

Karta przedmiotu

Nazwa i kod przedmiotu	Etyka dziennikarska (Wykład), PG_00205816						
Kierunek studiów	Dziennikarstwo i komunikacja społeczna (P)						
Data rozpoczęcia studiów	październik 2026 r.	Rok akademicki realizacji przedmiotu			2027/2028		
Poziom kształcenia	I stopnia - licencjackie	Grupa zajęć			Grupa zajęć obowiązkowych z zakresu kierunku studiów		
Forma studiów	stacjonarne	Sposób realizacji			na uczelni		
Rok studiów	2	Język wykładowy			polski		
Semestr studiów	4	Liczba punktów ECTS			1.0		
Profil kształcenia	praktyczny	Forma zaliczenia			egzamin		
Jednostka prowadząca							
Imię i nazwisko wykładowcy (wykładowców)	Odpowiedzialny za przedmiot		prof. dr hab. Józef Majewski				
	Prowadzący zajęcia z przedmiotu						
Formy zajęć	Forma zajęć	Wykład	Ćwiczenia	Laboratorium	Projekt	Seminarium	RAZEM
	Liczba godzin zajęć	15.0	0.0	0.0	0.0	0.0	15
	W tym liczba godzin zajęć na odległość: 0.0						
Aktywność studenta i liczba godzin pracy	Aktywność studenta	Udział w zajęciach dydaktycznych, objętych planem studiów		Udział w konsultacjach		Praca własna studenta	RAZEM
	Liczba godzin pracy studenta	15		0.0		10.0	25
Cel przedmiotu	<p>Zapoznanie studentek/studentów z podstawowymi pojęciami, zagadnieniami i problemami etyki w kontekście etyki dziennikarstwa - w perspektywie historyczno-kulturowej.</p> <p>Pogłębienie świadomości konieczności etyki w funkcjonowaniu dziennikarstwa.</p> <p>Orientacja na mapie podstawowych etyczno-moralnych i prawnych problemów w pracy dziennikarskiej.</p> <p>Pogłębienie świadomości co do moralnej i prawnej odpowiedzialności dziennikarstwa za funkcjonowanie demokracji, czyli za dobro wspólne społeczeństwa obywatelskiego.</p> <p>Uwrażliwienie studentów/studentek na etyczno-moralne wymiary pracy dziennikarskiej.</p>						

