Uniwersytet Gdański

Karta przedmiotu

Nazwa i kod przedmiotu	Social Media, PG_00206331						
Kierunek studiów	Pedagogika (O)						
Data rozpoczęcia studiów	październik 2026 r.		Rok akademicki realizacji przedmiotu		2027/2028		
Poziom kształcenia	II stopnia		Grupa zajęć		Grupa zajęć obowiązkowych z zakresu kierunku studiów Grupa zajęć fakultatywnych Grupa zajęć powiązanych z prowadzonymi badaniami naukowymi w dziedzinie nauki związanej z kierunkiem - profil ogólnoakademicki		
Forma studiów	stacjonarne		Sposób realizacji		na uczelni		
Rok studiów	2		Język wykładowy		angielski		
Semestr studiów	4		Liczba punktów ECTS		3.0		
Profil kształcenia	ogólnoakademicki		Forma zaliczenia		zaliczenie		
Jednostka prowadząca	Rektor -> Wydział Nauk Społecznych -> Instytut Pedagogiki -> Pracownia Edukacji Medialnej						
Imię i nazwisko wykładowcy (wykładowców)	Odpowiedzialny za przedmiot		dr Grzegorz Stunża				
	Prowadzący zajęcia z przedmiotu						
Formy zajęć	Forma zajęć	Wykład	Ćwiczenia	Laboratorium	Projekt	Seminarium	RAZEM
	Liczba godzin zajęć	0.0	20.0	0.0	0.0	0.0	20
	W tym liczba godzin zajęć na odległość: 0.0						
Aktywność studenta i liczba godzin pracy	Aktywność studenta	Udział w zajęciach dydaktycznych, objętych planem studiów		Udział w konsultacjach		Praca własna studenta	RAZEM
	Liczba godzin pracy studenta	20		0.0		55.0	75
Cel przedmiotu	nie dotyczy						

Efekty uczenia się przedmiotu

Efekt kierunkowy	Efekt z przedmiotu	Sposób weryfikacji i oceny efektu
[PEDMU2_K01] jest gotowy do samodzielnego pogłębiania swojej wiedzy i umiejętności, jest gotów do ciągłego rozwoju osobistego i zawodowego	Student jest gotowy do samodzielnego poszukiwania i wykorzystywania najnowszych narzędzi i trendów w mediach społecznościowych, regularnie aktualizuje swoją wiedzę na temat algorytmów, analiz danych oraz strategii marketingowych, a także angażuje się w kursy i szkolenia online, aby rozwijać swoje kompetencje zawodowe i osobiste	[SK1] wypowiedź ustna/rozmowa/ dyskusja
[PEDMU2_W13] Absolwent zna i rozumie w pogłębionym stopniu różne środowiska wychowawcze, ich specyfikę i procesy w nich zachodzące	Student zna i rozumie specyfikę różnych grup użytkowników mediów społecznościowych oraz procesy komunikacyjne i edukacyjne, które w nich zachodzą	[SW1] wypowiedź ustna/rozmowa/ dyskusja
[PEDMU2_W09] Absolwent zna i rozumie kulturowe uwarunkowania procesów edukacyjnych	Student zna i rozumie kulturowe uwarunkowania związane z tworzeniem treści edukacyjnych w mediach społecznościowych oraz wie, jak różne kultury kształtują komunikację edukacyjną w tych mediach.	[SW1] wypowiedź ustna/rozmowa/ dyskusja
[PEDMU2_U13] Absolwent potrafi posługiwać się językiem obcym na poziomie B2+	Student posługuje się językiem angielskim na poziomie B2	[SU8] obserwacja samodzielnej lub zespołowej pracy studenta
[PEDMU2_K06] jest gotowy do przyjęcia odpowiedzialności za własne przygotowanie do pracy, podejmowane decyzje i prowadzone działania oraz ich skutki; a także do przyjęcia odpowiedzialności za powierzonych jego pracy ludzi (w tym do budowania z nimi relacji opartej na wzajemnym zaufaniu)	Student jest gotowy do przyjęcia odpowiedzialności za zarządzanie kampaniami edukacyjnymi w mediach społecznościowych, podejmowanie decyzji dotyczących treści i interakcji z użytkownikami oraz analizowanie skutków tych działań; a także do budowania zaufanych relacji z obserwatorami i zespołem marketingowym.	[SK1] wypowiedź ustna/rozmowa/ dyskusja
[PEDMU2_W07] Absolwent zna w pogłębionym stopniu rodzaje więzi społecznych i rozumie rządzące nimi prawidłowości istotne z punktu widzenia procesów edukacyjnych	Student posiada zaawansowaną wiedzę na temat różnych typów więzi społecznych, takich jak sieci kontaktów, grupy wsparcia i społeczności online, oraz rozumie mechanizmy i zasady, które kształtują te więzi w kontekście edukacji w mediach społecznościowych.	[SW1] wypowiedź ustna/rozmowa/ dyskusja
[PEDMU2_U05] Absolwent potrafi prezentować własne pomysły, wątpliwości i sugestie, popierać je rozbudowaną argumentacją w kontekście wybranych perspektyw teoretycznych, poglądów różnych autorów, kierując się przy tym zasadami etycznymi	Student potrafi tworzyć i przedstawiać strategie komunikacyjne dla kampanii w mediach społecznościowych, wyrażać swoje wątpliwości i sugestie dotyczące tych strategii, wspierając je analizą teoretyczną oraz odwołaniami do różnych autorów i badań, zawsze kierując się zasadami etyki w internecie i mediach społecznościowych.	[SU1] wypowiedź ustna/rozmowa/ dyskusja [SU2] prezentacja/projekt/referat/ raport
[PEDMU2_U07] Absolwent potrafi w sposób pogłębiony obserwować, diagnozować, racjonalnie oceniać złożone sytuacje edukacyjne oraz analizować motywy i wzorce ludzkich zachowań	Student potrafi dogłębnie analizować interakcje użytkowników w mediach społecznościowych, diagnozować złożone sytuacje edukacyjne online oraz oceniać motywy i wzorce zachowań wirtualnych społeczności.	[SU8] obserwacja samodzielnej lub zespołowej pracy studenta

Treści przedmiotu

nie dotyczy

Wymagania wstępne i dodatkowe

Sposoby i kryteria oceniania osiąganych efektów uczenia się

Sposób oceniania (składowe)	Próg zaliczeniowy	Składowa oceny końcowej
nie dotyczy	51.0%	30.0%
nie dotyczy	51.0%	30.0%
nie dotyczy	51.0%	40.0%

Zalecana lista lektur

Podstawowa lista lektur	nie dotyczy
Uzupełniająca lista lektur	nie dotyczy
Adresy eZasobów	

Przykładowe zagadnienia/ przykładowe pytania/ realizowane zadania	
Praktyki zawodowe w ramach przedmiotu	Nie dotyczy

Dokument wygenerowany elektronicznie. Nie wymaga pieczęci ani podpisu.