

Karta przedmiotu

Nazwa i kod przedmiotu	Pragmatyka językowa (ów) (Ćw. audytoryjne), PG_00206050						
Kierunek studiów	Dziennikarstwo i komunikacja społeczna (P)						
Data rozpoczęcia studiów	październik 2026 r.	Rok akademicki realizacji przedmiotu			2026/2027		
Poziom kształcenia	II stopnia	Grupa zajęć			Grupa zajęć obowiązkowych z zakresu kierunku studiów Grupa zajęć z obszarów nauk humanistycznych lub nauk społecznych Grupa zajęć powiązanych z praktycznym przygotowaniem zawodowym - profil praktyczny		
Forma studiów	stacjonarne	Sposób realizacji			na uczelni		
Rok studiów	1	Język wykładowy			polski		
Semestr studiów	2	Liczba punktów ECTS			1.0		
Profil kształcenia	praktyczny	Forma zaliczenia			zaliczenie		
Jednostka prowadząca	Rektor -> Wydział Nauk Społecznych -> Instytut Mediów, Dziennikarstwa i Komunikacji Społecznej -> Zakład Komunikacji Społecznej i Kulturowej						
Imię i nazwisko wykładowcy (wykładowców)	Odpowiedzialny za przedmiot		mgr Adam Majchrzak				
	Prowadzący zajęcia z przedmiotu						
Formy zajęć	Forma zajęć	Wykład	Ćwiczenia	Laboratorium	Projekt	Seminarium	RAZEM
	Liczba godzin zajęć	0.0	15.0	0.0	0.0	0.0	15
	W tym liczba godzin zajęć na odległość: 0.0						
Aktywność studenta i liczba godzin pracy	Aktywność studenta	Udział w zajęciach dydaktycznych, objętych planem studiów		Udział w konsultacjach		Praca własna studenta	RAZEM
	Liczba godzin pracy studenta	15		3.0		7.0	25
Cel przedmiotu	Podstawowym celem przedmiotu jest zapoznanie studentów z podstawowymi mechanizmami posługiwania się językiem w wybranych sytuacjach komunikacyjnych, a także przekazanie umiejętności w zakresie analizy tekstów pod kątem pragmatyki językowej, jak i nt. wykorzystywania we własnych tekstach i wypowiedziach środków językowych realizujących określone znaczenia pragmatyczne.						

Efekty uczenia się przedmiotu	Efekt kierunkowy	Efekt z przedmiotu	Sposób weryfikacji i oceny efektu
	[DZiKSMU2_W07] Ma wiedzę na temat zasad i metod tworzenia przekazów właściwych dla kierunku studiów. Ma świadomość funkcji i efektywności komunikatów oraz zasad etyki zawodowej w ramach prowadzonej działalności.	Student zna pojęcia i ma umiejętności z zakresu pragmatyki językowej, dzięki czemu jest w stanie opracować przekazy z wykorzystaniem wiedzy w danej dziedzinie.	[SW3] opracowanie tekstowe/praca pisemna
	[DZiKSMU2_K02] Uznaje znaczenie wiedzy w rozwiązywaniu problemów poznawczych i praktycznych. Jest gotowa zasięgać opinii ekspertów w przypadku trudności z samodzielnym rozwiązaniem problemu.	Student potrafi wykorzystywać wiedzę z zakresu pragmatyki językowej do rozwiązywania praktycznych problemów.	[SK1] wypowiedź ustna/rozmowa/diskusja
	[DZiKSMU2_K01] Jest gotowa na podstawie własnej wiedzy krytycznie ocenić odbierane treści.	Student potrafi wykorzystać wiedzę z zakresu pragmatyki językowej do opracowania krytycznej analizy językowej.	[SK1] wypowiedź ustna/rozmowa/diskusja
	[DZiKSMU2_U07] Potrafi przygotować obszerny przekaz ustny, pisemny i wizualny. Wykorzystuje specjalistyczną dla dyscypliny terminologię w oparciu o samodzielnie wyszukane, przeanalizowane, ocenione i wyselekcjonowane źródła informacji uwzględniając dorobek nauk o komunikacji społecznej i mediach oraz innych dyscyplin naukowych.	Student potrafi przygotować różne przekazy ustne, pisemne i wizualne z wykorzystaniem wiedzy z zakresu pragmatyki językowej.	[SU5] realizacja zadania problemowego
	[DZiKSMU2_U02] Potrafi skutecznie wykorzystać zdobytą wiedzę do krytycznej analizy procesów i zjawisk społecznych, kulturowych, politycznych czy ekonomicznych	Student wie, jak wykorzystywać wiedzę z zakresu pragmatyki językowej do analizy procesów społecznych, kulturowych, politycznych i ekonomicznych.	[SU8] obserwacja samodzielnej lub zespołowej pracy studenta
	[DZiKSMU2_U10] Potrafi współdziałać i pracować w grupie, wyznaczać oraz realizować wspólne cele, przyjmować w zespole różne role, w tym kierownicze.	Student wie, jak zrealizować projekt z zakresu pragmatyki językowej działając w grupie.	[SU8] obserwacja samodzielnej lub zespołowej pracy studenta
	[DZiKSMU2_W01] Ma pogłębioną wiedzę na temat wybranych faktów i zjawisk oraz wynikających z nich prawidłowości istotnych z punktu widzenia procesów medialnych.	Student rozumie zjawiska specyficzne dla pragmatyki językowej i potrafi je identyfikować w zastanych źródłach i przekazach medialnych.	[SW1] wypowiedź ustna/rozmowa/diskusja
	[DZiKSMU2_W03] Ma pogłębioną wiedzę na temat metod i teorii właściwych badaniom medialnym oraz istniejących między nimi zależności oraz wiedzę z zakresu innych dyscyplin naukowych wnoszących teoretyczną i praktyczną podbudowę do zaawansowanej analizy zagadnień właściwych dla programu kierunku dziennikarstwo i komunikacja społeczna.	Student wie, jak wykorzystać wiedzę z zakresu pragmatyki językowej na potrzeby badań medialnych.	[SW2] prezentacja/projekt/referat/raport
Treści przedmiotu	<ul style="list-style-type: none"> • Wprowadzenie • Co to jest pragmatyka? • Performatywy w komunikacji. 3 potencjalne aspekty aktów mowy. • Reguła kooperacji i maksymy konwersacyjne w komunikacji. • Presupozycje i implikatury konwersacyjne w dyskursie medialnym. • Komunikacja pośrednia aluzja, ironia, eufemizm, metafora, metonimia. • Etykieta językowa w komunikacji społecznej. • Dialog jako podstawowa jednostka komunikacyjna. • Konwencje i role społeczne (komunikacja jako interakcja symboliczna). • Problem fałszywych informacji a pragmatyka językowa. 		
Wymagania wstępne i dodatkowe	Podstawowa wiedza z zakresu wiedzy o języku, teorii komunikacji, retoryki, estetyki i logiki.		

