Uniwersytet Gdański

Karta przedmiotu

Nazwa i kod przedmiotu	Ekonomia i zarządzanie (Wykład), PG_00206492						
Kierunek studiów	Dziennikarstwo i komunikacja społeczna (P)						
Data rozpoczęcia studiów	październik 2026 r.		Rok akademicki realizacji przedmiotu	2026/2027			
Poziom kształcenia	I stopnia - licencjackie		Grupa zajęć	Grupa zajęć obowiązkowych z zakresu kierunku studiów			
Forma studiów	stacjonarne		Sposób realizacji	na uczelni			
Rok studiów	1		Język wykładowy	polski			
Semestr studiów	1		Liczba punktów ECTS	1.0			
Profil kształcenia	praktyczny		Forma zaliczenia	zaliczenie			
Jednostka prowadząca	Rektor -> Wydział Nauk Społecznych -> Instytut Mediów, Dziennikarstwa i Komunikacji Społecznej -> Zakład Komunikacji Społecznej i Kulturowej						
Imię i nazwisko wykładowcy (wykładowców)	Odpowiedzialny za przedmiot	dr hab. Małgorzata Łosiewicz, prof. UG					
	Prowadzący zajęcia z przedmiotu						
Formy zajęć	Forma zajęć	Wykład	Ćwiczenia	Laboratorium	Projekt	Seminarium	RAZEM
	Liczba godzin zajęć	15.0	0.0	0.0	0.0	0.0	15
	W tym liczba godzin zajęć na odległość: 0.0						
Aktywność studenta i liczba godzin pracy	Aktywność studenta	Udział w zajęciach dydaktycznych, objętych planem studiów		Udział w konsultacjach	Praca własna studenta		RAZEM
	Liczba godzin pracy studenta	15		0.0	10.0		25
Cel przedmiotu	Celem zajęć jest zapoznanie studentów z podstawowymi pojęciami z zakresu teorii ekonomii w skali mikro oraz makro a także organizacji i zarządzania. Przedstawione zostaną podstawy funkcjonowania rynku i podmiotów rynkowych oraz omówione będą mechanizmy gospodarki narodowej i jej główne problemy. Studenci zapoznają się z najważniejszymi szkołami (kierunkami) zarządzania, a także z podstawowymi funkcjami zarządzania: planowania, organizowania, kierowania ludźmi i kontroli w przedsiębiorstwach.						

Efekty uczenia się przedmiotu

Efekt kierunkowy	Efekt z przedmiotu	Sposób weryfikacji i oceny efektu
[DZiKSL3_W04] Ma zaawansowaną wiedzę o celach, organizacji i funkcjonowaniu przedsiębiorstw oraz instytucji medialnych i kulturalnych, a także o podstawowych zasadach tworzenia i rozwoju różnych form przedsiębiorczości w obszarze mediów i komunikacji społecznej.	Ma wiedzę z zakresu podejmowania decyzji w przedsiębiorstwie K_DW04	[SW1] wypowiedź ustna/rozmowa/ dyskusja
[DZiKSL3_U03] Prawidłowo posługuje się systemami normatywnymi (np. medialnymi, prawnymi, zawodowymi, etycznymi) w celu rozwiązywania zadań i problemów w obszarze dyscypliny naukowej właściwej dla studiowanego kierunku oraz wykonywanego zawodu.	Potrafi analizować przyczyny i przebieg procesów i zjawisk gospodarczych K_DU3	[SU1] wypowiedź ustna/rozmowa/ dyskusja
[DZiKSL3_U10] Potrafi podejmować autonomiczne działania zmierzające do rozwijania zdolności i kierowania własną karierą.	Potrafi zidentyfikować cele i funkcje zarządzania K_DU3, K_DU10	[SU1] wypowiedź ustna/rozmowa/ dyskusja
[DZiKSL3_W03] Zna ekonomiczne, prawne oraz inne uwarunkowania działalności mediów, a także posiada zaawansowaną wiedzę na temat aktów normatywnych regulujących funkcjonowanie systemu medialnego, w tym zasady ochrony własności przemysłowej i prawa autorskiego. Poprawnie definiuje zjawiska, rozumiejąc ich przyczyny.	Ma wiedzę o prawach i zależnościach występujących w gospodarce K_DW03 Ma wiedzę z zakresu podstawowych funkcji zarządzania (kierowania, motywowania, planowania i kontroli) K_DW04	[SW4] test/egzamin - ustny lub pisemny
[DZiKSL3_K02] Wykorzystuje zdobytą wiedzę do rozwiązywania problemów poznawczych i praktycznych. Jest gotowa zasięgać opinii ekspertów w przypadku trudności z samodzielnym rozwiązaniem problemu.	Potrafi nawiązać właściwe relacje z przełożonymi K_DK02	[SK4] test/egzamin - ustny lub pisemny

