

Karta przedmiotu

Nazwa i kod przedmiotu	Filozofia w biznesie, PG_00206250						
Kierunek studiów	Informatyka i ekonometria (O)						
Data rozpoczęcia studiów	październik 2026 r.		Rok akademicki realizacji przedmiotu		2026/2027		
Poziom kształcenia	I stopnia - licencjackie		Grupa zajęć		Grupa zajęć obowiązkowych z zakresu kierunku studiów Grupa zajęć z obszarów nauk humanistycznych lub nauk społecznych		
Forma studiów	niestacjonarne		Sposób realizacji		na uczelni		
Rok studiów	1		Język wykładowy		polski		
Semestr studiów	1		Liczba punktów ECTS		3.0		
Profil kształcenia	ogólnoakademicki		Forma zaliczenia		zaliczenie		
Jednostka prowadząca							
Imię i nazwisko wykładowcy (wykładowców)	Odpowiedzialny za przedmiot		mgr Wojciech Jankowski				
	Prowadzący zajęcia z przedmiotu						
Formy zajęć	Forma zajęć	Wykład	Ćwiczenia	Laboratorium	Projekt	Seminarium	RAZEM
	Liczba godzin zajęć	16.0	0.0	0.0	0.0	0.0	16
	W tym liczba godzin zajęć na odległość: 0.0						
Aktywność studenta i liczba godzin pracy	Aktywność studenta	Udział w zajęciach dydaktycznych, objętych planem studiów		Udział w konsultacjach		Praca własna studenta	RAZEM
	Liczba godzin pracy studenta	16		1.0		58.0	75
Cel przedmiotu	Celem przedmiotu jest zapoznanie studentów z filozoficznymi podstawami działalności gospodarczej oraz etycznymi dylematami współczesnego biznesu. Przedmiot ma na celu rozwijanie krytycznego myślenia o odpowiedzialności społecznej przedsiębiorstw, etyce zawodowej oraz wpływie globalizacji i technologii na współczesne wyzwania cywilizacyjne także w kontekście biznesowym.						