Sposoby i kryteria oceniania osiągniętych efektów uczenia się	Sposób oceniania (składowe)	Próg zaliczeniowy	Składowa oceny końcowej
		zadania w trakcie zajęć (10 %), aktywność na zajęciach (10 %), wykonanie projektu zaliczeniowe (800%)	51.0%
Zalecana lista lektur	Podstawowa lista lektur	<p><i>Akty i gatunki mowy</i>, red. J. Bartmińskiego, S. Niebrzegowskiej-Bartmińskiej i J. Szadury, Lublin 2004.</p> <p>Grabias S., <i>Język w zachowaniach społecznych</i>, Lublin 1994, 2003.</p> <p>Kalisz R., <i>Pragmatyka językowa</i>, Gdańsk 1993.</p> <p>Marcjanik M., <i>Grzeczność w komunikacji językowej</i>, Warszawa 2007</p> <p>Tokarz M., <i>Argumentacja, perswazja, manipulacja</i>, Gdańsk 2006 .</p> <p>Zdunkiewicz D., <i>Akty mowy [w:] Współczesny język polski</i>, red. J. Bartmiński, Lublin 2001.</p> <p>Marcjanik M., <i>Etykieta językowa, [w:] Współczesny język polski</i>, red. J. Bartmiński, Lublin 2001.</p> <p>Goffman E., <i>Rytuał interakcyjny</i>, Warszawa 2006.</p>	
	Uzupełniająca lista lektur	<ul style="list-style-type: none"> • Austin J. L., <i>Jak działać słowami [w:] tegoż, Mówienie i poznawanie</i>, przekł. B. Chwedeńczuk, Warszawa 1993 • Goffman E., <i>Człowiek w teatrze życia codziennego</i>, Warszawa 2008. • Searle J. R., <i>Czynności mowy. Rozważania z filozofii języka</i>, przekł. B. Chwedeńczuk, Warszawa 1987. • Fras J., <i>Komunikacja polityczna. Wybrane zagadnienia gatunków i języka wypowiedzi</i>, Wrocław 2005. • E. Griffin, <i>Podstawy komunikacji społecznej</i>, Gdańsk 2003. 	
	Adresy eZasobów		
Przykładowe zagadnienia/ przykładowe pytania/ realizowane zadania	<ul style="list-style-type: none"> • Pragmatyka językowa w odniesieniu do współczesnych problemów medialnych • Komunikacja pośrednia aluzja, ironia, eufemizm, metafora, metonimia we współczesnych przekazach • Etykieta językowa i rola społeczna - teoretyczne i praktyczne aspekty • Znaczenie pragmatyki językowej w ramach analizy fałszywych przekazów 		
Praktyki zawodowe w ramach przedmiotu	Nie dotyczy		

Dokument wygenerowany elektronicznie. Nie wymaga pieczęci ani podpisu.