

Karta przedmiotu

Nazwa i kod przedmiotu	Business Ethics, PG_00206227						
Kierunek studiów	Informatyka i ekonometria (O)						
Data rozpoczęcia studiów	październik 2026 r.		Rok akademicki realizacji przedmiotu		2027/2028		
Poziom kształcenia	II stopnia		Grupa zajęć		Grupa zajęć obowiązkowych z zakresu kierunku studiów Grupa zajęć z obszarów nauk humanistycznych lub nauk społecznych		
Forma studiów	stacjonarne		Sposób realizacji		na uczelni		
Rok studiów	2		Język wykładowy		angielski		
Semestr studiów	4		Liczba punktów ECTS		3.0		
Profil kształcenia	ogólnoakademicki		Forma zaliczenia		zaliczenie		
Jednostka prowadząca	Rektor -> Wydział Zarządzania -> Katedra Strategicznego Rozwoju i Nauk o Jakości						
Imię i nazwisko wykładowcy (wykładowców)	Odpowiedzialny za przedmiot		dr Renata Płoska				
	Prowadzący zajęcia z przedmiotu						
Formy zajęć	Forma zajęć	Wykład	Ćwiczenia	Laboratorium	Projekt	Seminarium	RAZEM
	Liczba godzin zajęć	30.0	0.0	0.0	0.0	0.0	30
	W tym liczba godzin zajęć na odległość: 0.0						
Aktywność studenta i liczba godzin pracy	Aktywność studenta	Udział w zajęciach dydaktycznych, objętych planem studiów		Udział w konsultacjach		Praca własna studenta	RAZEM
	Liczba godzin pracy studenta	30		2.0		43.0	75
Cel przedmiotu	Zapoznanie studentów z wyzwaniami i dylematami etycznymi, związanymi z działalnością biznesową, a także z narzędziami umożliwiającymi ich rozwiązywanie oraz wdrażanie zasad etycznego i odpowiedzialnego biznesu.						

Efekty uczenia się przedmiotu	Efekt kierunkowy	Efekt z przedmiotu	Sposób weryfikacji i oceny efektu
	[liEMU2_U05] Potrafi identyfikować oraz poprawnie stosować normy prawne, zawodowe i etyczne w kontekście obszaru nauk o zarządzaniu i jakości oraz ekonomii i finansów	Potrafi identyfikować oraz interpretować dylematy i problemy etyczne w biznesie, a także wskazywać koncepcje i narzędzia służące ich rozwiązywaniu.	[SU4] test/egzamin - ustny lub pisemny
	[liEMU2_W07] W pogłębionym stopniu zna i rozumie regulacje oraz normy prawne, organizacyjne i etyczne, w tym dotyczące ochrony własności intelektualnej, istotne w kontekście wykorzystania narzędzi informatycznych	W pogłębionym stopniu zna i rozumie pojęcia z zakresu etyki biznesu, normy etyczne (istotne z punktu widzenia działalności biznesowej) oraz koncepcje i narzędzia służące wdrażaniu zasad etycznych w biznesie, a także opisuje nieetyczne zachowania w biznesie i ilustruje je przykładami.	[SW4] test/egzamin - ustny lub pisemny
	[liEMU2_W04] W pogłębionym stopniu zna i rozumie złożony charakter roli oraz zachowania człowieka w organizacji lub projektach, zarówno jako jednostki, jak i w wymiarze grupowym oraz organizacyjnym	W pogłębionym stopniu zna i rozumie dylematy etyczne, towarzyszące funkcjonowaniu człowieka w organizacji.	[SW4] test/egzamin - ustny lub pisemny
	[liEMU2_K02] Jest gotów do odpowiedzialnego pełnienia ról zawodowych, przestrzegania i rozwijania zasad etyki zawodowej oraz działania na rzecz ich przestrzegania, a także do dbałości o rozwój dorobku oraz podtrzymywanie etosu i tradycji zawodów związanych z ekonometrią, informatyką lub statystyką	Jest gotów do rozpoznawania przypadków nieetycznych zachowań w biznesie.	[SK2] prezentacja/projekt/referat/ raport
	[liEMU2_W09] W pogłębionym stopniu zna i rozumie ogólne zasady tworzenia oraz rozwoju tradycyjnych i nowoczesnych form przedsiębiorczości	W pogłębionym stopniu zna i rozumie wyzwania etyczne, związane z funkcjonowaniem podmiotów gospodarczych.	[SW4] test/egzamin - ustny lub pisemny
Treści przedmiotu	1. Wprowadzenie: etyka (kluczowe pojęcia i koncepcje) oraz etyka biznesu (geneza, istota i koncepcje pokrewne). 2. Etyczny wymiar własności, wolności gospodarowania, odpowiedzialności w biznesie oraz relacji właściciel menedżer. 3. Etyka w miejscu pracy: obowiązki oraz prawa pracodawcy i pracownika, problem nadużyć w miejscu pracy. 4. Uczciwość i odpowiedzialność oraz problem nadużyć i zachowań nieetycznych w relacjach rynkowych i pozarynkowych przedsiębiorstw, w tym podmiotów sektora finansowego. 5. Etyka biznesu a inne etyki stosowane (etyka informacji, etyka technologii, etyka środowiskowa). 6. Instytucjonalizacja etyki biznesu: kodeksy etyczne i inne narzędzia służące wdrażaniu zasad etycznych w przedsiębiorstwie. 7. Proces podejmowania decyzji etycznych.		
Wymagania wstępne i dodatkowe	Brak		
Sposoby i kryteria oceniania osiągniętych efektów uczenia się	Sposób oceniania (składowe)	Próg zaliczeniowy	Składowa oceny końcowej
	kolokwium	51.0%	90.0%
	projekt	51.0%	10.0%
Zalecana lista lektur	Podstawowa lista lektur	1. Ferrell O.C., Fraedrich J., Ferrell L., Business Ethics. Ethical Decision Making and Cases, Cengage Learning (8th or newer edition).	
	Uzupełniająca lista lektur	1. Boatright J. R., Ethics and the Conduct of Business, Pearson Education (5th or newer edition). 2. Becker C. U., Business Ethics. Methods and Application, Routledge 2019. 3. Byars S. M., K. Stanberry, Business Ethics, OpenStax, Rise University 2018. 4. Chmielewski M., Malinowska E., Płoska R., Próchniak J., Sustainable student consumer myth or reality? Zeszyty Naukowe Uniwersytetu Ekonomicznego w Krakowie, 2023, 1(999), 47-64.	
	Adresy eZasobów	Uzupełniające https://openstax.org/details/books/business-ethics - Byars S. M., K. Stanberry, Business Ethics, OpenStax, Rise University 2018.	
Przykładowe zagadnienia/ przykładowe pytania/ realizowane zadania	Poziomy etyki biznesu. Koncepcja trójkąta nadużyć. Przykłady zachowań mobbingowych. Typy etyki środowiskowej. Pojęcie i rodzaje kodeksów etycznych.		

Dokument wygenerowany elektronicznie. Nie wymaga pieczęci ani podpisu.