Efekty uczenia się przedmiotu	Efekt kierunkowy	Efekt z przedmiotu	Sposób weryfikacji i oceny efektu
	[DZiKSL3_W04] Ma zaawansowaną wiedzę o celach, organizacji oraz funkcjonowaniu przedsiębiorstw czy instytucji medialnych i kulturalnych.	Zdobył wiedzę o takich kodeksach etycznych jak Karta Etyczna Mediów (Polska) i Editorial Guidelines. The BBC's Values And Standards	[SW4] test/egzamin - ustny lub pisemny
	[DZiKSL3_U07] Bierze udział w debacie z udziałem mediów, przedstawiając i oceniając różne opinie oraz stanowiska, a także dyskutując o nich.	Potrafi uczestniczyć w dyskusjach.	[SU1] wypowiedź ustna/rozmowa/diskusja
	[DZiKSL3_K06] Dbą o dorobek i tradycję zawodu dziennikarza.	Wie, że istnieje tradycja dziennikarska.	[SK4] test/egzamin - ustny lub pisemny
	[DZiKSL3_U03] Prawidłowo posługuje się systemami normatywnymi (np. medialnymi, prawnymi, zawodowymi, etycznymi) w celu rozwiązywania zadań i problemów w obszarze dyscypliny naukowej właściwej dla studiowanego kierunku oraz wykonywanego zawodu.	Ma wiedzę o etyczno-moralnym systemie medialnym i prawnym dziennikarstwa.	[SU3] opracowanie tekstowe/praca pisemna
	[DZiKSL3_W05] Ma zaawansowaną wiedzę na temat historii mediów i dziennikarstwa. Rozumie funkcjonowanie procesów, narzędzi oraz czynników mających wpływ na współczesne funkcjonowanie mediów.	Ma wiedzę o ścisłym historycznym kulturowym związku dziennikarstwa z epoką oświecenia.	[SW4] test/egzamin - ustny lub pisemny
	[DZiKSL3_K01] Jest wyczulona na wszelkie przejawy manipulacji odbiorcą, rozumiejąc zagrożenia wynikające z tego zjawiska oraz potrafi odbierane treści poddawać krytycznej ocenie.	Ma wiedzę o naturze manipulacji medialnej.	[SK6] demonstracja umiejętności praktycznych
	[DZiKSL3_K03] Jest gotowa do aktywnych działań na rzecz interesu publicznego, środowiska lokalnego i poszczególnych grup społecznych.	Ma wiedzę o konieczności aktywnej gotowości działań na rzecz dobrej wspólnoty.	[SK1] wypowiedź ustna/rozmowa/diskusja
	[DZiKSL3_K05] Jest gotowa do odpowiedzialnego pełnienia roli dziennikarza, pracownika mediów, branży reklamy i PR zgodnie z zasadami etyki zawodowej oraz wymaga tego od innych.	Wie, że odpowiedzialność zawodowa to <i>conditio sine qua non</i> pracy dziennikarskiej.	[SK1] wypowiedź ustna/rozmowa/diskusja
[DZiKSL3_W11] Ma uporządkowaną wiedzę na temat zasad i norm etycznych oraz etyki zawodowej.	Zna najważniejsze kodeksy etyki dziennikarstwa.	[SW5] realizacja zadania problemowego	
Treści przedmiotu	<ol style="list-style-type: none"> 1. Podstawowe dla wykładu pojęcia, jak: moralny, moralność, etyczny, etyczność, etyka, dziennikarstwo, media, demokracja także w perspektywie historycznej. 2. Główne współczesne koncepcje etyki: utilitarna, deontologiczna, cnoty i prawa naturalnego w perspektywie głównych modeli funkcjonowania mediów. 3. Podstawowe zagrożenia o charakterze moralnym w pracy dziennikarskiej. 4. Etyczne aspekty związku dziennikarstwa z demokracją w perspektywie kulturowej. 5. Słabe i mocne strony kodeksów etyki dziennikarskiej. 6. Zagadnienie prawdy i obiektywizmu w dziennikarstwie. 7. Pytanie o wolność i odpowiedzialność dziennikarstwa w kontekście relacji dziennikarstwa do rynku reklamy. 8. Etyczne aspekty zjawiska tabloidyżacji dziennikarstwa opiniodawczego. 9. Moralne konflikty dziennikarstwa w perspektywie prawa medialnego. 10. Etyczna hierarchia wartości dziennikarstwa. 		
Wymagania wstępne i dodatkowe	Podstawowa wiedza z zajęć Pracownia mediów.		
Sposoby i kryteria oceniania osiągniętych efektów uczenia się	Sposób oceniania (składowe)	Próg zaliczeniowy	Składowa oceny końcowej
	Stopień zrozumienia i opanowania treści lektur obowiązkowych w perspektywie efektów kształcenia. Stopień zrozumienia i opanowania treści wykładu w perspektywie efektów kształcenia.	51.0%	100.0%

Zalecana lista lektur	Podstawowa lista lektur	<p>Etyka dziennikarstwa. Wybrane zagadnienia. Lektura obowiązkowa (na prawach skryptu, do użytku wewnętrznego), opracował i przetłumaczył J. Majewski, Gdańsk 2024.</p> <p>Romer T., Najda M., Etyka dla sędziów: rozważania, Warszawa 2007</p> <p>Vaidhyanathan S., Antisocial media: jak Facebook oddala nas od siebie i zagraża demokracji, przeł. Weronika Mincer i Katarzyna Sosnowska, Warszawa 2018.</p>
	Uzupełniająca lista lektur	<p>Vardy P., Grosch P., Etyka. Poglądy i problemy, Poznań 1995.</p> <p>Bertrand C.-J., Deontologia mediów, Warszawa 2007.</p> <p>Kapuściński R., To nie jest zawód dla cyników, Warszawa 2013.</p> <p>McNair B., Journalism and Democracy, LondonNew York 2006.</p> <p>Rivers W. L., Mathews C., Etyka środków przekazu, Warszawa 1995</p>
	Adresy eZasobów	
Przykładowe zagadnienia/ przykładowe pytania/ realizowane zadania	<p>Współczesne koncepcje etyki.</p> <p>Czy możliwy jest obiektywizm w dziennikarstwie?</p> <p>Dziennikarstwo a demokracja.</p>	
Praktyki zawodowe w ramach przedmiotu	Nie dotyczy	

Dokument wygenerowany elektronicznie. Nie wymaga pieczęci ani podpisu.