Uniwersytet Gdański

Karta przedmiotu

Nazwa i kod przedmiotu	Przedmiot fakultatywny: Komunikacja w sieci: memy i kultura uczestnictwa , PG_00205922		
Kierunek studiów	Sinologia (O)		
Data rozpoczęcia studiów	październik 2026 r.	Rok akademicki realizacji przedmiotu	2026/2027
Poziom kształcenia	I stopnia - licencjackie	Grupa zajęć	Grupa zajęć obowiązkowych z zakresu kierunku studiów Grupa zajęć fakultatywnych
Forma studiów	stacjonarne	Sposób realizacji	na uczelni
Rok studiów	1	Język wykładowy	polski
Semestr studiów	2	Liczba punktów ECTS	2.0
Profil kształcenia	ogólnoakademicki	Forma zaliczenia	zaliczenie
Jednostka prowadząca			
Imię i nazwisko wykładowcy (wykładowców)	Odpowiedzialny za przedmiot	dr Aleksandra Klimkiewicz	
	Prowadzący zajęcia z przedmiotu		

Formy zajęć							
	Forma zajęć	Wykład	Ćwiczenia	Laboratorium	Projekt	Seminarium	RAZEM
	Liczba godzin zajęć	30.0	0.0	0.0	0.0	0.0	30
	W tym liczba godzin zajęć na odległość: 0.0						

Aktywność studenta i liczba godzin pracy					
	Aktywność studenta	Udział w zajęciach dydaktycznych, objętych planem studiów	Udział w konsultacjach	Praca własna studenta	RAZEM
	Liczba godzin pracy studenta	30	2.0	18.0	50

Cel przedmiotu	
	Celem przedmiotu jest zapoznanie studentów z mechanizmami współczesnej komunikacji internetowej rozumianej jako forma kultury uczestnictwa 2.0, w której treści są nie tylko przekazywane, ale także nieustannie przetwarzane, remiksowane i reinterpretowane przez użytkowników. Szczególny nacisk położony jest na: analizę memów internetowych jako jednostek komunikacji kulturowej, zrozumienie pojęcia folkloru w ujęciu tradycyjnym i jego transformacji w folklor cyfrowy (internetowy), rozpoznawanie mechanizmów powstawania i dystrybucji treści wiralowych (memy, copypasty, hasztagi), analizę zjawisk takich jak memy absurdalne, humor nielinearny oraz komunikacja post-ironiczna.

Efekty uczenia się przedmiotu

Efekt kierunkowy	Efekt z przedmiotu	Sposób weryfikacji i oceny efektu
[SINL3_K01] Jest gotów do krytycznej oceny posiadanej wiedzy pozyskanej podczas studiów na kierunku Sinologia i odbieranych treści, które korespondują z tą wiedzą.	Krytycznie ocenia własną wiedzę, zdolny do refleksyjnego odnoszenia do treści analizowanych w ramach komunikacji internetowej i kultury cyfrowej.	[SK1] wypowiedź ustna/rozmowa/ dyskusja
[SINL3_U08] Potrafi planować i organizować pracę indywidualną oraz w zespole.	Planuje i organizuje pracę indywidualną oraz zespołową w ramach analizy i opracowywania zagadnień dotyczących komunikacji internetowej i kultury cyfrowej, w tym memów, folkloru cyfrowego oraz innych form komunikacji online.	[SU1] wypowiedź ustna/rozmowa/ dyskusja
[SINL3_W03] Zna i rozumie w zaawansowanym stopniu metodologie, teorie i terminologię, stanowiące podstawową wiedzę ogólną z zakresu nauk humanistycznych i pokrewnych.	Zna i rozumie metodologie i terminologię z obszaru nauk o komunikacji, kultury cyfrowej niezbędne do analizy zjawisk komunikacji internetowej, memów, folkloru cyfrowego i innych form współczesnej komunikacji online.	[SW4] test/egzamin - ustny lub pisemny
[SINL3_U05] Potrafi przedstawiać w formie ustnej i pisemnej różne opinie i stanowiska, oceniać oraz dyskutować o nich.	Potrafi przedstawiać różne stanowiska i interpretacje dotyczące zjawisk komunikacji internetowej, a także je analizować, oceniać i dyskutować nad nimi z wykorzystaniem podstawowych pojęć z zakresu nauk o komunikowaniu	[SU1] wypowiedź ustna/rozmowa/ dyskusja

