

Karta przedmiotu

Nazwa i kod przedmiotu	ABC Telewizji (Ćw. warsztatowe), PG_00205788						
Kierunek studiów	Dziennikarstwo i komunikacja społeczna (P)						
Data rozpoczęcia studiów	październik 2026 r.	Rok akademicki realizacji przedmiotu			2026/2027		
Poziom kształcenia	I stopnia - licencjackie	Grupa zajęć			Grupa zajęć obowiązkowych z zakresu kierunku studiów Grupa zajęć powiązanych z praktycznym przygotowaniem zawodowym - profil praktyczny		
Forma studiów	stacjonarne	Sposób realizacji			na uczelni		
Rok studiów	1	Język wykładowy			polski		
Semestr studiów	2	Liczba punktów ECTS			2.0		
Profil kształcenia	praktyczny	Forma zaliczenia			zaliczenie		
Jednostka prowadząca							
Imię i nazwisko wykładowcy (wykładowców)	Odpowiedzialny za przedmiot		mgr Sławomir Siezieniewski				
	Prowadzący zajęcia z przedmiotu						
Formy zajęć	Forma zajęć	Wykład	Ćwiczenia	Laboratorium	Projekt	Seminarium	RAZEM
	Liczba godzin zajęć	0.0	15.0	0.0	0.0	0.0	15
	W tym liczba godzin zajęć na odległość: 0.0						
Aktywność studenta i liczba godzin pracy	Aktywność studenta	Udział w zajęciach dydaktycznych, objętych planem studiów		Udział w konsultacjach		Praca własna studenta	RAZEM
	Liczba godzin pracy studenta	15		0.0		35.0	50
Cel przedmiotu	Celem przedmiotu jest zapoznanie studentów z zasadami dziennikarstwa telewizyjnego						

Efekty uczenia się przedmiotu	Efekt kierunkowy	Efekt z przedmiotu	Sposób weryfikacji i oceny efektu
	[DZiKSL3_W04] Ma zaawansowaną wiedzę o celach, organizacji oraz funkcjonowaniu przedsiębiorstw czy instytucji medialnych i kulturalnych.	Ma wiedzę na temat roli i zadań trzech podstawowych grup zawodowych w telewizji: dziennikarzy, techniki i realizacji	[SW1] wypowiedź ustna/rozmowa/diskusja
	[DZiKSL3_U04] Tworzy przekazy medialne o różnych funkcjach. Wykorzystuje specjalistyczną terminologię, metody i narzędzia, w tym nowoczesne i zaawansowane techniki informacyjno-komunikacyjne, w celu rozwiązywania problemów.	Umiejętność tworzenia podstawowych tekstów dziennikarstwa telewizyjnego	[SU5] realizacja zadania problemowego [SU6] demonstracja umiejętności praktycznych
	[DZiKSL3_U06] Komunikując się z otoczeniem, potrafi korzystać i obsługiwać infrastrukturę medialną ze szczególnym uwzględnieniem studia radiowego i telewizyjnego.	Umiejętność stworzenia własnej koncepcji programu telewizyjnego oraz zaproponowanie niezbędnych zasobów (ludzi i środków) niezbędnych do jego realizacji Podstawowe umiejętności związane z pracą w studiu - realizatora, dźwiękowca itd Podstawy pracy dziennikarza przed kamerą	[SU1] wypowiedź ustna/rozmowa/diskusja [SU6] demonstracja umiejętności praktycznych [SU8] obserwacja samodzielnej lub zespołowej pracy studenta
	[DZiKSL3_W05] Ma zaawansowaną wiedzę na temat historii mediów i dziennikarstwa. Rozumie funkcjonowanie procesów, narzędzi oraz czynników mających wpływ na współczesne funkcjonowanie mediów.	Ma wiedzę na temat metod pracy realizatorów, techników i dziennikarzy	[SW1] wypowiedź ustna/rozmowa/diskusja
[DZiKSL3_K05] Jest gotowa do odpowiedzialnego pełnienia roli dziennikarza, pracownika mediów, branży reklamy i PR zgodnie z zasadami etyki zawodowej oraz wymaga tego od innych.	Uświadomienie odpowiedzialności spoczywającej na każdym członku organizacji, której celem jest produkcja programów telewizyjnych Praca indywidualna i współpraca w grupie czyli etapy działania służące otrzymaniu jak najlepszych efektów	[SK3] opracowanie tekstowe/praca pisemna [SK5] realizacja zadania problemowego [SK8] obserwacja samodzielnej lub zespołowej pracy studenta	
Treści przedmiotu	Praca redakcji. Funkcje. Zasady. Etyka. Słownictwo. Pisanie. Nagrywanie. Podział pracy. Dźwięk i obraz. Tworzenie programu. Emisja programu.		
Wymagania wstępne i dodatkowe	Podstawy wiedzy dziennikarskiej. Umiejętność tworzenia tekstu. Zbieranie informacji.		
Sposoby i kryteria oceniania osiągniętych efektów uczenia się	Sposób oceniania (składowe)	Próg zaliczeniowy	Składowa oceny końcowej
	uczestnictwo w zajęciach, aktywność na zajęciach, wykonywanie zadań dziennikarskich	51.0%	100.0%
Zalecana lista lektur	Podstawowa lista lektur	<ul style="list-style-type: none"> Rozumienie przekazu telewizyjnego, Piotr Francuz. Dziennikarstwo radiowo-telewizyjne. Techniki tworzenia programów informacyjnych, A. Boyd, P. Stewart, R. Alexander. 	
	Uzupełniająca lista lektur	Jak występować i zablysnąć, M.Orłós	
	Adresy eZasobów		
Przykładowe zagadnienia/ przykładowe pytania/ realizowane zadania	Przygotowanie materiału filmowego do programu informacyjnego.		
Praktyki zawodowe w ramach przedmiotu	Nie dotyczy		

Dokument wygenerowany elektronicznie. Nie wymaga pieczęci ani podpisu.