Efekty uczenia się przedmiotu	Efekt kierunkowy [IiEL3_U09] Potrafi samodzielnie planować oraz realizować proces uczenia się i doskonalenia umiejętności zawodowych w obszarze ekonometrii, informatyki oraz statystyki przez całe życie	Efekt z przedmiotu Student samodzielnie planuje proces rozwijania kompetencji etycznych w pracy z danymi, algorytmami i narzędziami ilościowymi, dobiera aktualne źródła wiedzy o etyce cyfrowej i odpowiedzialnym wykorzystaniu technologii w obszarze ekonometrii, informatyki i statystyki, a także ewaluuje własne umiejętności w zakresie krytycznej oceny wyników analiz i przeciwdziałania błędom poznawczym.	Sposób weryfikacji i oceny efektu [SU1] wypowiedź ustna/rozmowa/ dyskusja [SU3] opracowanie tekstowe/ praca pisemna [SU4] test/egzamin - ustny lub pisemny
	[IiEL3_W10] W zaawansowanym stopniu zna i rozumie fundamentalne dylematy współczesnej cywilizacji, w szczególności w obliczu rozwoju technologii informatycznych	Student analizuje fundamentalne dylematy współczesnej cywilizacji wynikające z rozwoju technologii informatycznych, identyfikuje etyczne i poznawcze konsekwencje stosowania algorytmów oraz systemów sztucznej inteligencji w gospodarce, a także ocenia ich wpływ na autonomię jednostki, prywatność i jakość procesów decyzyjnych.	[SW4] test/egzamin - ustny lub pisemny [SW1] wypowiedź ustna/rozmowa/ dyskusja [SW3] opracowanie tekstowe/ praca pisemna
Treści przedmiotu	- Wprowadzenie do filozofii i etyki - Historia myśli ekonomicznej a współczesne dylematy etyczne - Biznes a filozofia polityczna - Epistemologia i błędy poznawcze Krytyczne myślenie I — analiza i ocena argumentów: struktura argumentu, rzetelność vs trafność, ciężar dowodu, najczęstsze błędy w argumentacji (fallacies), perswazja a manipulacja językowa Krytyczne myślenie II — psychologia poznawcza decyzji: myślenie szybkie i wolne, heurystyki i błędy poznawcze (zakotwiczenie, konfirmacja, nadmierna pewność), rozumowanie motywowane w decyzjach biznesowych Krytyczne myślenie III — wnioskowanie w warunkach niepewności: rozumowanie probabilistyczne, podejście bayesowskie, teoria perspektywy i awersja do straty - Teorie sprawiedliwości i ich aplikacja w biznesie - Etyka cnót w zarządzaniu i przedsiębiorczości - Utylitaryzm a maksymalizacja zysku — granice i konflikty - Spółeczna odpowiedzialność biznesu (CSR) — teoria i praktyka - Etyka w finansach: transparentność, uczciwe raportowanie, manipulacje - Filozoficzne aspekty technologii w biznesie: AI, algorytmy, prywatność - Globalizacja a różnorodność kulturowa w etyce biznesu - Zrównoważony rozwój jako wyzwanie filozoficzne dla biznesu - Przyszłość etyki biznesu — nowe wyzwania i trendy		
Wymagania wstępne i dodatkowe			
Sposoby i kryteria oceniania osiągniętych efektów uczenia się	Sposób oceniania (składowe)	Próg zaliczeniowy	Składowa oceny końcowej
	egzamin	51.0%	100.0%
Zalecana lista lektur	Podstawowa lista lektur	• W. Gasparski, Wykłady z etyki biznesu, Warszawa 2007. • M. Gorazda, Filozofia ekonomii, Kraków 2021. • M. Sandel, Czego nie można kupić za pieniądze, Warszawa 2020. • A. Anzenbacher, Wprowadzenie do filozofii, Kraków 2003.	
	Uzupełniająca lista lektur	P. Singer, Przewodnik po etyce, Warszawa 2002. • A. Heywood, Ideologie polityczne: wprowadzenie, Warszawa 2007. • A. Wolak-Tuzimek, Społeczna odpowiedzialność przedsiębiorstwa a konkurencyjność przedsiębiorstw, Warszawa 2018. • N. Taleb, Czarny łabędź: jak nieprzewidywalne zdarzenia rządzą naszym życiem, Warszawa 2014. • Kahneman, Pułapki myślenia: o myśleniu szybkim i wolnym, Poznań 2019. • T. Kotarbiński, Traktat o dobrej robocie, Wrocław 1955. • Sun Tzu, Sztuka wojny, przeł. J. Zawadzki, Warszawa 2009. • M. Musashi, Księga pięciu kręgów. Gorin-no Sho, przeł. A. Żuławska-Umeda, Bydgoszcz 2001.	
	Adresy eZasobów		

Przykładowe zagadnienia/ przykładowe pytania/ realizowane zadania	Jakie są główne nurty w filozofii biznesu i jak wpływają na współczesne zarządzanie? • W jaki sposób teoria sprawiedliwości Rawlsa może być zastosowana w praktyce biznesowej? • Jakie są etyczne dylemy związane z wykorzystaniem sztucznej inteligencji w biznesie? • Czy maksymalizacja zysku może być zgodna z etyką? Argumentuj swoją odpowiedź. • Jakie są różnice między podejściem utilitarystycznym a etyką cnót w kontekście decyzji biznesowych? • W jaki sposób globalizacja wpływa na standardy etyczne w międzynarodowym biznesie? • Jakie są główne wyzwania etyczne w raportowaniu finansowym? • Jak technologie cyfrowe zmieniają tradycyjne dylematy etyczne w biznesie? • Czym charakteryzuje się społeczna odpowiedzialność biznesu i jakie są jej granice? • Jakie są etyczne aspekty zrównoważonego rozwoju w przedsiębiorstwach?
Praktyki zawodowe w ramach przedmiotu	Nie dotyczy

Dokument wygenerowany elektronicznie. Nie wymaga pieczęci ani podpisu.