Uniwersytet Gdański

Karta przedmiotu

Nazwa i kod przedmiotu	Przedmiot fakultatywny: Systemy medialne i współczesne rosyjskie massmedia , PG_00205925						
Kierunek studiów	Studia wschodnie (O)						
Data rozpoczęcia studiów	październik 2025 r.		Rok akademicki realizacji przedmiotu	2026/2027			
Poziom kształcenia	I stopnia - licencjackie		Grupa zajęć	Grupa zajęć obowiązkowych z zakresu kierunku studiów Grupa zajęć fakultatywnych			
Forma studiów	stacjonarne		Sposób realizacji	na uczelni			
Rok studiów	2		Język wykładowy	polski			
Semestr studiów	3		Liczba punktów ECTS	2.0			
Profil kształcenia	ogólnoakademicki		Forma zaliczenia	zaliczenie			
Jednostka prowadząca	Rektor -> Wydział Filologiczny -> Instytut Rusycystyki i Studiów Wschodnich -> Zakład Pragmatyki Komunikacji i Dydaktyki Języka Rosyjskiego						
Imię i nazwisko wykładowcy (wykładowców)	Odpowiedzialny za przedmiot	dr Marcin Trendowicz					
	Prowadzący zajęcia z przedmiotu	dr hab. Żanna Sładkiewicz, prof. UG dr Marta Noińska					

Formy zajęć							
	Forma zajęć	Wykład	Ćwiczenia	Laboratorium	Projekt	Seminarium	RAZEM
	Liczba godzin zajęć	30.0	0.0	0.0	0.0	0.0	30
	W tym liczba godzin zajęć na odległość: 0.0						

Aktywność studenta i liczba godzin pracy					
	Aktywność studenta	Udział w zajęciach dydaktycznych, objętych planem studiów	Udział w konsultacjach	Praca własna studenta	RAZEM
	Liczba godzin pracy studenta	30	2.0	18.0	50

Cel przedmiotu	
	Zapoznanie studentów z systemami medialnymi i ich modelami na przykładzie wybranych państw europejskich (Wielka Brytania, Niemcy, Francja) i Rosji. Zaprezentowane zostaną różne klasyfikacje mediów, ze szczególnym uwzględnieniem współczesnych mediów rosyjskich, analizowane będą różnice i podobieństwa pomiędzy mediami.

Efekty uczenia się przedmiotu

Efekt kierunkowy	Efekt z przedmiotu	Sposób weryfikacji i oceny efektu
[SWSCHL3_U16] Potrafi pracować w grupie, przyjmując w niej różne role.	Student potrafi pracować w grupie, przyjmując różne role podczas analizy systemów medialnych i opracowywania charakterystyki wybranych mediów rosyjskich.	[SU2] prezentacja/projekt/referat/ raport [SU8] obserwacja samodzielnej lub zespołowej pracy studenta
[SWSCHL3_K01] Ma świadomość zakresu swojej wiedzy i umiejętności fachowych, a także rozumie potrzebę dalszego, ciągłego rozwoju kompetencji profesjonalnych, personalnych i społecznych.	Student jest świadomy zakresu własnej wiedzy i umiejętności dotyczących systemów medialnych i współczesnych mediów rosyjskich oraz rozumie potrzebę ich stałego aktualizowania i rozwijania kompetencji profesjonalnych, personalnych i społecznych w związku z przemianami środowiska medialnego.	[SK1] wypowiedź ustna/rozmowa/ dyskusja [SK8] obserwacja samodzielnej lub zespołowej pracy studenta
[SWSCHL3_W01] Ma wiedzę o specyfice przedmiotowej i metodologicznej subdyscyplin naukowych tworzących kierunek Studia wschodnie, w tym przede wszystkim dyscyplin humanistycznych takich jak nauki o kulturze i religii, językoznawstwo, historia.	Student zna i rozumie specyfikę przedmiotową i metodologiczną badań nad systemami medialnymi i współczesnymi mediami rosyjskimi.	[SW4] test/egzamin - ustny lub pisemny [SW2] prezentacja/projekt/referat/ raport