Treści przedmiotu

1. Komunikacja i uczestnictwo w sieci: komunikacja międzyludzka w środowisku cyfrowym, wirtualna przestrzeń komunikacji, przemiany komunikacyjne od Web 1.0 do Web 5.0, kultura uczestnictwa i tekst 2.0.
2. Karnawał komunikacyjny w kulturze cyfrowej: koncepcja karnawału według Bachtina, śmiech jako praktyka społeczna, odwrócenie hierarchii, groteska, parodia i transgresja norm w komunikacji internetowej.
3. Folklor i folklor internetowy: klasyczne i współczesne ujęcia folkloru, folklor cyfrowy, memy jako jednostki folkloru internetowego, hasztagi oraz narracje zbiorowe w sieci.
4. Memy internetowe i ich typologie: memy proste, złożone i absurdalne, memy polskie i globalne, image macro, rage faces, demotywatory, copypasty.
5. Język i emocje w komunikacji online: przemiany języka internetowego, komunikacja emocjonalna, agresja i wulgaryzacja w sieci, emotikony, emoji i kaomoji.
6. Intertekstualność i cyberkultura: remiks kulturowy, intertekstualność i interobrazowość, obieg obrazów i symboli w internecie, funkcje hasztagów.
7. Memy jako narzędzia dyskursu społecznego: stereotypy, reprezentacje grup społecznych, dyskurs polityczny, medialny i religijny w kulturze internetowej.
8. Humor internetowy: teorie komizmu, humor absurdalny i postironiczny, suchary, wspólnoty śmiechu oraz mechanizmy viralowości treści humorystycznych.

Wymagania wstępne i dodatkowe

Sposoby i kryteria oceniania osiąganych efektów uczenia się

Sposób oceniania (składowe)	Próg zaliczeniowy	Składowa oceny końcowej
Test wiedzy	51.0%	100.0%

Zalecana lista lektur

Podstawowa lista lektur

1. Bachtin M., Twórczość Franciszka Rabelais'go a kultura ludowa średniowiecza i renesansu, przeł. A. i A. Goreniowie, Wydaw. Literackie, Kraków 1995.
2. Bergson H., Śmiech. Esej o komizmie. Tł. S. Cichowicz, Wydawnictwo Literackie, Kraków 1977.
3. Brodie R., Wirus umysłu: Nowa nauka o memach, przeł. P. Turski, Te Ta Publishing, Łódź 1997, s. 41.
4. Burkacka I., Intertekstualnosc współczesnej komunikacji. Memy a teksty kultury, „Poznańskie Spotkania Językoznawcze”, 2016, nr, 32, s. 75–91.
5. Camus A., Mit Syzyfa, przeł. J. Guze, Warszawa: Państwowy Instytut Wydawniczy, 1999, s. 21-29.
6. Dawkins R., Samolubny gen, przeł. Marek Skoneczny, Warszawa 2006.
7. Gajewski K., Mem internetowy jako gatunek wypowiedzi, [w:] Z teorii i praktyki komunikacji społecznej. Stan i rozwój badań w Polsce, Libron, Kraków 2018.
8. Godlewska E., Emocje w sieci. Ekspresywność wybranych memów internetowych. [w:] Odkrywanie słowa – historia i współczesność. Sokólska U., (Ed.). Białystok 2015.
9. Shifman L., Memes in Digital Culture, The MIT Press, Cambrige, Massachusetts, London 2014.

	Uzupełniająca lista lektur	1. Juza M., Memy internetowe – tworzenie, rozpowszechnianie, znaczenie społeczne. „Studia Medioznawcze” 2013, nr 4, s. 44–60. 2. Piskorz K., Internetowe memy – hieroglify XXI wieku, [w:] Współczesne media. Język mediów. Hofman I., Kepa-Figura D., (Ed.). Wydawnictwo UMCS, Lublin, 2013. 3. Śliz A., Demotywator — emblemat kultury uczestnictwa? (wokół problemów definicyjnych memów oraz memów internetowych), „Zagadnienia Rodzajów Literackich”, LVII z.1, 2014, s. 152–165.
	Adresy eZasobów	
Przykładowe zagadnienia/ przykładowe pytania/ realizowane zadania		
Praktyki zawodowe w ramach przedmiotu	Nie dotyczy	

Dokument wygenerowany elektronicznie. Nie wymaga pieczęci ani podpisu.