

Karta przedmiotu

| | | | | | | | |
|--|---|---|-----------------------|------------------------|--|-----------------------|-------|
| Nazwa i kod przedmiotu | Polski system medialny (Wykład), PG_00205807 | | | | | | |
| Kierunek studiów | Dziennikarstwo i komunikacja społeczna (P) | | | | | | |
| Data rozpoczęcia studiów | październik 2026 r. | Rok akademicki realizacji przedmiotu | | | 2027/2028 | | |
| Poziom kształcenia | I stopnia - licencjackie | Grupa zajęć | | | Grupa zajęć obowiązkowych z zakresu kierunku studiów | | |
| Forma studiów | stacjonarne | Sposób realizacji | | | na uczelni | | |
| Rok studiów | 2 | Język wykładowy | | | polski | | |
| Semestr studiów | 3 | Liczba punktów ECTS | | | 2.0 | | |
| Profil kształcenia | praktyczny | Forma zaliczenia | | | egzamin | | |
| Jednostka prowadząca | Rektor -> Wydział Nauk Społecznych -> Instytut Mediów, Dziennikarstwa i Komunikacji Społecznej -> Zakład Antropologii Obrazu | | | | | | |
| Imię i nazwisko wykładowcy (wykładowców) | Odpowiedzialny za przedmiot | | dr hab. Jacek Wojśław | | | | |
| | Prowadzący zajęcia z przedmiotu | | | | | | |
| Formy zajęć | Forma zajęć | Wykład | Ćwiczenia | Laboratorium | Projekt | Seminarium | RAZEM |
| | Liczba godzin zajęć | 30.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 30 |
| | W tym liczba godzin zajęć na odległość: 0.0 | | | | | | |
| Aktywność studenta i liczba godzin pracy | Aktywność studenta | Udział w zajęciach dydaktycznych, objętych planem studiów | | Udział w konsultacjach | | Praca własna studenta | RAZEM |
| | Liczba godzin pracy studenta | 30 | | 0.0 | | 20.0 | 50 |
| Cel przedmiotu | <p>Przekazanie wiedzy z zakresu funkcjonowania instytucji tworzących architekturę polskiego systemu medialnego.</p> <p>Analiza funkcjonowania sektora prasy mediów polskich z podziałem na grupy mediowe.</p> <p>Analiza działania sektora radiowego nie komercyjnego.</p> <p>Analiza funkcjonowania rynku radiowego komercyjnego.</p> <p>Analiza funkcjonowania TVP jako telewizji publicznej i jej poszczególnych kanałów.</p> <p>Funkcjonowanie telewizji komercyjnej.</p> <p>Funkcjonowanie telewizji kablowej, satelitarnej i <i>internetowej</i>.</p> | | | | | | |

| Efekty uczenia się przedmiotu | Efekt kierunkowy | Efekt z przedmiotu | Sposób weryfikacji i oceny efektu |
|-------------------------------|--|--|--|
| | [DZiKSL3_W04] Ma zaawansowaną wiedzę o celach, organizacji oraz funkcjonowaniu przedsiębiorstw czy instytucji medialnych i kulturalnych. | Ma wiedzę z zakresu działalności instytucji medialnych i kulturalnych | [SW4] test/egzamin - ustny lub pisemny |
| | [DZiKSL3_U01] Potrafi umiejętnie wyszukiwać i dobierać źródła informacji w działalności medialnej. | Potrafi umiejętnie wyszukiwać i dobierać wiarygodne źródła | [SU1] wypowiedź ustna/rozmowa/diskusja |
| | [DZiKSL3_K06] Dbą o dorobek i tradycję zawodu dziennikarza. | Jest gotów do przestrzegania zasad definiujących wysoką kulturę zawodową dziennikarzy | [SK1] wypowiedź ustna/rozmowa/diskusja |
| | [DZiKSL3_U03] Prawidłowo posługuje się systemami normatywnymi (np. medialnymi, prawnymi, zawodowymi, etycznymi) w celu rozwiązywania zadań i problemów w obszarze dyscypliny naukowej właściwej dla studiowanego kierunku oraz wykonywanego zawodu. | Prawidłowo posługuje się zdobytą wiedzą na temat funkcjonowania wybranych systemów normatywnych w celu rozwiązywania zadań i problemów z obszaru dyscypliny naukowej właściwej dla studiowanego kierunku | [SU4] test/egzamin - ustny lub pisemny |
| | [DZiKSL3_U05] Posługując się wiedzą medioznawczą i znajomością metodologii badań mediów, potrafi analizować zawartość mediów. | Potrafi w sposób merytoryczny analizować zawartość mediów | [SU1] wypowiedź ustna/rozmowa/diskusja |
| | [DZiKSL3_W01] Ma zaawansowaną wiedzę w zakresie społecznych, kulturowych i historycznych uwarunkowań komunikacji społecznej i medialnej oraz wynikających z nich prawidłowości istotnych z punktu widzenia procesów medioznawczych. Zna zastosowanie tej wiedzy w działalności zawodowej związanej z kierunkiem studiów. | Ma wiedzę związaną z funkcjonowaniem poszczególnych ogniw polskiego systemu medialnego | [SW4] test/egzamin - ustny lub pisemny |
| | [DZiKSL3_K01] Jest wyczulona na wszelkie przejawy manipulacji odbiorcą, rozumiejąc zagrożenia wynikające z tego zjawiska oraz potrafi odbierane treści poddawać krytycznej ocenie. | Jest gotów do zachowania standartów będących częścią tzw. dziennikarstwa jakościowego | [SK1] wypowiedź ustna/rozmowa/diskusja |
| | [DZiKSL3_K05] Jest gotowa do odpowiedzialnego pełnienia roli dziennikarza, pracownika mediów, branży reklamy i PR zgodnie z zasadami etyki zawodowej oraz wymaga tego od innych. | Jest gotowy do pracy z zachowaniem zasad etyki zawodowej w środowisku medialnym | [SK1] wypowiedź ustna/rozmowa/diskusja |
| | [DZiKSL3_W08] Ma uporządkowaną wiedzę o strukturze i funkcjach systemu komunikacji społecznej, a także zna wybrane systemy medialne innych krajów. | Ma wiedzę o strukturze i funkcjach polskiego systemu medialnego w kontekście działalności innych systemów medialnych | [SW4] test/egzamin - ustny lub pisemny |