Treści przedmiotu

Systemowość środków przekazu masowego. Charakterystyka mediów jako systemu. Modele systemów medialnych. Model liberalny. System medialny Wielkiej Brytanii jako przykład liberalnego systemu środków przekazu i jego elementy składowe. Demokratyczny korporacjonizm. Niemiecki system medialny jako przykład modelu korporatywistyczno-demokratycznego (i jego elementy składowe). Spolaryzowany pluralizm. Francuski system medialny jako przykład systemu charakterystycznego dla państw strefy śródziemnomorskiej (model pluralizmu spolaryzowanego) i jego elementy składowe. Systemy mediów masowych państw postkomunistycznych na przykładzie Rosji ich specyfika oraz główne elementy składowe. Prasa jako obiekt systemowy. Prasa ogólnorosyjska. Prasa regionalna. Narodowa prasa regionów FR. Prasa biznesowa. Prasa reklamowa. Prasa religijna, rolnicza, kobieca, młodzieżowa. Telewizja: aspekty strukturalno-funkcjonalne. Klasyfikacje. Przemiany w systemie telewizyjnym w Rosji po 1989 roku. Specyfika przekazu telewizyjnego w Rosji w porównaniu z krajami Unii Europejskiej. Rosyjskie sieci telewizyjne. Specyfika systemowa przekazu radiowego. Sektory rosyjskiej radiofonii. Imperia medialne w Rosji. Klasyfikacje stacji radiowych. Tendencje w rozwoju przekazu radiowego. Agencje informacyjne i ich działalność. Wielka czwórka światowych agencji prasowych: UPI (United Press International), AP (Associated Press), AFP (Agence France Press), Reuters. Zarys historii agencji informacyjnych w Rosji. ITAR-TASS. Interfaks. RIA Novosti. Elektroniczne środki przekazu masowego.

Wymagania wstępne i dodatkowe

Sposoby i kryteria oceniania osiąganych efektów uczenia się

Sposób oceniania (składowe)	Próg zaliczeniowy	Składowa oceny końcowej
zadania realizowane w trakcie semestru, w tym charakterystyka wybranego środka informacji masowej	51.0%	50.0%
kolokwium ustne z zakresu treści programowych	51.0%	50.0%

Zalecana lista lektur	Podstawowa lista lektur	Adamowski J., Golka B., Stasiak-Jazukiewicz E., Wybrane zagraniczne systemy informacji masowej, część 1 i 2, Warszawa 1996-1997. Donaj Ł., Media w systemie politycznym Federacji Rosyjskiej, Poznań 2001. Dzjaloshinskij I.M., Sovremennoe mediaprostranstvo Rossii, Moskva 2015. Hallin D., Mancini P., Systemy medialne. Trzy modele mediów i polityki w ujęciu porównawczym, Kraków 2007. Ociepka B., Ratajczak M., Media i komunikowanie polityczne, Wrocław 2000. Stasiak-Jazukiewicz E., Jas-Kozarkiewicz M., Polityka medialna Unii Europejskiej, Warszawa 2005. Vartanova E.L. (red.), Mediasistema Rossii, Moskva 2021.
	Uzupełniająca lista lektur	Bartoszcze R., Prasa, radio i telewizja w krajach Unii Europejskiej, Kraków 1997. Dobek-Ostrowska B. (red.), Transformacja systemów medialnych w krajach Europy Środkowo-Wschodniej po 1989 roku, Wrocław 2002. Ociepka B., Dla kogo telewizja? Model publiczny w postkomunistycznej Europie Środkowej, Wrocław 2003.
	Adresy eZasobów	
Przykładowe zagadnienia/ przykładowe pytania/ realizowane zadania		
Praktyki zawodowe w ramach przedmiotu	Nie dotyczy	

Dokument wygenerowany elektronicznie. Nie wymaga pieczęci ani podpisu.