Uniwersytet Gdański

Karta przedmiotu

Nazwa i kod przedmiotu	Historia mediów XX wieku (Wykład), PG_00206493		
Kierunek studiów	Dziennikarstwo i komunikacja społeczna (P)		
Data rozpoczęcia studiów	październik 2026 r.	Rok akademicki realizacji przedmiotu	2026/2027
Poziom kształcenia	I stopnia - licencjackie	Grupa zajęć	Grupa zajęć obowiązkowych z zakresu kierunku studiów
Forma studiów	stacjonarne	Sposób realizacji	na uczelni
Rok studiów	1	Język wykładowy	polski
Semestr studiów	1	Liczba punktów ECTS	2.0
Profil kształcenia	praktyczny	Forma zaliczenia	egzamin
Jednostka prowadząca	Rektor -> Wydział Nauk Społecznych -> Instytut Mediów, Dziennikarstwa i Komunikacji Społecznej -> Zakład Teorii, Historii i Języka Mediów		
Imię i nazwisko wykładowcy (wykładowców)	Odpowiedzialny za przedmiot	dr hab. Konrad Knoch	
	Prowadzący zajęcia z przedmiotu		

Formy zajęć							
	Forma zajęć	Wykład	Ćwiczenia	Laboratorium	Projekt	Seminarium	RAZEM
	Liczba godzin zajęć	30.0	0.0	0.0	0.0	0.0	30
	W tym liczba godzin zajęć na odległość: 0.0						

Aktywność studenta i liczba godzin pracy					
	Aktywność studenta	Udział w zajęciach dydaktycznych, objętych planem studiów	Udział w konsultacjach	Praca własna studenta	RAZEM
	Liczba godzin pracy studenta	30	0.0	20.0	50

Cel przedmiotu	
	1. Poznanie procesu (i jego etapów) rozwoju systemu mediów drukowanych i audiowizualnych w XX wieku. 2. Poznanie uwarunkowań historycznych, politycznych, ekonomicznych i cywilizacyjnych rozwoju prasy polskiej i obcej w XX wieku. 3. Przedstawienie różnych modeli komunikowania masowego i ich podmiotów. 4. Zrozumienie funkcji zawodu dziennikarskiego w przeszłości i współcześnie, jego socjologicznych, kulturowych i politycznych uwarunkowań.

Efekty uczenia się przedmiotu

Efekt kierunkowy	Efekt z przedmiotu	Sposób weryfikacji i oceny efektu
[DZiKSL3_W05] Ma zaawansowaną wiedzę na temat historii mediów i dziennikarstwa. Rozumie funkcjonowanie procesów, narzędzi oraz czynników mających wpływ na współczesne funkcjonowanie mediów.	Ma wiedzę na temat przełomowych wydarzeń dotyczących rozwoju mediów w XX wieku w Polsce i na świecie.	[SW4] test/egzamin - ustny lub pisemny
[DZiKSL3_U01] Potrafi umiejętnie wyszukiwać i dobierać źródła informacji w działalności medialnej.	Potrafi odnajdywać informacja w agencjach prasowych oraz archiwach cyfrowych	[SU4] test/egzamin - ustny lub pisemny [SU8] obserwacja samodzielnej lub zespołowej pracy studenta
[DZiKSL3_K06] Dba o dorobek i tradycję zawodu dziennikarza.	Docenia dokonania dziennikarzy w XX wieku i stara się kontynuować najlepsze tradycje tego zawodu.	[SK1] wypowiedź ustna/rozmowa/ dyskusja [SK4] test/egzamin - ustny lub pisemny
[DZiKSL3_W01] Ma zaawansowaną wiedzę w zakresie społecznych, kulturowych i historycznych uwarunkowań komunikacji społecznej i medialnej oraz wynikających z nich prawidłowości istotnych z punktu widzenia procesów medioznawczych. Zna zastosowanie tej wiedzy w działalności zawodowej związanej z kierunkiem studiów.	Rozumie historyczne podstawy funkcjonowania rynków medialnych oraz zna przyczyny i skutki zmian mediów w XX wieku.	[SW4] test/egzamin - ustny lub pisemny

Treści przedmiotu

1. Uwarunkowania cywilizacyjne, polityczne, społeczne i techniczne ewolucji mediów europejskich i światowych w XX wieku
2. Kształtowanie się systemu prasy masowej w Stanach Zjednoczonych i Europie na przełomie XIX i XX wieku. Różne modele koncepcji zawartości treściowej oraz formy redakcyjne.
3. Geneza tworzenia się nowego systemu mediów po upowszechnieniu radiofonii i telewizji.
4. Prasa a system społeczno-polityczny państwa. Systemy mediów w państwach totalitarnych.
5. Prasa polska po odzyskaniu niepodległości w 1918 roku do schyłku PRL.

Wymagania wstępne i dodatkowe

Podstawowa wiedza z zakresu historii Polski, historii powszechnej oraz wiedzy o społeczeństwie i wiedzy o kulturze nabyta w szkole ponadpodstawowej, znajomość podstaw krytycznej analizy źródeł historycznych.

Sposoby i kryteria oceniania osiąganych efektów uczenia się

Sposób oceniania (składowe)	Próg zaliczeniowy	Składowa oceny końcowej
Suma punktów za egzamin pisemny oraz dodatkowe za aktywność podczas zajęć, udział w dodatkowych przedsięwzięciach, spotkaniach, za przygotowywanie prac, prezentacji, projektów, wystąpień etc.	51.0%	100.0%

Zalecana lista lektur

Podstawowa lista lektur

1. Bajka Z., Historia mediów, Kraków 2008.
2. Grzelewska D., Habielski R., Kozieł A. i in., Prasa, radio i telewizja w Polsce. Zarys dziejów, Warszawa 2001.

	Uzupełniająca lista lektur	1. Briggs A., Burke P., Społeczna historia mediów. Od Gutenberga do Internetu, Warszawa 2010. 2. Goban-Klas T., Cywilizacja medialna. Geneza, ewolucja, eksplozja, Warszawa 2005. 3. Goban-Klas T., Zarys historii rozwoju mediów. Od malowideł naskalnych do multimediów, Kraków 2001. 4. Jarowiecki J., Myśliński J., Notkowski A., Prasa polska w latach 1939 1945, Warszawa 1980. 5. Łojek J., Myśliński J., Władyka W., Dzieje prasy polskiej, Warszawa 1988. 6. Miszczak S., Historia radiofonii i telewizji w Polsce, Warszawa 1972. 7. Miszczak S., Radiofonia i telewizja na świecie 1920 1970, Warszawa 1971. 8. Myśliński J., Kalendarium polskiej prasy, radia i telewizji, Warszawa 2012. 9. Nałęcz D, Zawód dziennikarza w Polsce 1918 1939, Warszawa 1982. 10. Paczkowski A., Czwarta władza. Prasa dawniej i dziś, Warszawa 1973. 11. Paczkowski A., Prasa polska w latach 1918 1939, Warszawa 1980. 12. Pokorna Ignatowicz K, Telewizja w systemie politycznym i medialnym PRL. Między polityką a widzem, Kraków 2003. 13. Prasa polska w latach 1864 1918, pod red. J. Łojka, Warszawa 1976. 14. Romanow A., Gdańska prasa polska w Wolnym Mieście Gdańsku 1891 1920, Warszawa 1994.
	Adresy eZasobów	
Przykładowe zagadnienia/ przykładowe pytania/ realizowane zadania		
Praktyki zawodowe w ramach przedmiotu	Nie dotyczy	

Dokument wygenerowany elektronicznie. Nie wymaga pieczęci ani podpisu.