Uniwersytet Gdański

Karta przedmiotu

Nazwa i kod przedmiotu	Microentrepreneurship, PG_00205938		
Kierunek studiów	Quantum Information Technology (O)		
Data rozpoczęcia studiów	październik 2026 r.	Rok akademicki realizacji przedmiotu	2027/2028
Poziom kształcenia	II stopnia	Grupa zajęć	Grupa zajęć obowiązkowych z zakresu kierunku studiów Grupa zajęć z obszarów nauk humanistycznych lub nauk społecznych
Forma studiów	stacjonarne	Sposób realizacji	na uczelni
Rok studiów	2	Język wykładowy	angielski
Semestr studiów	4	Liczba punktów ECTS	3.0
Profil kształcenia	ogólnoakademicki	Forma zaliczenia	zaliczenie
Jednostka prowadząca	Rektor -> Wydział Ekonomiczny -> Katedra Makroekonomii		
Imię i nazwisko wykładowcy (wykładowców)	Odpowiedzialny za przedmiot	dr Andrzej Poszewiecki	
	Prowadzący zajęcia z przedmiotu		

Formy zajęć						
Forma zajęć	Wykład	Ćwiczenia	Laboratorium	Projekt	Seminarium	RAZEM
Liczba godzin zajęć	15.0	15.0	0.0	0.0	0.0	30
W tym liczba godzin zajęć na odległość: 0.0						

Aktywność studenta i liczba godzin pracy				
Aktywność studenta	Udział w zajęciach dydaktycznych, objętych planem studiów	Udział w konsultacjach	Praca własna studenta	RAZEM
Liczba godzin pracy studenta	30	0.0	45.0	75

Cel przedmiotu
Poinformowanie uczniów i zachęcenie ich do rozwijania wiedzy i umiejętności wymaganych do lepszego zrozumienia sektora małych przedsiębiorstw. Zapewnienie umiejętności technicznych i biznesowych potrzebnych do rozpoczęcia i prowadzenia nowego przedsiębiorstwa Podnoszenie świadomości studentów na temat samozatrudnienia jako opcji kariery (przesłanie, że można zostać nie tylko pracownikiem, ale i przedsiębiorcą) Promowanie rozwoju cech osobistych istotnych dla przedsiębiorczości, takich jak kreatywność, podejmowanie ryzyka i odpowiedzialność

Efekty uczenia się przedmiotu	Efekt kierunkowy	Efekt z przedmiotu	Sposób weryfikacji i oceny efektu
	[QITL3_K03] jest gotowy do myślenia i działania w sposób przedsiębiorczy, szczególnie w kontekście pracy w dziedzinie kwantowych technologii, a także do wypełniania zobowiązań społecznych, inspirowania i organizowania działalności na rzecz środowiska społecznego i inicjowania działań na rzecz interesu publicznego	Student jest gotowy do podejmowania działań przedsiębiorczych oraz rozpoznawania ich znaczenia w kontekście nowych technologii, w tym technologii kwantowych.	[SK1] wypowiedź ustna/rozmowa/ dyskusja [SK2] prezentacja/projekt/referat/ raport
	[QITL3_W03] zna i rozumie ekonomiczne, prawne, społeczne i etyczne uwarunkowania działalności związanej z technologiami informacji kwantowej, w tym zasady ochrony własności intelektualnej oraz bezpieczeństwa informacji, podstawowe zasady tworzenia i rozwoju różnych form przedsiębiorczości, a także fundamentalne dylematy współczesnej cywilizacji	Student zna i rozumie podstawowe uwarunkowania prowadzenia działalności przedsiębiorczej w obszarze nowych technologii, w tym aspekty ekonomiczne, prawne, społeczne i etyczne.	[SW4] test/egzamin - ustny lub pisemny [SW2] prezentacja/projekt/referat/ raport

Treści przedmiotu	1. Wprowadzenie do działania małych przedsiębiorstw · Rodzaje małych przedsiębiorstw · Charakterystyka właścicieli małych firm · Tworzenie misji · Opracowanie podsumowania wykonawczego 2. Kanwa modelu biznesowego · Opis firmy · Opis produktu · Dane Organizacyjne (plan HR) 3. Analiza konkurencji i strategia marketingowa · Reklama · Lista kontrolna strategii promocyjnej 4. Operacje · Od strategii do operacji · Obiekty, wyposażenie, zaopatrzenie · Technologia, umiejętności, procesy · Podejścia do zarządzania · 10 ról kierowniczych Mintzberga 5. Finanse · Budżety (wydatki stałe i zmienne) · Raporty · V.C. · Pożyczki · Szacunki sprzedaży

<table>
<tr><td></td><td>6. Prezentacje studentów

7. Podsumowanie i końcowe prezentacje</td></tr>
<tr><td>Wymagania wstępne
i dodatkowe</td><td></td></tr>
<tr><td>Sposoby i kryteria
oceniania osiąganych
efektów uczenia się</td><td>
<table>
<tr><th>Sposób oceniania (składowe)</th><th>Próg zaliczeniowy</th><th>Składowa oceny końcowej</th></tr>
<tr><td>egzamin</td><td>51.0%</td><td>100.0%</td></tr>
</table>
</td></tr>
<tr><td>Zalecana lista lektur</td><td>
<table>
<tr><td>Podstawowa lista lektur</td><td>Bygrave, W. D. and A. Zacharakis, eds., The Portable MBA in Entrepreneurship, J. Wiley & Sons, 2010

Osterwalder and Pigneur, Business Model Generation, Wiley & Sons, 2010

Gregory Kishel and Patricia Kishel, How to Start, Run, and Stay in Business (Forth Addition) 2005</td></tr>
<tr><td>Uzupełniająca lista lektur</td><td>Kaplan J.M., Warren A. C., Patterns of Entrepreneurship Management, Wiley & Sons, 2010
Katz, J.A., & Green, R.P., Entrepreneurial Small Business (2nd Ed). McGraw-Hill, 2010</td></tr>
<tr><td>Adresy eZasobów</td><td></td></tr>
</table>
</td></tr>
<tr><td>Przykładowe zagadnienia/
przykładowe pytania/
realizowane zadania</td><td></td></tr>
<tr><td>Praktyki zawodowe
w ramach przedmiotu</td><td>Nie dotyczy</td></tr>
</table>

Dokument wygenerowany elektronicznie. Nie wymaga pieczęci ani podpisu.