

Karta przedmiotu

Nazwa i kod przedmiotu	Mikroekonomia, PG_00206266						
Kierunek studiów	Informatyka i ekonometria (O)						
Data rozpoczęcia studiów	październik 2026 r.		Rok akademicki realizacji przedmiotu		2026/2027		
Poziom kształcenia	I stopnia - licencjackie		Grupa zajęć		Grupa zajęć obowiązkowych z zakresu kierunku studiów Grupa zajęć powiązanych z prowadzonymi badaniami naukowymi w dziedzinie nauki związanej z kierunkiem - profil ogólnoakademicki		
Forma studiów	stacjonarne		Sposób realizacji		na uczelni		
Rok studiów	1		Język wykładowy		polski		
Semestr studiów	2		Liczba punktów ECTS		5.0		
Profil kształcenia	ogólnoakademicki		Forma zaliczenia		egzamin		
Jednostka prowadząca							
Imię i nazwisko wykładowcy (wykładowców)	Odpowiedzialny za przedmiot		dr Marek Kołatka				
	Prowadzący zajęcia z przedmiotu						
Formy zajęć	Forma zajęć	Wykład	Ćwiczenia	Laboratorium	Projekt	Seminarium	RAZEM
	Liczba godzin zajęć	15.0	30.0	0.0	0.0	0.0	45
	W tym liczba godzin zajęć na odległość: 0.0						
Aktywność studenta i liczba godzin pracy	Aktywność studenta	Udział w zajęciach dydaktycznych, objętych planem studiów		Udział w konsultacjach		Praca własna studenta	RAZEM
	Liczba godzin pracy studenta	45		3.0		77.0	125
Cel przedmiotu	Celem przedmiotu jest zapoznanie studentów z zasadami dokonywania wyboru ekonomicznego, zachowaniami uczestników rynku: konsumentów i producentów oraz różnymi typami konkurencji rynkowej, a także z zachowaniami podmiotów na rynkach czynników wytwórczych.						

Efekty uczenia się przedmiotu	Efekt kierunkowy	Efekt z przedmiotu	Sposób weryfikacji i oceny efektu
	[liEL3_W01] W zaawansowanym stopniu zna i rozumie charakter i ewolucję teorii z zakresu nauk o zarządzaniu i jakości oraz ekonomii i finansów wraz z ich miejscem w systemie nauk społecznych - w szczególności w zakresie zastosowania metod i narzędzi informatycznych lub statystycznych	Student w zaawansowanym stopniu zna i rozumie podstawowe zjawiska mikroekonomiczne, tematykę popytu, podaży, zachowań konsumenta i producenta na rynku, funkcjonowania konkurencji doskonałej i niedoskonałej.	[SW4] test/egzamin - ustny lub pisemny
	[liEL3_W02] W zaawansowanym stopniu zna i rozumie wybrane zagadnienia teoretyczne i praktyczne z zakresu informatyki, statystyki lub ekonometrii niezbędne do zrozumienia zjawisk ekonomicznych i społecznych	Student w zaawansowanym stopniu zna i rozumie relacje pomiędzy konsumentem a producentem na rynku w warunkach normalnych, na rynku konkurencji doskonałej i niedoskonałej oraz zadania urzędów antymonopolowych w zakresie ochrony konkurencji na rynkach i niwelowaniu społecznych kosztów monopolu i oligopolu.	[SW4] test/egzamin - ustny lub pisemny
	[liEL3_U01] Potrafi analizować i interpretować procesy oraz zjawiska społeczno-gospodarcze z wykorzystaniem wiedzy i narzędzi ekonometrycznych, informatycznych lub statystycznych z zakresu nauk o zarządzaniu i jakości oraz ekonomii i finansów	Student potrafi porównać, w jaki sposób firmy zachowują się na rynkach oraz jak decyzje klientów i producentów wpływają na ich działalność.	[SU4] test/egzamin - ustny lub pisemny
	[liEL3_U02] Potrafi dobrać lub konstruować narzędzia ekonometryczne, informatyczne lub statystyczne oraz stosować je do opisu i rozwiązywania problemów ekonomicznych i społecznych	Student potrafi zinterpretować definicje takie jak monopol, oligopol, konkurencja, popyt, podaż itp., a także zidentyfikować i zinterpretować podstawowe zjawiska mikroekonomiczne na podstawie przykładów funkcjonujących.	[SU4] test/egzamin - ustny lub pisemny
Treści przedmiotu	Wykład: 1. Ekonomia jako nauka - główne nurty ekonomiczne 2. Rynek, popyt, podaż, cena 3. Teoria wyboru konsumenta 4. Teoria wyboru producenta 5. Konkurencja doskonała 6. Konkurencja niedoskonała 7. Podstawy teorii podziału. Rynek czynników produkcji: pracy, ziemi i kapitału Ćwiczenia: 1. Wprowadzenie do problematyki ekonomicznej, ekonomia normatywna i pozytywna, czynniki produkcji 2. Ograniczoność zasobów, koszt alternatywny, granica możliwości produkcyjnych, pojęcie i elementy rynku, interwencja państwa a mechanizmy rynkowe 3. Prawo popytu, krzywa popytu, cenowe i pozacenowe determinanty popytu, prawo podaży, krzywa podaży, cenowe i pozacenowe determinanty podaży 4. Równowaga rynkowa, nadwyżka i niedobór rynkowy, elastyczność cenowa popytu i podaży w krótkim i długim okresie 5. Krzywa obojętności, linia ograniczenia budżetowego 6. Pojęcie użyteczności, użyteczność całkowita i krańcowa, krzywa popytu pojedynczego konsumenta 7. Krótkookresowa teoria produkcji (funkcja produkcji, zmienne i stałe czynniki produkcji, produkt całkowity, produkt przeciętny i krańcowy), długookresowa teoria produkcji (efekty skali, wybór techniki produkcji dla maksymalizacji zysku, izokwanty, krańcowa stopa substytucji, izokoszty) 8. Koszty produkcji (koszty księgowe a ekonomiczne, zysk bilansowy a ekonomiczny, koszty stałe, koszty zmienne, koszty przeciętne, koszty krańcowe, koszty w długim okresie czasu) 9. Cena, wartość, dochód, zysk ekonomiczny, normalny i strata, utarg całkowity, przeciętny i krańcowy 10. Równowaga producenta w krótkim okresie: próg rentowności, granica racjonalnych strat, krzywa krótkookresowej podaży, krzywa podaży gałęzi, równowaga producenta w długim okresie czasu, optymalna struktura produkcji: krzywa transformacji, krańcowa stopa transformacji, linia jednakowego utargu 11. Równowaga monopolu 12. Konkurencja monopolistyczna 13. Ruch okrężny dochodów i majątku, zróżnicowanie dochodów i majątku i jego miary 14. Rynek ziemi oraz rynek kapitału fizycznego 15. Rynek kapitału finansowego		
Wymagania wstępne i dodatkowe			

