

**Karta przedmiotu**

Nazwa i kod przedmiotu	Polski system medialny (Ćw. audytorjne), PG_00205806						
Kierunek studiów	Dziennikarstwo i komunikacja społeczna (P)						
Data rozpoczęcia studiów	październik 2026 r.	Rok akademicki realizacji przedmiotu	2027/2028				
Poziom kształcenia	I stopnia - licencjackie	Grupa zajęć	Grupa zajęć obowiązkowych z zakresu kierunku studiów				
Forma studiów	stacjonarne	Sposób realizacji	na uczelni				
Rok studiów	2	Język wykładowy	polski				
Semestr studiów	3	Liczba punktów ECTS	1.0				
Profil kształcenia	praktyczny	Forma zaliczenia	zaliczenie				
Jednostka prowadząca	Rektor -> Wydział Nauk Społecznych -> Instytut Mediów, Dziennikarstwa i Komunikacji Społecznej -> Zakład Teorii, Historii i Języka Mediów						
Imię i nazwisko wykładowcy (wykładowców)	Odpowiedzialny za przedmiot	dr hab. Konrad Knoch					
	Prowadzący zajęcia z przedmiotu						
Formy zajęć	Forma zajęć	Wykład	Ćwiczenia	Laboratorium	Projekt	Seminarium	RAZEM
	Liczba godzin zajęć	0.0	15.0	0.0	0.0	0.0	15
	W tym liczba godzin zajęć na odległość: 0.0						
Aktywność studenta i liczba godzin pracy	Aktywność studenta	Udział w zajęciach dydaktycznych, objętych planem studiów	Udział w konsultacjach	Praca własna studenta	RAZEM		
	Liczba godzin pracy studenta	15	0.0	10.0	25		
Cel przedmiotu	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Poznanie pojęcia systemu medialnego.</li> <li>2. Zrozumienie zasad funkcjonowania polskiego systemu medialnego w kontekście innych systemów.</li> <li>3. Dostrzeżenie konieczności zmiany polskiego systemu medialnego w kontekście propozycji tych zmian.</li> <li>4. Kształtowanie umiejętności analizy jakościowej i ilościowej zawartości polskich mediów.</li> </ol>						