Treści przedmiotu

1. Ekonomia - wprowadzenie
2. Popyt, podaż i rynek
3. Podstawy decyzji konsumenta i producenta
4. Tworzenie i podział dochodu narodowego w gospodarce rynkowej
5. Rynek pracy
6. Inflacja
7. Budżet i polityka fiskalna
8. Wzrost i rozwój gospodarczy
9. Istota zarządzania i jego ewolucja
10. Planowanie w organizacjach
11. Procesy decyzyjne w przedsiębiorstwach
12. Struktura organizacyjna przedsiębiorstwa
13. Motywowanie pracowników
14. Kontrolowanie w organizacjach
15. Kierowanie w organizacjach

Wymagania wstępne i dodatkowe

Sposoby i kryteria oceniania osiąganych efektów uczenia się

Sposób oceniania (składowe)	Próg zaliczeniowy	Składowa oceny końcowej
Aktywne uczestnictwo w zajęciach oraz właściwy stopień opanowani wymaganego materiału merytorycznego.	51.0%	100.0%

<table>
<tr><td rowspan="3">Zalecana lista lektur</td><td>Podstawowa lista lektur</td><td>Gromek, P.,&Difin Wydawca.(2025). Nowe zarządzanie kryzysowe w Polsce. (Wydanie pierwsze). Warszawa.Difin

Ammous, S. et.al. (2024) Zasady ekonomii / Saifedean Ammous ; przekład: Witold Falkowski.Wydanie pierwsze. Wrocław: Freedom Publishing

Czarny, E., & Folfas, P. (2021). Mikroekonomia / Elżbieta Czarny, Paweł Folfas. (Wydanie I.). Oficyna Wydawnicza SGH.

Gasz, M., & Politaj, A. (2022). Ekonomia: wybrane problemy / pod redakcją Małgorzaty Gasz i Adriany Politaj. Wydawnictwo Uniwersytetu Ekonomicznego we Wrocławiu.

Kowalski, T. (2013). Zarządzanie w mediach / Tadeusz Kowalski. (Wyd. 2. uaktualnione i rozsz.). Wolters Kluwer.</td></tr>
<tr><td>Uzupełniająca lista lektur</td><td>Schein, E. H., Schein, P. A., & Zagórska, P. (2019). Potęga relacji w zarządzaniu: o trudnej sztuce bycia pokornym liderem / Edgar H. Schein, Peter A. Schein; przekład Paulina Zagórska. (Wydanie I.). PWN.

Łuczyszyn, A. (2023). Wstęp do ekonomii / Andrzej Łuczyszyn. (Wydanie I.). CeDeWu.

Murawska, M. (2023). Zarządzanie organizacją w sytuacjach kryzysowych / redakcja naukowa Monika Murawska. (Wydanie pierwsze.). Difin.

Pocztowski, A., Rakowska, A., & Sitko-Lutek, A. (2021). Zarządzanie zasobami ludzkimi w Polsce: ewolucja i współczesność / redakcja naukowa Aleksy Pocztowski, Anna Rakowska, Agnieszka Sitko-Lutek. Wolters Kluwer.</td></tr>
<tr><td>Adresy eZasobów</td><td></td></tr>
<tr><td>Przykładowe zagadnienia/ przykładowe pytania/ realizowane zadania</td><td colspan="2">Zagadnienia dot. obszarów:

Popyt, podaż i rynek ; Decyzje konsumenta i producenta; Tworzenie i podział dochodu narodowego w gospodarce rynkowej; Rynek pracy; Inflacja; Budżet i polityka fiskalna; Wzrost i rozwój gospodarczy; Istota zarządzania i jego ewolucja; Planowanie w organizacjach; Procesy decyzyjne w przedsiębiorstwach; Struktura organizacyjna przedsiębiorstwa; Motywowanie pracowników; Kontrolowanie w organizacjach; Kierowanie w organizacjach.</td></tr>
<tr><td>Praktyki zawodowe w ramach przedmiotu</td><td colspan="2">Nie dotyczy</td></tr>
</table>

Dokument wygenerowany elektronicznie. Nie wymaga pieczęci ani podpisu.