Sposoby i kryteria oceniania osiągniętych efektów uczenia się	Sposób oceniania (składowe)	Próg zaliczeniowy	Składowa oceny końcowej
	Egzamin pisemny z zadaniami problemowymi i pytaniami testowymi. Szczegółowe warunki ustala prowadzący na początku semestru.	51.0%	100.0%
Zalecana lista lektur	Podstawowa lista lektur	1. Milewski R., Kwiatkowski E. (red.), Podstawy ekonomii, Wydawnictwo naukowe PWN, Wydanie IV, Warszawa 2018 (rozdziały: 1-2 oraz 4-8). 2. Samuelson P. A., Nordhaus W. D., Ekonomia, Rebis, Wydanie III, Poznań 2017 (rozdziały: 1-15). 3. Kwiatkowski E., Kucharski L., Podstawy ekonomii ćwiczenia i zadania, Wydawnictwo Naukowe PWN, Warszawa 2018 (rozdziały: 1-6). 4. Fisher S., Gianluigi V., Dornbusch R., Begg D., Mikroekonomia, PWE, Warszawa 2013 (rozdziały: 1-11). 5. Smith P., Begg D., Zbiór zadań, PWE, Warszawa 2001 (rozdziały: 1-3, 5-12).	
	Uzupełniająca lista lektur	1. McKenzie, R.B., Economics, Houghton Mifflin School, Boston, USA 1986 (rozdz. 22). 2. Pindyck R. S., Rubinfeld D. L., Microeconomics, 8th Edition, Pearson, New Jersey, USA 2013. 3. Mankiw G. N., Principles of Microeconomics, 5th Edition, Cengage Learning, Mason, USA 2008. 4. Jehle G. A., Reny P. J., Advanced Microeconomic Theory, 3rd Edition, Pearson Education Limited, Essex, England 2011 5. Krugman P., Wells R., Mikroekonomia, PWN, Warszawa 2012 (część VI, rozdział 13). 6. Konat G., Smuga T., Paradoxy ekonomii, PWN, Warszawa 2022. 7. Melitz M. J., Obstfeld M., Krugman P. R., Ekonomia międzynarodowa, tom 2, PWN, Warszawa 2018 (rozdział 15). 8. Greenlaw A.A., Shapiro D., Karpa W., Maszczyk P. i inni, Mikroekonomia podstawy, podręcznik do pobrania: https://openstax.org/details/books/mikroekonomia-podstawy 9. Nogal P., Racjonalność ekonomiczna w kontekście teorii użyteczności, Studia Ekonomiczne. Zeszyty Naukowe Uniwersytetu Ekonomicznego w Katowicach, 2014, nr 180, s. 154-162.	
	Adresy eZasobów		
Przykładowe zagadnienia/ przykładowe pytania/ realizowane zadania	Zagadnienia: Zachowania indywidualnych podmiotów gospodarczych (konsumentów i producentów) oraz mechanizmy rynkowe, które prowadzą do ustalania cen i alokacji ograniczonych zasobów w gospodarce. Teoria wyboru konsumenta (użyteczność, preferencje, ograniczenia budżetowe), teorię produkcji i kosztów (funkcja produkcji, koszty stałe, zmienne, krańcowe) oraz analiza różnych struktur rynkowych. Pytania: Jakie czynniki kształtują popyt i podaż oraz w jaki sposób ich interakcja prowadzi do ustalenia ceny i ilości równowagi rynkowej, a także jakie są skutki interwencji państwa (ceny minimalne, maksymalne)? Na czym polega maksymalizacja użyteczności konsumenta przy ograniczonym budżecie, oraz w jaki sposób teoria produkcji wyjaśnia kształtowanie się kosztów i decyzje przedsiębiorstwa o poziomie wytwarzania? Czym różnią się struktury rynkowe pod względem liczby producentów, kontroli ceny i barier wejścia, oraz jakie są konsekwencje ekonomiczne i społeczne funkcjonowania monopolu w porównaniu z konkurencją doskonałą?		
Praktyki zawodowe w ramach przedmiotu	Nie dotyczy		

Dokument wygenerowany elektronicznie. Nie wymaga pieczęci ani podpisu.