mediów (praca zbiorowa pod red. Bauer Z. i Chudzińskiego E.), Kraków 2004 Iłowiecki M. Krzywe zwierciadło. O manipulacji w mediach, Warszawa 2006 Mroziewicz K. Dziennikarz w globalnej wiosce, Warszawa 2007 Tygodniki opiniotwórcze i gazety codzienne wybrane tytuły Wybrane portale internetowe: Wirtualne media, Press. pl., medianews.pl
Uzupełniająca lista lektur	Literatura uzupełniająca Chyliński M., Russ-Mohl S., Dziennikarstwo, Warszawa 2007 Dajan D, Elihu K., Wydarzenie medialne. Historia transmitowana na żywo., Warszawa 2008 Biblia Dziennikarstwa (wybór) Kraków 2010 Grand Press. dziennikarskie hity 2010, Warszawa 2011 Spotkanie z twórczością Ryszarda Kapuścińskiego (praca zbiorowa) Gdańsk 2009 Stankiewicz W. Media a demokracja w społeczeństwie informacyjnym w: Teoria i praktyka funkcjonowania mediów, Toruń 2010
Adresy eZasobów	

Przykładowe zagadnienia/ przykładowe pytania/ realizowane zadania

Przy pracach pisemnych oceniana jest forma pracy(budowa tekstu), argumentacja, walory językowe i stylistyczne.
Przy prezentacjach multimedialnych oceniany jest wybór materiału podstawowego, modyfikacja treści, umiejętność przedstawiania tematu, analizowania
Zaliczenie ustne sprawdzanie znajomości lektur podstawowych

Praktyki zawodowe w ramach przedmiotu

Nie dotyczy

Dokument wygenerowany elektronicznie. Nie wymaga pieczęci ani podpisu.