Efekty uczenia się przedmiotu	<p>Efekt kierunkowy</p> <p>[DZiKSL3_U02] Potrafi dokonywać opisu, krytycznej analizy, syntezy i oceny zgromadzonych informacji z uwzględnieniem procesów oraz zjawisk ekonomicznych, filozoficznych, kulturowych, historycznych, politycznych i socjologicznych, specyficznych dla kierunku studiów.</p>	<p>Efekt z przedmiotu</p> <p>Potrafi opisywać wydarzenia, zjawiska, które mają miejsce w polskim systemie medialnym, uwzględnia kontekst tego opisu.</p>	<p>Sposób weryfikacji i oceny efektu</p> <p>[SU1] wypowiedź ustna/rozmowa/diskusja [SU2] prezentacja/projekt/referat/raport</p>
	<p>[DZiKSL3_U09] Potrafi planować i organizować pracę indywidualną oraz w zespole, współdziałać, także z osobami reprezentującymi inne dziedziny wiedzy i dyscypliny naukowe.</p>	<p>Potrafi organizować, prowadzić pracę swoją oraz wspólną analizując bądź pracując na rzecz polskiego systemu medialnego.</p>	<p>[SU2] prezentacja/projekt/referat/raport [SU8] obserwacja samodzielnej lub zespołowej pracy studenta</p>
	<p>[DZiKSL3_W01] Ma zaawansowaną wiedzę w zakresie społecznych, kulturowych i historycznych uwarunkowań komunikacji społecznej i medialnej oraz wynikających z nich prawidłowości istotnych z punktu widzenia procesów medioznawczych. Zna zastosowanie tej wiedzy w działalności zawodowej związanej z kierunkiem studiów.</p>	<p>Ma wiedzę w zakresie uwarunkowań polskiego systemu medialnego oraz rozumie prawidłowości zachodzące w tym systemie.</p>	<p>[SW1] wypowiedź ustna/rozmowa/diskusja [SW2] prezentacja/projekt/referat/raport</p>
	<p>[DZiKSL3_K01] Jest wyczulona na wszelkie przejawy manipulacji odbiorcą, rozumiejąc zagrożenia wynikające z tego zjawiska oraz potrafi odbierane treści poddawać krytycznej ocenie.</p>	<p>Dostrzega przejawy manipulacji w polskim systemie medialnym i potrafi dokonać krytycznej analizy tego zjawiska.</p>	<p>[SK1] wypowiedź ustna/rozmowa/diskusja [SK2] prezentacja/projekt/referat/raport</p>
	<p>[DZiKSL3_W11] Ma uporządkowaną wiedzę na temat zasad i norm etycznych oraz etyki zawodowej.</p>	<p>Zna zasady, normy prawne oraz etyczne polskiego systemu medialnego.</p>	<p>[SW1] wypowiedź ustna/rozmowa/diskusja</p>
Treści przedmiotu	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Pojęcie systemu medialnego i jego roli we współczesnym społeczeństwie</li> <li>2. Elementy polskiego systemu medialnego</li> <li>3. Funkcjonowanie polskiego systemu medialnego na tle innych systemów</li> <li>4. Plany i propozycje reform systemu mediów</li> <li>5. Media publiczne, komercyjne, państwowe, narodowe, partyjne, rządowe - podobieństwa i różnice</li> </ol>		
Wymagania wstępne i dodatkowe	<p>Zaliczenie przedmiotów: Historia mediów i dziennikarstwa oraz Media lokalne i środowiskowe. Charakterystyka systemu mediów w dobie zaborów oraz w Polsce Odrodzonej (1918 - 1939) i w czasach najnowszych.</p>		
Sposoby i kryteria oceniania osiągniętych efektów uczenia się	<p>Sposób oceniania (składowe)</p> <p>Ocena przyznana na podstawie punktów uzyskanych w trakcie semestru za kolokwia, samodzielne prace, aktywność i postawę studenta na zajęciach, wykonywanie zleconych zadań etc.</p>	<p>Próg zaliczeniowy</p> <p>51.0%</p>	<p>Składowa oceny końcowej</p> <p>100.0%</p>
	Zalecana lista lektur	<p>Podstawowa lista lektur</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Dziennikarstwo i świat mediów, red. Z. Bauer, E. Chudziński, Kraków 2012.</li> <li>2. Hallin D.C., Mancini P., Systemy medialne, Kraków 2007.</li> <li>3. Media obywatelskie kierunki przebudowy mediów publicznych, zespół ekspertów J. Dworak S. Jędrzejewski M. Kaczmarek-Śliwińska, K. Kościński, T. Kowalski, J. Weksler 10/2022</li> <li>4. <i>Perspektywy rozwoju branży rozrywki i mediów w Polsce 2023-2027. Raport PwC Polska.</i></li> <li>5. Sonczyk W., System medialny: zakres struktura definicja, "Studia Medioznawcze", 2009, nr 3 (38), s.66-75.</li> <li>6. Ustawy, rozporządzenia dotyczące mediów publicznych np. Ustawa o Radiofonii i telewizji, Ustawa o mediach narodowych</li> <li>7. Wnuk, M., Media publiczne obywatelskie czy narodowe? Najnowszy dyskurs parlamentarny o mediach w kontekście zmian w ustawie o radiofonii i telewizji, "Studia Medioznawcze", 2016, 3(66), 77-91.</li> </ol> <p>Uzupełniająca lista lektur</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Mc Quail D., Teoria komunikowania masowego, Warszawa 2007.</li> <li>2. Habielski R., Polityczna historia mediów w Polsce w XX wieku, Warszawa 2009.</li> <li>3. Współczesne media: media informacyjne, red. I. Hofman, D. Kępa-Piech, Lublin 2016.</li> </ol> <p>Adresy eZasobów</p>	
Przykładowe zagadnienia/ przykładowe pytania/ realizowane zadania			

Dokument wygenerowany elektronicznie. Nie wymaga pieczęci ani podpisu.