| Treści przedmiotu | <p>1.System mediów w Polsce przed 1989 rokiem; dziennikarz - "oficer polityczny".</p> <p>2.Likwidacja RSW Prasa - Książka - Ruch w latach 1990 - 1992 (przebieg i konsekwencje).</p> <p>3.Tworzenie nowego systemu medialnego w Polsce po 1989 r. (media publiczne i komercyjne).</p> <p>4.Funkcjonowanie KRRiT oraz Rady Mediów Narodowych</p> <p>5.Rozwój sektora prasowego (Agora, Rignier - Axel Springer, Polska Press Grup, Bauer, Hersant, Edipresse, FratRIA Grupa Medialna, Forum, Niezależne Wydawnictwo Polskie).</p> <p>6.Radiofonia publiczna (ogólnopolskie programy i sieć 17 regionalnych rozgłośni).</p> <p>7.Radiofonia komercyjna</p> <p>8.TVP i jej kanały - telewizja publiczna, realizacja misji.</p> <p>9.Telewizja komercyjna: główne grupy mediowe (TVN- Discovery Communications, Polsat).</p> <p>10.Media w Internecie</p> | | | | | | | | |
|---|---|--|-------------------|-------------------------|--|-------|--------|--|--|
| Wymagania wstępne i dodatkowe | | | | | | | | | |
| Sposoby i kryteria oceniania osiągniętych efektów uczenia się | <table border="1"> <thead> <tr> <th>Sposób oceniania (składowe)</th> <th>Próg zaliczeniowy</th> <th>Składowa oceny końcowej</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Aktywność na zajęciach i opanowanie materiału merytorycznego</td> <td>51.0%</td> <td>100.0%</td> </tr> </tbody> </table> | Sposób oceniania (składowe) | Próg zaliczeniowy | Składowa oceny końcowej | Aktywność na zajęciach i opanowanie materiału merytorycznego | 51.0% | 100.0% | | |
| Sposób oceniania (składowe) | Próg zaliczeniowy | Składowa oceny końcowej | | | | | | | |
| Aktywność na zajęciach i opanowanie materiału merytorycznego | 51.0% | 100.0% | | | | | | | |
| Zalecana lista lektur | <p>Podstawowa lista lektur</p> | <ul style="list-style-type: none"> Dobek-Ostrowska B., Polski system medialny. Trzy dekady po upadku komunizmu: dynamika procesu zmian na tle Europy środkowo-wschodniej, w: Polski system medialny w procesie zmian, t. 2, red. J. Kępa Mętrak, P. Ciszek, Kielce 2022, s. 23-41. Filas R., Dwadzieścia lat przemian polskich mediów (1989-2009) w ujęciu periodycznym, Zeszyty Prasoznawcze, R. 2010, nr 3-4, s. 27-54. Habielski R., Polityczna historia mediów w Polsce w XX wieku, Warszawa 2009. Hallin D., Mancini P., Systemy medialne. Trzy modele mediów i polityki w ujęciu porównawczym, Kraków 2007. Mielczarek T., Stan i perspektywy badań nad polskim systemem medialnym, Zeszyty Prasoznawcze 2017, nr 1 (229), s. 1-10. | | | | | | | |
| | <p>Uzupełniająca lista lektur</p> | <ul style="list-style-type: none"> Dobek-Ostrowska B., Polski system medialny na rozdrożu. Media w polityce, polityka w mediach, Wrocław 2011. Jakubowicz K., Media publiczne. Początek końca czy nowy początek, Warszawa 2007. Stopikowski R., <i>Polskie Radio Gdańsk</i>, [w:] <i>Radio regionalne w Polsce. Stan na koniec grudnia 2014 roku</i>, red. nauk. P. Kuca, W. Furman, K. Wolny-Zmorzyński, Rzeszów 2016, s. 57-67. Wojśław J., <i>Kultura informacyjna w polskich mass mediach po 1989 roku - stare grzechy w nowych czasach</i>, [w:] <i>Media, business, culture, vol. 2, The faces of media communication = Media, biznes, kultura, t. 2, Oblicza komunikacji medialnej</i>, red. M. Łosiewicz, A. Ryłko-Kurpiewska, Gdynia 2016, s. 216-251. Wojśław J., <i>Telewizja Polska Gdańsk</i>, [w:] <i>Publiczna telewizja regionalna w Polsce. Stan na koniec grudnia 2015 roku</i>, red. nauk. P. Kuca, W. Furman, K. Wolny-Zmorzyński, Rzeszów 2018, s. 48-62 (Wydawnictwo Uniwersytetu Rzeszowskiego). | | | | | | | |
| | <p>Adresy eZasobów</p> | | | | | | | | |
| Przykładowe zagadnienia/ przykładowe pytania/ realizowane zadania | <p>Dylematy transformacji mediów polskich na progu lat 80. i 90. XX wieku</p> | | | | | | | | |
| Praktyki zawodowe w ramach przedmiotu | <p>Nie dotyczy</p> | | | | | | | | |